

La CREUSE  
Le Département

L'ESPRIT  
CREUSE

L'ESPRIT  
CREUSE

**Vendredi 5 Mai 2023-Aubusson**

# SOMMAIRE

la CREUSE  
le Département

---

**1. De l'idée au projet...**

---

**3. Mise en œuvre**

---

**5. Perspectives**

---

**2. ...du projet au dossier.**

---

**4. Bilan**

---

**6. L'Esprit Massif !**

# 1

## DE L'IDEE AU PROJET: Pourquoi ?

# Constat : une déprise démographique

Un solde migratoire certes positif

Mais qui ne compense pas le solde naturel .

➡ ➡ ➡ Conséquence: une baisse continue du nombre d'habitants



**Enjeu vital : l'attractivité  
pour la (re)conquête démographique**

# Constats

## Une image extérieure dégradée

- Une image souvent négative et peu valorisée
- Une image où peu d'activités viennent rompre la monotonie du temps qui passe



**Redonner une image positive du département**

10/05/2023

## Des creusois « discrédités »

- L'image négative portée par une partie significative des habitants eux-mêmes
- Ils véhiculent l'image d'un département abandonné par tous et où rien n'est possible.



**Retrouver la fierté d'être Creusois !**

la CREUSE  
le Département

2

# DU PROJET AUX DOSSIERS

# A la reconquête d'une image valorisante

Comment ? Notamment par la conception d'une marque territoriale

## La marque :

- Outil qui permet à l'ensemble des acteurs d'un territoire de parler d'une même voix pour augmenter son attractivité
- Elle permet de valoriser une image, des valeurs
- Elle crée un sentiment d'appartenance

### Elle doit être :

- Impactante ,
- Différenciante
- Compréhensible et mémorisable ;
- Facile à décliner.

# Une démarche inscrite dans un ensemble

- La marque est un outil et non une « fin en soi »:
- La marque seule est un non-sens



En Creuse, cet outil est inclus dans une démarche globale  
d'attractivité et d'accueil  
cohérents et complémentaires

la CREUSE  
le Département


# 3 MISE EN ŒUVRE

# Une démarche concertée et collective

## Le Département

- Fédérateur et facilitateur (réseau)
- Support de médiation et promotion extérieure
- Support des outils collaboratifs
- Accueil d'une part importante des flux extérieurs (Laou)

## Partenariat

- 
- Chargés de mission accueil
  - Equipe pluridisciplinaire dédiée
  - Stratégie d'attractivité ciblée (professionnels de santé, vétérinaires, artisans...)
  - Portail et marque « Esprit Creuse »
  - Séjours immersifs
  - Partenariats : CCI, CMA, CA, Région...
  - « Conciergerie numérique »
  - ...


## Les territoires

- Interlocuteurs, animateurs et relais de proximité (élus, secrétaires de mairie, associations, tiers-lieux...)
- Alimentent les supports de communication, le site Portail.

# Conception par une démarche collaborative

## Comment ?

- Le choix d'un prestataire extérieur reconnu
- L'implication de tous acteurs publics et privés par des démarches de workshop, rencontres, communication, évènements...



conforter l'idée d'une Creuse « bleue et verte », qualitative, écologiquement responsable, mais aussi dynamique et innovante.



