

## LA MONTAGNE

# Le plus grand Espace VTT-FFC de France vient d'être inauguré, à cheval entre Allier, Puy-de-Dôme et Loire

Destination Grand'R, « plus grand Espace VTT-FFC de France » vient d'être inauguré. À cheval sur sept EPCI dont Roannais Agglomération, Thiers Dore et Montagne ou Ambert Livradois Forez, ce nouveau terrain de jeu (4.500 km de circuits balisés et labellisés) s'adapte à toutes les pratiques VTT. Un outil sportif mais aussi de communication pour booster l'attractivité des territoires.

Par Terrat Yann

Publié le 17 juin 2026 à 09h49



4.500 km de sentiers labellisés par la FFC devraient booster le tourisme sur le territoire.

Photos d'illustration. © Thierry LINDAUER

Un timing parfait. À quelques semaines à peine du coup d'envoi des vacances estivales, Destination Grand'R (DGR) vient d'être inauguré à grand renfort de communication. Avec un objectif : faire connaître le plus largement et au plus grand nombre possible ce nouvel espace VTT aux dimensions XXL.

À cheval sur sept EPCI et trois départements, le « plus grand Espace VTT-FFC (Fédération française de cyclisme) de France » comptabilise plus de 200 circuits (sur un ou plusieurs jours) et 4.500 km de sentiers balisés et labellisés Fédération française de cyclisme.

Le domaine, entre plaine et moyenne montagne, offre une variété de parcours non négligeable qui en fait son principal atout. Des chemins peu vallonnés (plaine du Roannais, etc.) pour une pratique familiale jusqu'aux pentes plus raides et techniques des Monts du Forez ou de la Madeleine. De quoi contenter un très large panel de vététistes, des plus aguerris à ceux qui préfèrent les balades plus tranquilles.



Né en 2020 lors des Assises nationales des Espaces VTT/FFC, le projet, initié par l'association des Bois Noirs, visait, à l'origine, à regrouper les espaces VTT-FFC du Massif des Bois Noirs et du centre VTT d'Ambert.

D'abord informel, ce rapprochement s'est ensuite élargi à d'autres espaces VTT existants tout en se consolidant à travers la mise en place d'une gouvernance mutualisée (\*). Une union des forces inédite entre différents territoires qui permet aujourd'hui de voir loin et grand.

Car DGR devrait booster le tourisme tout entier (gastronomie, hébergement, patrimoine) et pas uniquement la pratique du VTT.

## Un plan marketing

Reste à faire connaître ce nouveau domaine à cheval entre différents départements et donc mal identifié. En mars dernier, un site internet a été mis en ligne, référençant notamment les circuits ou les hébergeurs à proximité. Il vante les atouts des différents territoires participants au projet.

Mais le plan marketing se veut bien plus ambitieux : « Nous finançons des reportages photos ou nous collaborons avec une agence pour la stratégie média. Il y a aussi des documents promotionnels, comme la carte touristique Destination Grand'R disponible dans les Offices de tourisme, sans oublier les salons spécialisés, les kakémonos etc. », énumère l'agence Atemia qui accompagne DGR dans sa mise en œuvre.

« Nous comptons beaucoup sur l'événementiel pour rayonner avec notamment la 24e Bois Noirs Oxygène 2026 le 27 et 28 juin qui se déroulera au nouveau stade VTT du Montoncel (Allier) qui vient d'ouvrir très récemment. »

## Les observations sur le terrain

Ce premier plan d'action sur une durée de trois ans vise en premier lieu un public régional mais les ambitions, là aussi, sont à la hauteur de l'enjeu. « À terme, nous aimerions acquérir une visibilité internationale. »

Il sera aussi question de connaître les retombées en termes de tourisme.

« C'est un enjeu majeur. Mais comme notre périmètre ne correspond pas aux frontières administratives classiques, la collecte des données touristiques ne fonctionne pas [gérées par les Offices de tourisme ou les Départements par exemple, ndlr]. Il faudra donc créer un observatoire sur mesure avec peut-être la mise en place d'écocompteurs. »

Sur le terrain, certains acteurs ont quant à eux déjà observé des changements en termes de fréquentation : « Rien qu'en roulant sur les circuits, on voit que le nombre de pratiquants a facilement doublé depuis un an et demi », explique Pascal Montraynaud, président du club VTT des Bois Noirs. Des clubs de différentes régions françaises contacteraient désormais la structure locale pour finaliser l'organisation de séjours.

DGR semble donc bien lancé. C'est à croire qu'il était même attendu.

## Cinq villes portes et 23 portes d'entrée

Le maillage de cet immense territoire DGR sur sept EPCI se construit autour de cinq « villes portes » (Ambert, Thiers, Vichy, Roanne et Montbrison) et 23 portes d'entrée. Soit autant de points d'accès aux différents circuits où seront mis à disposition des cyclistes, des équipements (aire de lavage, borne de gonflage, bornes de recharge pour vélos électriques) ou autres services (accueil et informations).

## Roanne

Sur le territoire de Roannais Agglomération, la commune de Renaison fait office de « ville porte ». Les travaux d'aménagement ont débuté derrière le stade de basket. Les raccordements électriques et la pose des équipements se poursuivent pour une mise en fonction prévue fin juin ou début juillet 2026. Sur ce territoire, quatre portes complètent le dispositif (portes d'entrée) avec des équipements plus légers : Le Crozet, Montagny, Saint-André-d'Apchon et Villerest.



## Thiers

À Thiers (ville porte), c'est la base de loisirs d'Iloa qui pourrait être choisie. Les discussions entamées avec l'ancienne municipalité doivent être confirmées lors d'une réunion calée au cours de l'été 2026 avec la nouvelle équipe municipale. Quant aux portes d'entrée, elles devaient se situer au niveau des sites des plans d'eau d'Aubusson-d'Auvergne et de Saint-Rémy-sur-Durolle.

*(\*) La Région, les trois départements concernés, ainsi que les différents EPCI (Thiers Dore et Montagne, Roannais Agglomération, Vichy Communauté, Ambert Livradois Forez, Loire Forez Agglomération, la Communauté de communes du Pays d'Urfé et la Communauté de communes du Pays de Lapalisse), mais aussi les offices de tourisme, le Centre VTT d'Ambert et l'espace du Massif des Bois Noirs.*

**Le financement :** Une enveloppe globale de 630.000 € a été attribuée à DGR, financée par les sept EPCI, la Région (pour l'étude de faisabilité), le Département et les fonds Leader. Un investissement sur trois ans qui concerne les aménagements et la signalétique spécifique. Dans cette enveloppe, un montant de 190.000 € dédié à la communication est financé, cette fois-ci, par les Offices de tourisme des différents territoires. Un budget global conséquent qu'aucune collectivité n'aurait pu porter seule.

Le site internet est en ligne depuis mars 2026 : [ici](#).