

# LA MONTAGNE

Publié le 07/11/2023

## Les entreprises du Massif central face au défi climatique



La Convention des entreprises pour le climat Massif central propose « une méthodologie aux décideurs économiques pour les accompagner dans la prise de conscience à la transformation », explique Caroline Guinot. © Jérémie FULLERINGER

Au sein de la Convention des entreprises pour le climat Massif central, soixante sociétés, collectivités et associations sont engagées vers une transformation profonde de leur modèle économique.

Neuf mois de formation pour les patrons, aidés par des experts, afin de mieux adapter la production aux enjeux du climat. C'est l'ambition portée par la Convention des entreprises pour le climat (CEC) Massif central qui démarre au cours de ce mois de novembre.

"Les entreprises doivent intégrer de plus en plus les enjeux climatiques dans leur transformation."

Caroline Guinot (Coach facilitateur au sein de la Convention des entreprises pour le climat Massif central)

Ingénieure agronome installée à Mauriac, elle intervient auprès des entreprises, en particulier dans les filières agroalimentaires, pour les accompagner dans leur démarche de responsabilité sociétale et de développement durable. Aujourd'hui, selon elle, il faut passer à la vitesse supérieure sur les sujets de transition écologique. "La CEC vise à accélérer la transition du territoire avec ses leaders économiques, c'est-à-dire proposer un cadre et un accompagnement de haut niveau à des dirigeants d'entreprises pour transitionner vers une économie plus vertueuse, en invitant chaque entreprise participante à prendre des engagements pour adapter son modèle."

## **L'intelligence collective pour réfléchir à la transition écologique**

En s'appuyant sur l'intelligence collective générée par les participants, qui reflètent la diversité des entreprises du territoire, l'enjeu est, pour chaque dirigeant, d'établir sa feuille de route exigeante et ambitieuse en osant réinventer un modèle d'affaires qui concilie la réussite de son entreprise et les enjeux planétaires (lutte contre le réchauffement climatique, les pollutions, l'érosion de la biodiversité, etc.).

"Nous sommes une association de loi 1901, donc à but non lucratif. Notre intérêt et notre seul objectif, c'est d'aider les entreprises, d'accompagner les dirigeants à réfléchir à la transition. Au travers d'ateliers en présentiel, nous allons chercher à créer de l'émulation entre les acteurs économiques. Ils vont partager leurs difficultés comme leurs solutions pour aller dans le sens de nouvelles façons de travailler et de produire."

Caroline Guinot

Sur le modèle de la Convention citoyenne pour le climat (qui avait réuni, entre 2019 et 2020, 150 Français tirés au sort pour "changer en profondeur la société", NDLR), soixante entreprises de tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles, collectivités et associations du Massif central (Cantal, Puy-de-Dôme, Allier, Haute-Loire, Loire, Aveyron, Lozère, Corrèze et Creuse) ont décidé de travailler sur leur feuille de route de transition écologique dans le cadre de la CEC Massif central. "Et il reste des places", insiste Caroline Guinot.

## **La Brasserie 360, la seule structure privée du Cantal, engagée dans la démarche**

Dans le Cantal, la Brasserie 360 est, pour le moment, la seule structure privée engagée dans cette démarche. Accrochée aux flancs d'un des plus grands volcans d'Europe, la société compte sur l'eau des sources de la Maronne issues des terres volcaniques et l'orge brassicole cultivée par une douzaine d'agriculteurs du département, pour donner sa typicité à sa bière auvergnate.

"Une des raisons pour lesquelles la Brasserie 360 est venue s'installer en Pays de Salers, à Saint-Martin-Valmeroux, c'est cette eau, captée dans la vallée de la Maronne... Une eau de grande qualité et en grande quantité qu'il convient de préserver."

Alexandre Vermeersch (Gérant de la Brasserie 360)

"80 % des céréales brassées dans notre fabrique sont fournies par un collectif de douze agriculteurs cantaliens pour privilégier, au-delà d'une culture biologique évidente, le circuit court, rappelle également Alexandre Vermeersch, le gérant de la société. Ce sont deux exemples parmi tant d'autres qui illustrent les actions et les réflexions engagées au quotidien par la Brasserie 360 en matière de préservation de nos ressources. Le respect de l'environnement dans lequel nous évoluons fait génétiquement partie de nos valeurs."

"Améliorer la performance de notre TPE en plein développement tout en conservant des valeurs fortes de respects sociaux et environnementaux", "être compétitif et s'épanouir", "conjuguer économie et écologie" sont autant d'enjeux sociaux et sociétaux auxquels Alexandre Vermeersch espère trouver des solutions, d'ici à juin 2024, en s'impliquant dans la CEC.

**Pratique.** Renseignements par courriel : [massif-central@cec-impact.org](mailto:massif-central@cec-impact.org)

***Emmanuel Tremet***