
PRÉSENTATION DE LA MISSION FILIÈRE LAINE

Commission « Produits de montagne »

11 juin 2024

LA MISSION

Contexte

Objectifs

Actions et calendrier

Acteurs de la filière

- Amont
- Transformations
- Recherche
- Animation et territoire

avr-23	janv-24	Fev	Avril	Mai	Juin
MC: Etat des lieux + 80 échanges	2 réunions d'acteurs (Clermont 39; Albi, 54)	Consultation sur un projet Feuille de route MC 66 réponses	Synthèse	Feuille de route finale	Présentation FR & Lancement GT laine
N et MC : Veille et travail réseau avec acteurs nationaux et locaux					
N: Participation pilotage de la consultation Feuille de Route nationale					
MC: GT Dynamique literie réunions pour priorité et faisabilité projet(s) collectif (s)					
N: Usages agronomiques participation réunions montage projet R et D pour acquérir références paillage et compostage - interviews acteurs haies					
MC: Usage isolation approfondissement connaissance acteurs et marché - contact éco cluster bâtiment					

MC: au niveau Massif central

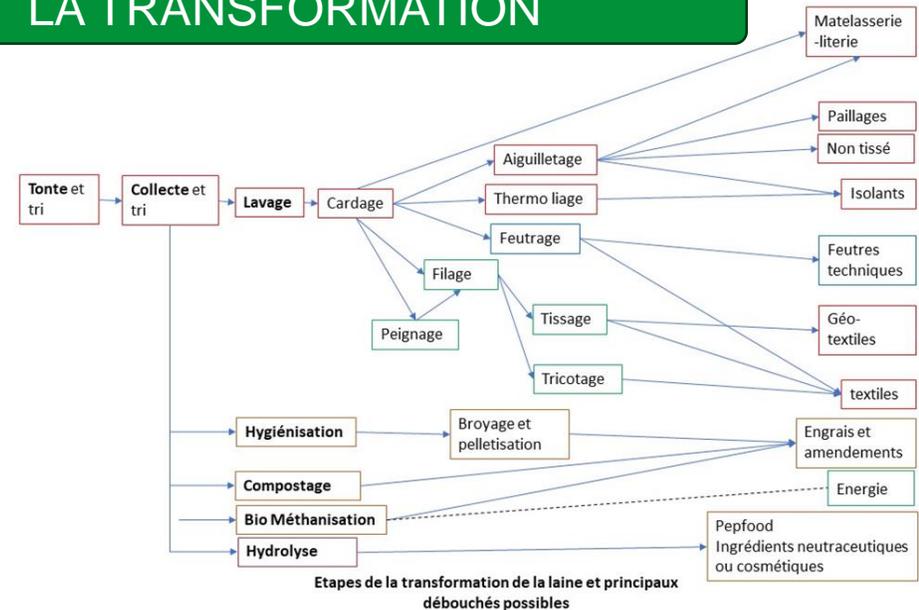
N: au niveau national

LA RESSOURCE ET TRANSFORMATION DANS LE MASSIF CENTRAL

LA RESSOURCE

- **2736 et 4400 tonnes /an de laine** sur 10/11 000 tonnes en France, produites par **1,7 millions de brebis** sélectionnée pour la viande et le lait
- **Une 20 aine de races** dont beaucoup de races rustiques, des races herbagères et de nombreux croisements
- Possibilités techniques et économiques de transformation liées aux **qualités intrinsèques des races et des qualités toisons** (liées à l'élevage et tri)
 - ➔ **Très peu de laine de qualité textile, mais des laines aux propriétés gonflantes intéressantes**

LA TRANSFORMATION



- Selon les règlements européens (UE 1774/2002, UE 1069/2009 et UE 142/2011) la laine est classée en **sous-produit animal de catégorie 3 et doit être lavée ou hygiénisée**- Le lavage est une étape couteuse, réalisée le plus souvent à l'étranger
- **Le Massif central possède ou est proche d'un réseau de transformateurs** de taille artisanale à industrielle: lavage, cardage, filature ardée, tissage, aiguilletage, tricotage, feutrage etc.,

