

LAINAMAC

Association de filière laine
Nouvelle-Aquitaine et Massif central



Crée en 2009, Lainamac est une **association de filière laine rayonnant sur la Nouvelle-Aquitaine et le Massif central.**

Ancré sur un **territoire d'élevage riche** où sont nés des **savoir-faire rares et patrimoniaux** comme la tapisserie d'Aubusson, Lainamac a pour mission **de régénérer une filière laine vivante et responsable**, composée **d'acteurs engagés** dans une démarche **de qualité, de créativité et de relocalisation française.**



LAINAMAC

DES ENJEUX IDENTIFIÉS

Nous identifions 4 enjeux prioritaires sur lesquels nous intervenons :

- **La transmission**

Garantir la transmission de savoir-faire et métiers rares et contribuer à développer ceux de demain, en facilitant les liens artisanat/création et artisanat/industrie.

- **Le soutien**

Pérenniser des entreprises engagées, en consolidant leurs modèles économiques et leur visibilité et en permettant aux artisans de devenir des entrepreneurs.

- **La relocalisation**

Accompagner un processus de relocalisation autour des laines locales dans une démarche éthique et environnementale et attirer les compétences au cœur des territoires ruraux, en soutenant une filière laine source d'emploi.

- **La valorisation**

Valoriser les richesses du patrimoine de la filière, à savoir : les matières, les produits, les acteurs, les outils et les gestes.



LAINAMAC

4 CHAMPS D'INTERVENTION

Pour répondre à ces enjeux, Lainamac intervient à différents niveaux :

- **La formation et la valorisation des métiers**

Au sein de son centre de formation, Lainamac forme plus de 150 individus par an aux savoir-faire de la laine et promeut leurs grande diversité.

- **Le développement économique des entreprises de la filière**

Via un programme d'incubation-accélération d'entreprises et via un accompagnement au développement de produits et collections en petite série sur des équipements partagés.

- **L'expertise matière et l'innovation responsable autour de la laine**

Lainamac mène des travaux de R&D sur la laine et ses applications potentielles et accompagne les entreprises dans leurs problématiques de traçabilité, de sourcing et de circularité.

- **Le rayonnement de la filière**

Via la participation à des salons et évènements, une communication digitale régulière et la diffusion des travaux de recherche.



LAINAMAC

DES ACTIFS FORTS INITIÉS PAR DES FONDS ANCIEN ET RÉGION

1 CENTRE DE FORMATION ADOSÉ À UNE OFFRE D'ATELIERS PARTAGÉS

+ de 1000 stagiaires formés aux savoir-faire de la laine en 10 ans et la coordination d'ateliers textiles partagés pour favoriser le travail en petite série.

1 PROGRAMME D'ACCELERATION ET DE RAYONNEMENT DE LA FILIÈRE : OH MY LAINE !

35 entreprises de la décoration et l'habillement accompagnées les 5 dernières années.

1 MATÉRIALITHÈQUE : LA LANATHÈQUE

70 matières tracées et 40 services recensés sur l'ensemble de la filière laine française.

2 INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES : IG TAPISSERIE et TAPIS D'AUBUSSON

230 tapis et tapisseries labellisés IG depuis 2 ans auprès d'un réseau de 10 entreprises.

1 PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LA LAINE

700 analyses de fibres réalisées en 3 ans sur 5 races ovines et 40 fils prototypés pour les marchés du fils à tricoter et à tisser.



LAINAMAC

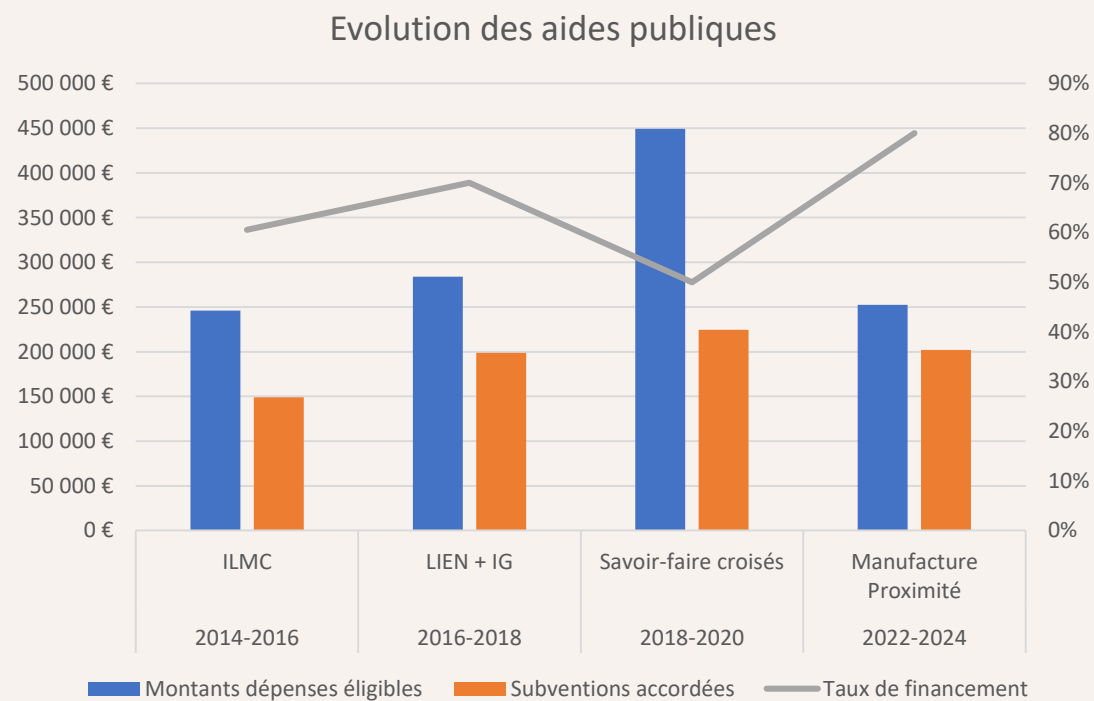
PANORAMA DU PARCOURS DE FINANCEMENT MASSIF CENTRAL

