

TERRE DU MILIEU

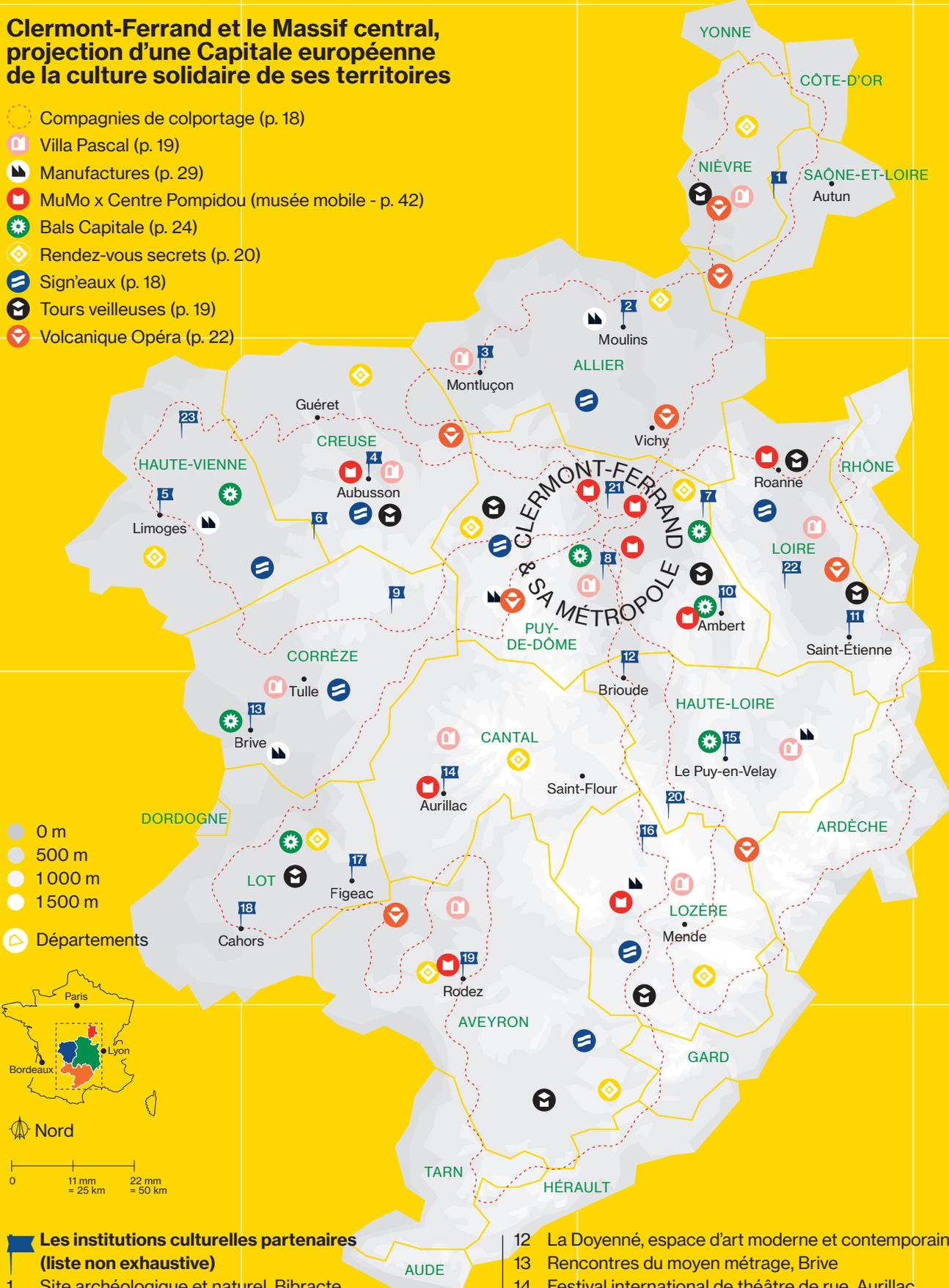
UNE CAPITALE

DE TRANSITION

CLERMONT-FERRAND  
candidature  
capitale  
européenne  
de la culture  
2028  
MASSIF CENTRAL

# Clermont-Ferrand et le Massif central, projection d'une Capitale européenne de la culture solidaire de ses territoires

-  Compagnies de colportage (p. 18)
-  Villa Pascal (p. 19)
-  Manufactures (p. 29)
-  MuMo x Centre Pompidou (musée mobile - p. 42)
-  Bals Capitale (p. 24)
-  Rendez-vous secrets (p. 20)
-  Sign'eaux (p. 18)
-  Tours veilleuses (p. 19)
-  Volcanique Opéra (p. 22)