Le Département comme fédérateur d'une démarche collective et cohérente

# Le choix : une marque « collective »

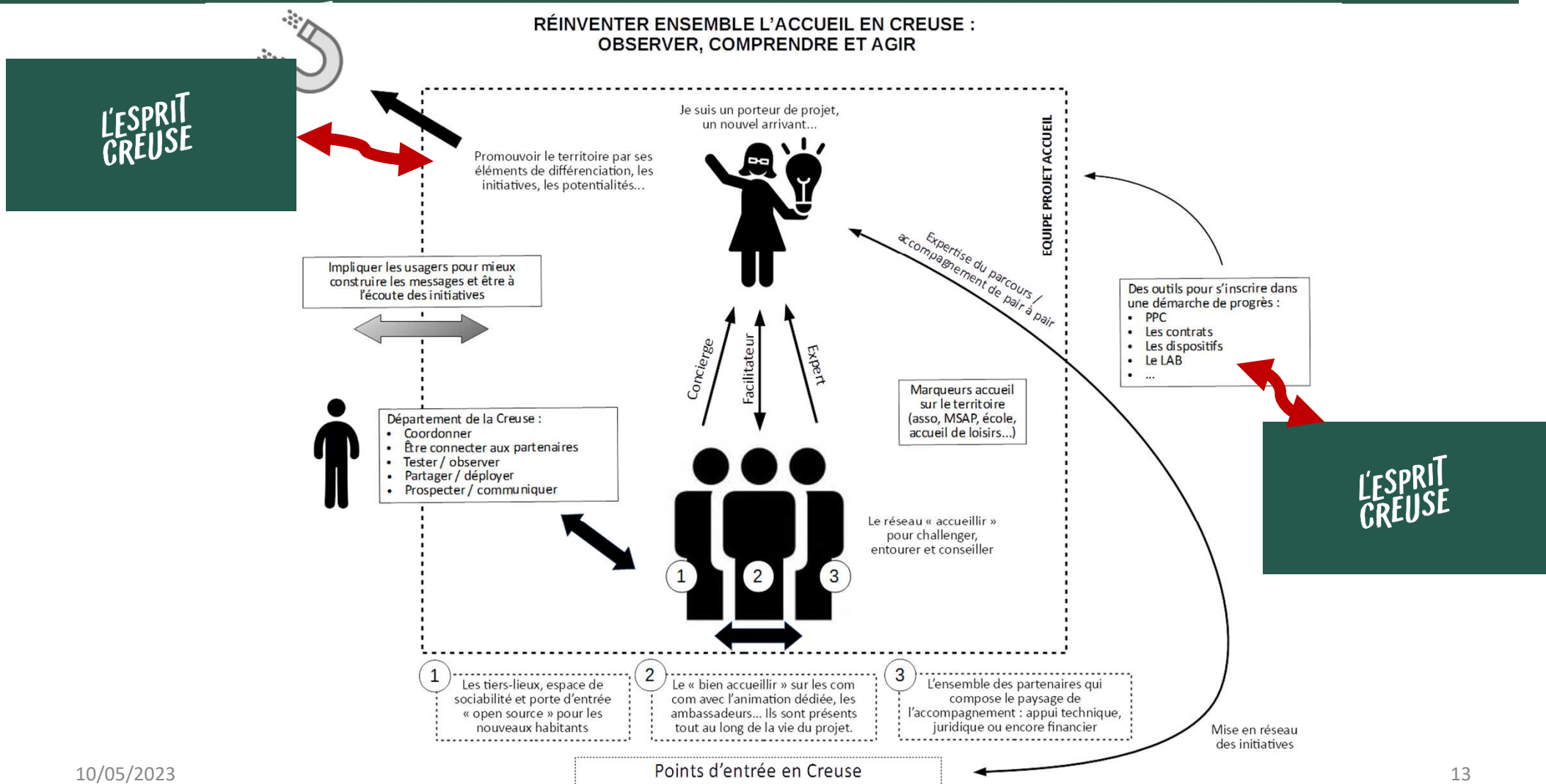
Un territoire qui connecte et vous reconnecte à ce qui compte vraiment :

L'ESPRIT  
CREUSE



Le choix : faire des clichés  
négatifs une force d'attractivité .  
(Vidéo)

# Une démarche globale





# Témoignage Creuse Grand Sud Politique d'accueil-attractivité AAP « Accueillir en Massif Central 2019-2022 »

**Journée présentation des programmes Massif  
Central 2021-2027**



*Le programme "Accueillir en Massif Central" est cofinancé par l'Union Européenne.*

*L'Europe s'engage dans le Massif central avec le fonds européen de développement régional.*

**la CREUSE  
e Département**

la CREUSE  
le Département

# 4 BILAN

# Une démarche contrastée

## Des freins de mise en oeuvre

- Un contexte « Covid » peu favorable aux rencontres
- Une mobilisation nécessitant beaucoup d'énergie
- Une démarche complexe et longue
- La finalité de la marque, parfois incomprise et assimilée au « nouveau logo » du Département