- **2014-2016 : 1^{ère} opération « Innovation Laine Massif central » :**
développement réseau d'entreprises autour de produits à forte valeur ajoutée locale.
- **2016-2018 : 2^{ème} et 3^{ème} opérations Massif central « LIEN » et « LIEN-IG » :**
création atelier textile partagé et groupe de travail sur le marketing territorial + dépôt des IG Tapis et Tapisserie d'Aubusson à l'INPI.
- **2018-2020 : 4^{ème} opération Massif central « Savoir-faire croisés » :**
création du programme d'accélération d'entreprises et événement-showroom *Oh my laine !* et développement de la plateforme lanatheque.fr.



LAINAMAC

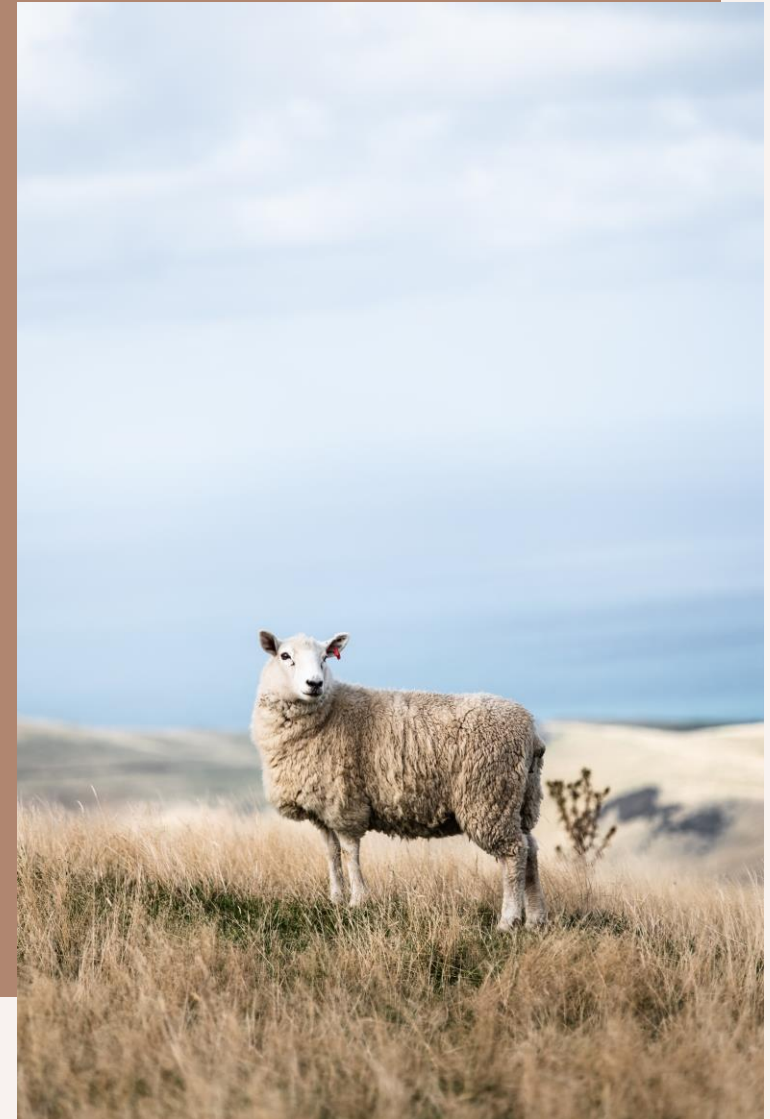
PANORAMA DU PARCOURS DE FINANCEMENT MASSIF CENTRAL



LAINAMAC

LES REUSSITES DES PROGRAMMES MASSIF CENTRAL

- Incubation de méthodes de travail en ingénierie et gestion de projet
- Ambition et rayonnement des projets portés
- Recours à des prestataires-clefs, experts économiques
- Structuration de partenariats publics et privés aux échelles locales et Massif central
- Consolidation du modèle économique de Lainamac grâce aux outils développés.



LAINAMAC

LES PERSPECTIVES OUVERTES PAR LES PROJETS

Prochaines étapes :

- Projet en cours « Villa Châteaufavier – les ateliers partagés » - Programme national Manufacture de proximité en portage avec la Cité internationale de la tapisserie
- Déploiement des outils/projets développés au bénéfice des acteurs et territoires du Massif central et de la Nouvelle-Aquitaine
- Création d'un Cluster Laine à l'échelle de la Région Nouvelle-Aquitaine, intégrant un partenariat fort avec les massifs pyrénéens et Massif central.



LAINAMAC

PARTAGE D'EXPERIENCE/LES POINTS DE VIGILANCE

- **Besoin en trésorerie**
 - recours à la valorisation du bénévolat mais complexe
 - recours à un emprunt via France Active (65 000 €) sur 5 ans
- **Enjeu de la bonne gestion de l'échelle des projets**
 - visioconférences
- **Articulation des intérêts locaux**
 - filière laine présente sur chaque département. Enjeux identitaires et patrimoniaux forts
 - Communication institutionnelle



LAINAMAC



LAINAMAC



Contact

Lainamac : Géraldine Cauchy/ 06 43 79 11 36 / g.cauchy@lainamac.fr