

LA MONTAGNE

Nouvel escape game, Festi'bike, tyroliennes : la station du Lioran prépare sa saison estivale

Plus de 6 millions d'euros de recette générés cet hiver. Place désormais à la saison estivale. Qu'est-ce qui sera mis en place ? Quelles seront les nouveautés pour cette année ? On fait le point sur l'intersaison à la station du Lioran.

Par Lény-Huayna Tible

Publié le 10 avril 2025 à 14h43



L'hiver à peine terminé, les équipes du Lioran préparent la saison estivale. © Jérémie FULLERINGER

Les skis rentrent au placard, mais les baskets en sortent. La station du Lioran ouvrira les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte, avant une ouverture en continu du 14 juin au 14 septembre. Avec les mêmes appareils que les années passées.

Le télésiège du Baguet va accueillir un nouvel escape game itinérant, sur le parcours entre la remontée mécanique et la station. Un loisir « tranquille, ludique et pédagogique », axé sur la biodiversité. Le bike park, qui a fait peau neuve cette année, propose un tracé amélioré et surtout une signalisation mise aux normes.



Les remontées mécaniques seront bien fonctionnelles cet été.

En parlant de deux-roues, le Festi'bike, un événement festif autour des pratiques du VTT, sera organisé le week-end des 12 et 13 juillet. Dans un autre style, le Canta'L Rock festival bike show et sa programmation musicale très rock animeront la station du 25 au 27 juillet.

670.000 euros en été

Le télésiège de Rombière sera également opérationnel. Avec trois itinéraires enduro VTT et des accès à des balades, y compris vers le puy Mary. En plus des tyroliennes, la Déval'luge et le minigolf resteront ouverts cet été.

« L'objectif est d'offrir différentes activités tout au long de l'année. Aussi bien pour les familles que pour les sportifs, confirme Laurent Fillion. Parce qu'il ne faut pas oublier que le gros de l'activité en montagne, c'est quand même la randonnée, avec le trail aussi. »

À titre indicatif, les retombées économiques de l'été dernier s'élevaient à quelque 670.000 euros. Un été marqué par le passage du Tour de France, générant une bonne fréquentation, sans toutefois avoir un impact sur le chiffre d'affaires de la Saem.