MARCHE APPLICATIFS		Valorisation €/ volume potentiel		Potentiel de transformation dans le Massif central
Textiles produits tissés, les tapis		++	-	Marché orienté vers la maille; Utilise des fibres fines souvent synthétiques, et des laines merinos, peu d'utilisation de laines locales peu fines
Feutres		+	-	Feutre textile : Petits acteurs : nombreux artisans avec des techniques manuelles, créateurs (ecosysteme de Lainamac , parcs) + PME artisanale Feutre industriel: 1 acteur d'un groupe GB, origine de la laine ?
Matelasserie literie, produits matelassés et rembourrage		+	++	Débouché à valeur ajoutée le plus important, 11 entreprises Communication à faire, des freins (image, recyclabilité non prise en compte dans l'écotaxe, maintenance et formation)
Isolation		-	++	Marché porteur de l'isolation mais est soumis à de fortes exigences techniques et réglementaires . Son développement est actuellement limité par les coûts des certifications, le prix de revient peu compétitif
Agrotextiles paillage		--	++	Usages nouveaux, qualités agronomiques sont encore mal caractérisées (viti, arbo, maraichage), les prix peu compétitifs . L'usage en aménagement public est le plus répandu. À noter Projet géotextile TP (09)
Agrotextiles manchon		--	++	Potentiel important en alternative au plastique au regard des besoins de plantations de haies et de replantation des forêts engendrés par le changement climatique. Intérêt à caractériser (1 entreprise)
Fertilisants		---	+	Intérêt pour diminuer les engrais chimiques- Des projets pellets (87, 12)) mais pas de méthode hygiénisation autorisée, Travaux R et D en cours (64); Compostage en ferme bloqué par la réglementation
Ingrédients		+++	-	Acteur Hors MC – Potentiel recherche à INRAE

LA CONSULTATION POUR LA FEUILLE DE ROUTE

➤ **Un projet en 4 parties:** état des lieux, enjeux, objectifs, actions prioritaires

➤ **Consultation organisée en ligne** du 11 janvier au 10 février, **66 réponses**

26 transformateurs, un peu moins en NA, des communes mobilisées

➤ **Globalement bien partagée= 95,4%**

➤ Des thèmes souvent évoqués:

- les stocks, le partage de la valeur
- le lavage
- les avantages environnementaux

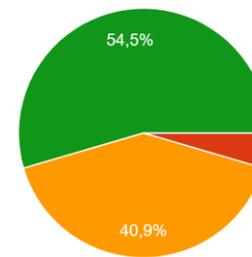
➤ Des nuances:

- Mention de certains acteurs
- Lobbying collectif sur aspects réglementaires
- Mutualisation
- Structuration et animation de la filière

	66
AMONT (syndicats, CDA, groupements éleveurs, O de sélection, coop et OP)	18
TRANSFORMATION (du négoce à marque) 26 entreprises et leurs représentants (4 CMA, CCI, Union Ind Textile Sud)	26
PARCS	5
Association ENVIRONNEMENT	1
ANIMATION lainamac (+ laine europe au tel)	1
RECHERCHE	1
Collectivités (région BFC, 8 communes)	11
ETAT (Aura, Occitanie, 71)	3

Merci de donner ici votre avis global sur le projet de feuille de route laine Massif central

66 réponses



- Vous ne partagez pas du tout cette feuille de route
- Vous partagez peu cette feuille de route
- Vous partagez une grande partie cette feuille de route
- Vous partagez totalement cette feuille de route

FEUILLE DE ROUTE ENJEUX

➤ Pour les éleveurs:

- Besoin urgent **de déstocker** leurs laines
- de **compenser mieux la charge de la tonte** par de meilleurs prix de vente, de la transformation directe ou par l'apport de la matière organique des rebus à leur sol.

