

Le Train de l'Aubrac prolonge son opération jusqu'aux portes de la Méditerranée



Le train s'arrêtera entre autres en gare de Marvejols. Midi Libre - Célian GUIGNARD

Publié le 22/07/2026 à 17:16

Midi Libre

Après une première année saluée au niveau national, l'opération Train de l'Aubrac s'étend vers le sud. De nouveaux services, une carte interactive enrichie et une campagne de promotion accompagneront les voyageurs.

Qualifiée de "projet exemplaire" l'an dernier par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), qui avait contribué à son financement, l'opération Train de l'Aubrac poursuit son développement.

Pour rappel, six communautés de communes s'étaient associées pour mettre en place un programme destiné à faciliter et encourager l'utilisation de la ligne, avec notamment de nouveaux services en gare, des actions de promotion et des podcasts permettant de découvrir le train et les paysages traversés.

Le succès de cette première phase a conduit le Parc naturel régional des Grands Causses et le Pays Haut-Languedoc et Vignobles à rejoindre l'opération dès l'automne dernier. Cette fois financé par des fonds Leader, le projet prolonge son parcours de l'Aubrac jusqu'aux portes de la Méditerranée.

La ligne traverse désormais trois parcs naturels régionaux, de l'Aubrac aux Grands Causses, puis aux monts du Caroux, en desservant 19 gares jusqu'aux portes de la Méditerranée. Au total, sept escales sont proposées dans le parc de l'Aubrac, six dans celui des Grands Causses et six dans les monts du Caroux.

CETTE ANNÉE, ON VA PLUS LOIN !

De la montagne de l'Aubrac aux portes de la Méditerranée, la ligne traverse 3 Parcs Naturels Régionaux, 19 gares & des paysages à couper le souffle.



Le trajet du train. DR

Au départ des différentes gares de la ligne

Le programme prévoit désormais l'ajout de services dans les gares de Sévérac-d'Aveyron, Saint-Georges-de-Luzençon et jusqu'à Lunas, l'extension de la carte interactive recensant les solutions de mobilité et les offres touristiques accessibles depuis les gares, ainsi qu'une nouvelle campagne sur les réseaux sociaux.

Menée avec l'agence Complices, elle proposera tout l'été 2026 des idées d'escapades au départ des différentes gares de la ligne. À suivre sur les réseaux sociaux des Parcs naturels régionaux de l'Aubrac et des Grands Causses, ainsi que du Pays Haut-Languedoc et Vignobles.