

## L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE, LEVIER D'ATTRACTIVITE ET D'HABITABILITE DANS LE LIVRADOIS FOREZ

Interview de Nelly Hazebrouck, chargée de mission création d'activité et attractivité au sein du Parc Naturel Régional Livradois Forez\*



**Tu conjugues dans le même poste attractivité et création d'activité, l'entrepreneuriat est-il au cœur de votre projet d'accueil de nouvelles populations ?**

Oui, et ce depuis le début, la dimension économique a été fortement portée par le PNR qui s'est constitué dans les années 80 en réponse à un déclin économique. Beaucoup de personnes qui arrivent

sur notre territoire souhaitent créer une activité et ou leur emploi. Cela s'intègre dans des projets de changement de vie, mais pas uniquement. Notre territoire qui compte 2 bassins industriels (Thiers et Ambert) recrute par exemple des cadres ingénieurs, et la question de l'emploi du conjoint peut se poser avec un intérêt parfois marqué pour l'entrepreneuriat.

Ces nouveaux arrivants participent à la dynamique territoriale, s'intègrent dans le tissu associatif local et créent de nouvelles initiatives citoyennes.

J'anime notamment le réseau « Entreprendre en Livradois Forez » qui s'est constitué en 2012 et qui permet de mobiliser une vingtaine d'acteurs (chambres consulaires, EPCI, acteurs de l'ESS, financeurs, incubateurs, acteurs de l'emploi...) pour accompagner, orienter au mieux la plus grande diversité de projets : artisans, commerçants, prestataires de services en entreprises individuelles projets collectifs (on observe aujourd'hui un réel intérêt pour la reprise de lieux en multi-activités que ce soit par l'entrée agricole, maraîchère ou artisanale)... Nous disposons d'un site internet <https://entreprendre-en-livradois-forez.org/> qui présente notre offre de services pour les créateurs ou repreneurs d'entreprises. Ce site n'est pas exhaustif, mais les porteurs de projets peuvent y trouver aussi bien des locaux privés que des fonds de commerce à reprendre issus notamment du travail de la Chambre de Commerce et d'Industrie et de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ainsi que des ateliers et des locaux proposés par les communautés de communes. Nous animons également un réseau d'élus dédié à l'accueil de nouvelles populations et à la création d'activités, référencées dans chaque commune du PNR. Cela permet de sensibiliser les acteurs locaux et de faire des mairies de véritables relais pour détecter des projets et des initiatives. Nous sommes également membre du réseau Envie d'R (<https://enviedr.com>), qui contribue à la promotion de l'installation et de l'entrepreneuriat en milieu rural, ainsi qu'à l'échange d'expertises entre techniciens et élus de territoires ruraux.



L'enjeu est aussi d'articuler les projets des entrepreneurs avec le projet du territoire qui vise à trouver le juste équilibre entre les limites environnementales de notre planète et les besoins sociaux de base (cf. nouvelle charte du PNR 2026-2041). Il est nécessaire de sensibiliser et d'accompagner les porteurs de projet afin qu'ils intègrent, dès la conception de leur projet, les grands défis de notre siècle : préservation de la biodiversité, transition énergétique, production agricole de qualité, gestion durable des ressources comme l'énergie, l'eau, les sols et le bois. J'y vois une belle opportunité pour les jeunes entrepreneurs d'innovation et de différenciation en développant de nouveaux produits ou services plus en phase avec les attentes sociétales. C'est dans cette perspective que s'inscrit l'évolution de ma mission, qui intègre une dimension d'entrepreneuriat responsable.