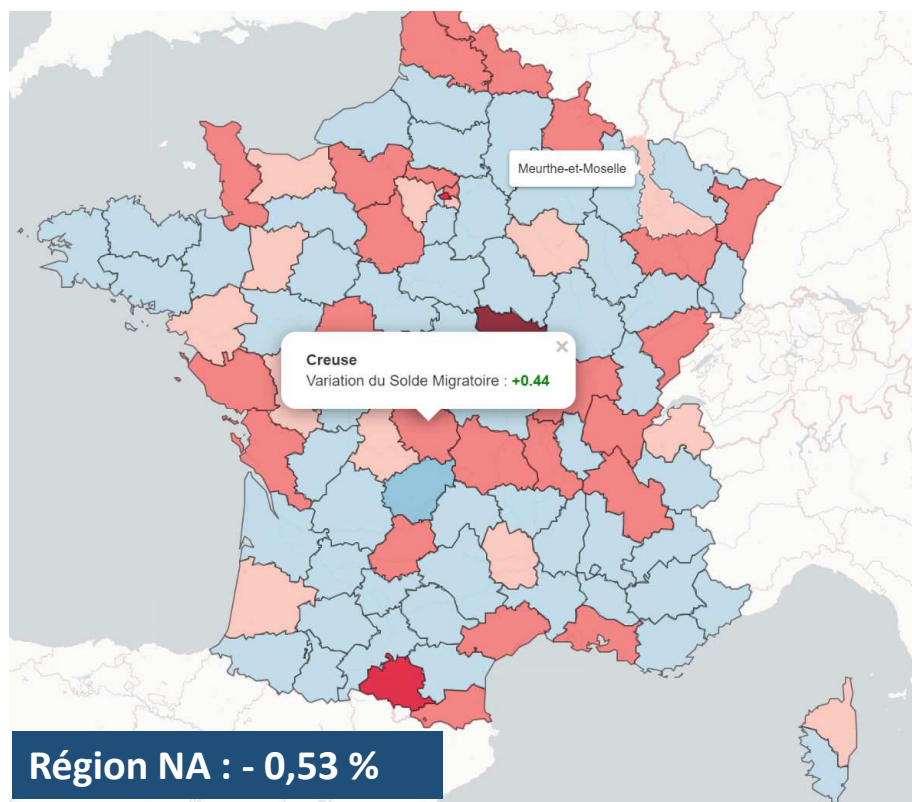
10/05/2023

## Mais des résultats encourageants

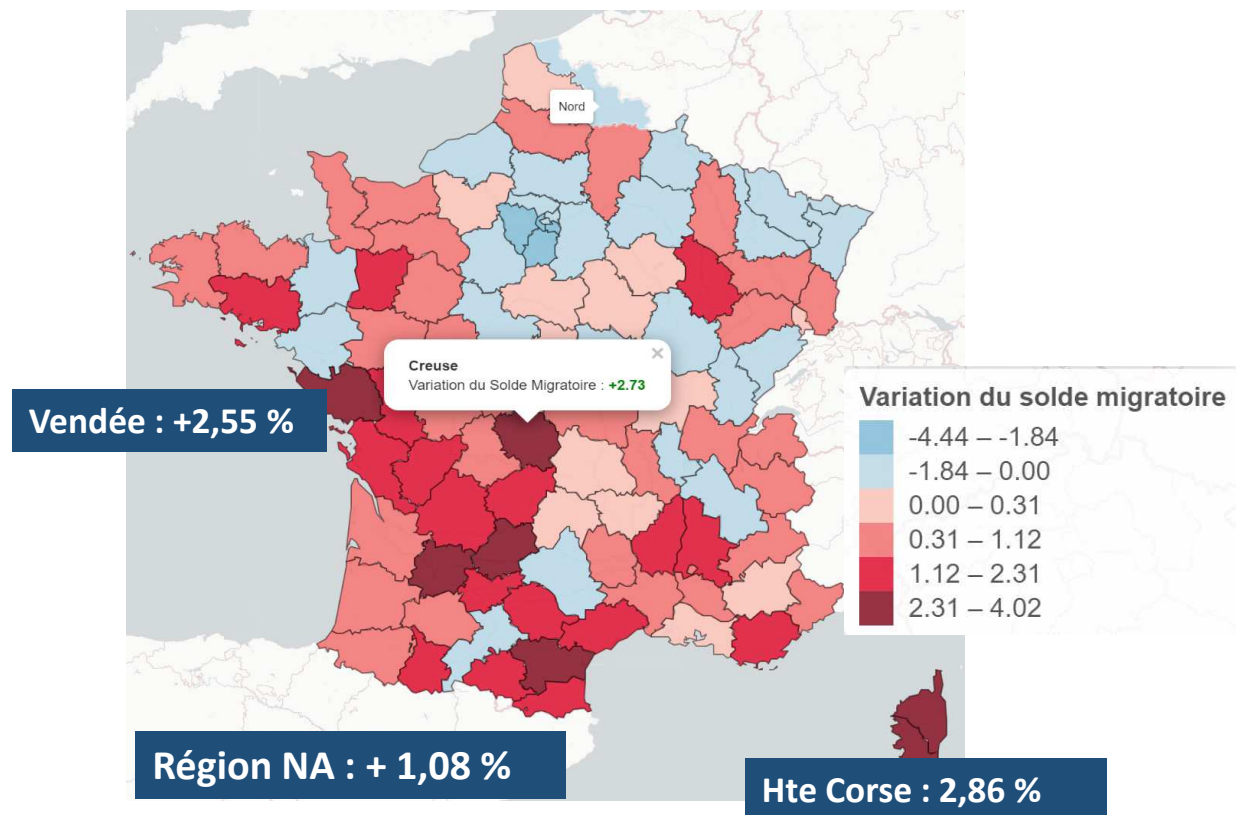
- Une image qui change
- Un solde migratoire en nette augmentation :
  - Des professions médicales qui s'installent
  - Des nouveaux arrivants...
- Des réseaux qui se créent entre les acteurs et les partenaires
- Des rapports de collaboration et de confiance qui s'instaurent