➤ Pour les transformateurs et marques

- il faut **trouver des débouchés**
- **sécuriser leurs sous-traitants** et leurs outils
- avoir accès à des approvisionnements de laine **conformes en qualité** et en volume à leurs besoins spécifiques et diminuer leur empreinte environnementale

➤ Pour le territoire:

- Soutenir les élevages et maintenir les emplois en milieu rural
- Eviter le gaspillage des ressources et la pollution par les plastiques
- Utiliser des produits locaux pour **l'adaptation** de l'agriculture, des forêts et des bâtiments **au changement climatique et à la transition agroécologique** et de permettre aux consommateurs d'avoir **des alternatives françaises**
- Il y a aussi un enjeu de conservation et de valorisation du patrimoine matériel et immatériel de la laine

FEUILLE DE ROUTE OBJECTIFS

- Maintenir et développer voire relocaliser les transformations de laine sur le territoire du Massif central
- Permettre un meilleur équilibre financier pour les différents maillons notamment celui des éleveurs
- Augmenter l'utilisation des laines du Massif central au travers des différents usages possibles (notamment à valeur ajoutée ou agricoles)

FEUILLE DE ROUTE : LES ACTIONS PRIORITAIRES A MENER VISERONT A:

FACILITER LE DESTOCKAGE DES LAINES

FAVORISER LA TRANSFORMATION LOCALE DE LA LAINE ET REDUIRE SON
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SON CÔUT

AUGMENTER LES DEBOUCHÉS DES LAINES

ANIMER ET STRUCTURER DES FILIERES DURABLES ET EQUITABLES

LA SUITE: RÉUNION DU 27 JUIN

- Présentation de la feuille de route aux acteurs à Clermont ou visio
- Mise en place d'un groupe de travail:
 - ouvert à tous les acteurs intéressés et impliqués
 - cadre de mutualisation d'expériences
 - une à deux réunions par an

NOUVELLES DE LA FILIERE MASSIF ET NATIONALE

➤ **Lancement Résolaine NA Limoges le 3 avril :**

- Cadre de coopération entre entreprises, renforcement de la plateforme Lanathèque, Projets R et D, Rayonnement

➤ **De nombreuses initiatives locales** (lavage, logistique, isolation, paillage, animation, design)

➤ **Feuille de route Nationale** après le rapport du CGAAER : présentée le 16 mai 2024 dont

- **Travaux Tricolor pour une note impact « laine nouvelle filière »**
- **Étude des marchés** du CETI
- **Projet de R et D d'acquisition de références sur les usages en agriculture**
- **Des projets industriels de lavage au stade R et D** dont un dans le Tarn
- **Nouvelles réglementaires:**
 - **Compostage de la laine en exploitation agricole** Expérimentation en cours dans 2 sites pilotes DGAL, DGPR FNO
 - **Saisine de l'Anses n° 2024-SA-0037 du 18/03/2024 « Identification et évaluation des risques sanitaires et environnementaux que représente la laine de mouton en suint »:** rapport et avis prévus fin octobre 2025

CONSOLIDATION D'UNE FILIÈRE IMPORTANTE LANCEMENT D'UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE « LITERIE »

- Pourquoi? marché identifié lors de l'état des lieux, validé par l'étude CETI comme potentiellement porteur, valorise la laine pour les éleveurs, 11 entreprises
- Comment: des réunions animées par le SIDAM (17 mai, 20 juin et juillet) pour valider l'intérêt des entreprises à s'engager sur un ou des projets collectifs et les définir
- Qui
 - Entreprises (matelas, couettes, oreillers, produits matelassés pour maison, couvertures)
 - Des partenaires : les parcs naturels et autres à définir
- Que faire collectivement pour consolider et développer ce marché ?
 - Quels besoins ?
 - Quels objectifs se donner ?
 - Quel plan d'actions pour y parvenir ?
- Quelles sources de financement possibles pour la mise en œuvre?

