

Super-Besse

Clément Beaune : « Savoir anticiper »

En visite à Super-Besse, hier, le Haut-commissaire à la stratégie et au plan, Clément Beaune, a salué le modèle de diversification développé par la station du Sancy.

STÉPHANIE MERZET

Pour préparer les mutations à venir, il faut parfois regarder ce qui fonctionne déjà sur le terrain. C'est dans cet esprit que Clément Beaune, Haut-commissaire à la stratégie et au plan, a passé quelques heures, hier, à Super-Besse. Et absolument pas pour annoncer de nouveaux financements. Interrogé sur un éventuel soutien de l'État aux futurs projets de la station, Clément Beaune a bien insisté : « Je ne suis pas venu pour décider ça, ça ne m'appartient pas. »

Ce déplacement s'inscrit en effet dans le cadre de travaux menés par le Haut-commissariat à la stratégie et au plan sur l'avenir du tourisme en montagne. « Au plan », nous regardons justement les modèles d'adaptation », a expliqué Clément Beaune.

Au fil des échanges avec les élus et les responsables de la station, l'ancien ministre a mis en avant ce qu'il considère comme la principale force de Super-Besse : avoir su anticiper.

« On voit cette double diversification sur laquelle la station est très avancée : la diversification des saisons,

mais aussi celle des activités au sein même de la saison hivernale. »

Tyrolienne, espace aqualudique, activités de pleine nature : autant d'équipements destinés à élargir l'offre touristique et à réduire la dépendance au seul ski. Cette stratégie est revendiquée par le maire de Besse-et-Saint-Anastaise, Lionel Gay. « Depuis maintenant plus d'une dizaine d'années, notre modèle économique est basé sur plus de 30 % d'activités hors neige », souligne l' élu.

Pas un modèle unique, mais une source d'inspiration

Selon lui, les revenus générés par l'activité hivernale permettent justement de financer de nouveaux projets. « L'activité neige, que l'on garantit avec de l'enneigement de culture, nous permet de mettre des moyens sur la diversification et sur l'acquisition de nouvelles activités. »

Pour Lionel Gay, l'enjeu dépasse largement la seule fréquentation touristique. La transformation de Super-Besse vise aussi à consolider l'économie locale tout au long de l'année. « Le travail sur les quatre saisons nous permet d'offrir des emplois



Clément Beaune en visite à Super-Besse entouré, notamment, du maire et des responsables de la station du massif du Sancy.

permanents, de travailler sur du logement permanent, en gros sur des projets structurels pour notre territoire », explique-t-il.

Un constat partagé par Clément Beaune, qui estime que cette dynamique contribue à maintenir de l'activité et des habitants en montagne. « On prévoit le logement, on attire plus d'emplois, ils sont pérennisés. Des familles s'installent et ça recrée aussi parfois des classes scolaires », note-t-il. « Quand on pense à tous les aspects, de l'école au transport en passant par l'activité économique et le logement, on arrive à avoir des solutions qui marchent dans la durée. »

Si le Haut-commissaire à la stratégie et au plan voit dans Super-Besse un exemple réussi, il se garde toutefois d'en faire une recette applicable partout. « Ce qui va se passer dans le Puy-de-Dôme ne sera pas forcément

le modèle en Bretagne, dans le massif alpin ou dans le nord de la France », insiste-t-il. « Chaque région a ses richesses et ses défis. »

Le maire de Besse-et-Saint-Anastaise a aussi profité de la venue du Haut-commissaire pour lui faire remonter les interrogations des élus face aux défis à venir. « J'ai évoqué avec lui la mobilité, le pouvoir d'achat... », a indiqué Lionel Gay.

Après sa visite à Super-Besse, Clément Beaune a poursuivi son déplacement dans le Puy-de-Dôme aux Martres-de-Veyre, avec une visite de la Maison France Santé, puis il a participé à une réunion avec les élus et les acteurs concernés dans le cadre de la mission de territorialisation du phénomène de déprise démographique et de ses impacts, confiée par le Haut-commissaire à Jean-Yves Gouttebel. ●