### **Vous avez récemment développé une marque ?**

Oui, nous nous appuyons sur la marque collective « Livradois-Forez », déposée à l'INPI, initialement créée à des fins touristiques par la Maison du Tourisme, puis reprise et portée par le PNR. Elle permet aux acteurs économiques, associatifs et aux collectivités de revendiquer leur fierté d'appartenance et leur adhésion à un socle de valeurs communes avec entre autres l'ingéniosité, l'hospitalité, l'entraide et le respect de l'environnement. Pour renforcer le sentiment d'appartenance, favoriser la mise en réseau et valoriser les coopérations locales, le PNR anime un réseau d'ambassadeurs de la marque Livradois-Forez. Cela se traduit notamment par des temps collectifs et par la valorisation des entrepreneurs locaux, à travers des capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux ainsi que des événements tels que le salon annuel Origine Auvergne à Clermont-Ferrand. Cette marque territoriale complète le label national « Parc Naturel Régional » et la marque nationale « Valeurs Parc naturel régional » qui distingue les prestataires touristiques les plus engagés

Comme évoqué, le Livradois-Forez est un projet solidaire d'aménagement et de développement qui anticipe à son échelle humaine les grandes mutations. Les collectivités, les associations, les entreprises et les citoyens s'engagent ici ensemble pour inventer un monde nouveau et parler d'une même voix. Nous souhaitons que dans notre territoire chaque habitant puisse vivre correctement en harmonie avec son environnement naturel et social.



## Les transitions sont donc à la fois un défi et une opportunité pour votre territoire ?

C'est tout l'enjeu de notre nouvelle charte « rendre les transitions socialement vivables et économiquement viables ». Si les défis environnementaux, sociaux et sociétaux, sont majeurs, ils constituent aussi une opportunité historique pour nos territoires ruraux du Massif Central. Nous disposons de ressources stratégiques comme l'eau, les sols, le bois et d'une culture de la « débrouillardise » qui peuvent nous permettent d'inventer de nouveaux modèles qui seront non subis mais choisis. On le voit avec des personnes qui font le choix de s'installer ici, préoccupées par le changement climatique. L'enjeu est également de concilier l'attractivité et l'habitabilité de notre territoire (la rénovation des bâtiments offrant des logements confortables aux habitants, un maillage de services accessibles à tous, conserver/renforcer les lieux de culture, de rencontre et préserver les « biens communs » qui participent à garantir un cadre de vie sain).

## Pour reboucler avec l'entrepreneuriat, cela passe j'imagine par la promotion et l'accompagnement à l'entrepreneuriat responsable ?

C'est une priorité dans le cadre de la nouvelle charte, pour laquelle nous allons renforcer nos actions en faveur de l'entrepreneuriat responsable, déjà engagé à travers plusieurs initiatives du PNR (notamment un poste dédié à la réalisation de diagnostics biodiversité auprès des entreprises). Mon rôle consiste aujourd'hui à alimenter le réseau d'initiatives, à favoriser la coopération entre les acteurs, à rendre visible notre offre et à orienter les porteurs de projets vers les partenaires adaptés, tout en soutenant la faisabilité des projets grâce à notre connaissance du terrain.

L'objectif est désormais de sensibiliser les acteurs publics et privés à la nécessité de prendre en compte les impacts et les dépendances des activités vis-à-vis des ressources naturelles, afin de développer des activités socialement utiles, responsables et engagées, et de promouvoir une économie fondée sur une gestion réfléchie et durable des ressources en conciliant cela avec les enjeux d'habitabilité.

Nous souhaitons également mieux accompagner les expérimentations vers l'économie des communs (tiers-lieux, coopératives d'énergie, épiceries participatives.) pour répondre aux besoins là où le marché classique fait défaut.



*\*S'étendant sur un territoire de 169 communes sur les départements du Puy-de-Dôme, de la Haute-Loire et de la Loire le PNR Livradois-Forez se caractérise par un vaste espace de moyenne montagne culminant à plus de 1 600 mètres d'altitude. Son organisation repose principalement sur deux massifs — le Livradois à l'ouest et le Forez à l'est — séparés par la vallée de la Dore. Le Livradois-Forez se distingue par une nature largement préservée, composée de vastes espaces agricoles et forestiers abritant des milieux naturels rares et diversifiés. Situé à mi-chemin entre Clermont-Ferrand, Lyon, Saint-Étienne et Le*

*Puy-en-Velay et traversé par l'A89, le territoire compte deux bassins industriels, localisés à Thiers et à Ambert. Il compte 103 908 habitants selon les dernières données du recensement de l'Insee (2022).*