# Variation du solde migratoire

2017 - 2019



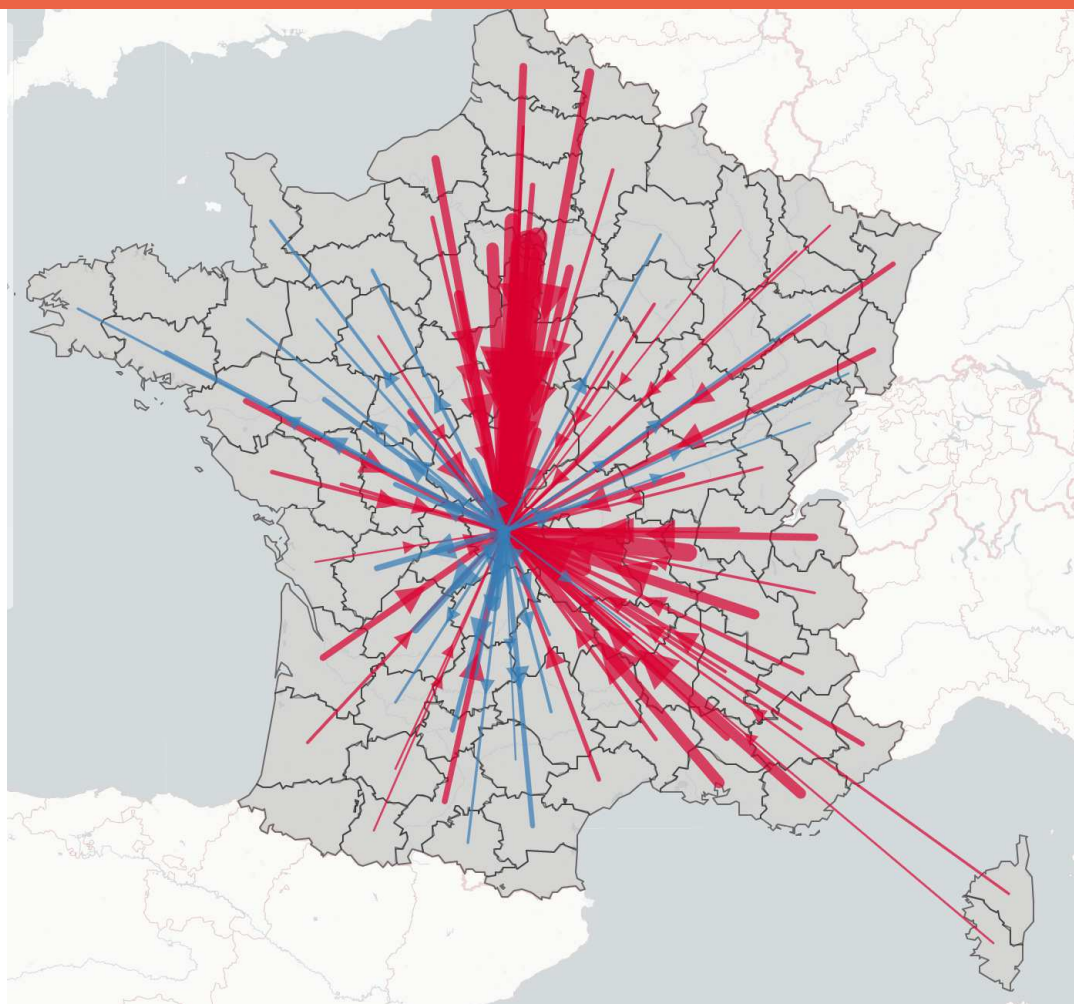
2020-2022



10/05/2023

[Source](#) : POPSU Territoire- Réseau Rural Français-Ministère de la Transition Ecologique et Cohésion des Territoires-La Poste-CESAER

# Le solde migratoire - (03/2021-03/2022)



Solde entre 2 territoires (Ménages)

■ Déficitaire  
■ Excédentaire

Source : POPSU Territoire- Réseau Rural  
Français-Ministère de la Transition  
Ecologique et Cohésion des Territoires-La  
Poste-CESAER

10/05/2023

la CREUSE  
le Département

# 5 PERSPECTIVES

# **Des résultats encourageants, à conforter**

- Une démarche à asseoir sur du long terme, à renouveler constamment, à réinventer dans la méthode, les supports
- Une mobilisation à élargir : les prestataires touristiques, les agences immobilières, notaires etc
- Des réseaux, une animation à conforter

la CREUSE  
le Département

# 6 L'ESPRIT...MASSIF!

# La démarche à essayer

les territoires ruraux du Massif peuvent être concernés par ce type de démarche.





la CREUSE  
le Département

L'ESPRIT  
CREUSE



## Contact

Conseil départemental de la Creuse - Hôtel du Département - BP 250 - 23011 Guéret cedex  
[www.creuse.fr](http://www.creuse.fr)