## Les institutions culturelles partenaires (liste non exhaustive)

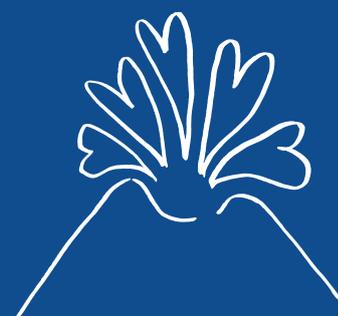
- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Site archéologique et naturel, Bibracte</li> <li>2 Centre national du costume de scène, Moulins</li> <li>3 Musée des Musiques Populaires (MuPop), Montluçon</li> <li>4 Cité internationale de la tapisserie, Aubusson</li> <li>5 Musée national Adrien-Dubouché, Limoges</li> <li>6 Centre international d'art et du paysage, Vassivière</li> <li>7 Le Creux de l'Enfer, Thiers</li> <li>8 Musée archéologique de la bataille de Gergovie, Gergovie</li> <li>9 Centre d'art contemporain, Meymac</li> <li>10 Moulin Richard-de-Bas, Ambert</li> <li>11 Cité du design, Saint-Etienne</li> <li>La Rotonde de Saint-Etienne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>12 La Doyenné, espace d'art moderne et contemporain, Brioude</li> <li>13 Rencontres du moyen métrage, Brive</li> <li>14 Festival international de théâtre de rue, Aurillac</li> <li>15 Musée Crozatier, Le Puy-en-Velay</li> <li>16 Château de Saint-Alban-sur-Limagnole</li> <li>17 Musée Champollion - Les Écritures du monde, Figeac</li> <li>18 Musée Henri-Martin, Cahors</li> <li>19 Musée Soulages, Rodez</li> <li>20 Musée fantastique de la Bête du Gévaudan, Saugues</li> <li>21 Musée Mandet, Riom</li> <li>Musée régional d'Auvergne, Riom</li> <li>22 Centre culturel de rencontre - Château de Goutelas, Marcoux</li> <li>23 Ferme de Villefavard en Limousin, Villefavard</li> </ul> |
|---|--|

Introduction et concept	2
I Stratégie de long terme UN BOULEVERSEMENT PROFOND DE SA STRATÉGIE CULTURELLE	6
II Contenus culturels et artistiques LE CALME N'EST QU'APPARENT EN TERRE DU MILIEU	14
III Dimension européenne ACTIVER LA SOLIDARITÉ DE L'EUROPE DES MASSIFS	30
IV Portée de l'opération PARTIR TÔT, ENSEMBLE PRENDRE DE L'ÉLAN, ALLER LOIN...	38
V Gestion UN INVESTISSEMENT À DIMENSIONS HUMAINES	48
VI Capacités de réalisation PRENDRE DE L'ALTITUDE	54

TERRE DU MILIEU

UNE CAPITALE

DE TRANSITION



## 1 Pourquoi votre ville souhaite-t-elle participer au concours pour le titre de Capitale européenne de la culture ?

Au début, c'est un défi, perçu comme une tocade, mais qui révèle une intuition forte : et si Clermont-Ferrand et sa région candidaient pour être Capitale européenne de la culture en 2028 ? Nous sommes en 2014, autour d'Olivier Bianchi, nouveau maire anciennement adjoint à la culture, qui vient de lancer cette suggestion, les sourires sont polis. Si la vie culturelle de la cité est vivante, notamment grâce aux nombreuses initiatives de la société civile et des associations, la ville part de loin en matière de politique publique culturelle. Cela fait seulement dix ans que Clermont-Ferrand dispose d'une direction culturelle. Certes, la ville n'est pas une *terra incognita*. Des investissements majeurs ont été réalisés dès 2004 pour créer ou relancer de nouveaux projets, des infrastructures. Mais il reste alors encore à faire pour créer un maillage culturel solide afin de se tourner collectivement vers le national, voire l'international.

La première pierre de cet édifice sera, en 2015, les États généraux de la culture au cours desquels toutes les parties prenantes, dont les habitant·e·s, exprimeront leurs désirs, aspirations et propositions sur l'offre culturelle. Ce grand exercice de démocratie participative mobilise plus de 3 000 participant·e·s, et confirme l'enthousiasme progressif à la perspective de candidater.

Mais pour beaucoup, à cette époque, la candidature est une chimère inaccessible, intériorisant un imaginaire construit médiatiquement sur un double cliché : celui d'une ville provinciale agraire et reculée et celui d'une ville noire industrielle et productrice – celle de Michelin (leader mondial du pneu). C'est aussi l'expression d'un sentiment d'enclavement au centre de la France. Nous appartenons à ces territoires qualifiés de « Diagonale du vide », sentence difficilement entendable pour celles et ceux qui y vivent.

Cette position au centre de l'Hexagone nous place aussi au centre de l'Europe, au cœur des questions d'environnement, de ruralité, d'accès à la culture. Nous souhaitons montrer que ce territoire, qui résonne avec d'autres similaires en Europe, offre une alternative territoriale, celle d'un modèle de développement à taille humaine, d'un « village métropolitain » au mode de vie doux et convivial, où les pôles urbains sont fortement

imbriqués à leur environnement naturel. C'est un formidable vivier de cultures, où ce qui fut longtemps une difficulté – l'isolement et le temps long – est aujourd'hui une force pour penser de nouvelles transitions. Nous sommes convaincus que notre CEC peut incarner une Europe de la ruralité, une Europe des massifs, ouverte et source de solutions aux défis de l'époque.

Clermont-Ferrand a comblé son retard par une politique volontariste, elle est même à la pointe dans de nombreux domaines, comme l'éducation artistique et culturelle ou le soutien aux industries culturelles et créatives. Devenir CEC, nous permettra de structurer notre réseau culturel, d'amplifier son écho en France et en Europe, de gagner en confiance afin de montrer que d'autres relations peuvent émerger entre les pôles urbains et ruraux pour faire ensemble et non plus opposer.

Clermont-Ferrand a pour ambition de créer un nouveau modèle de Capitale conciliant à la fois circulation des idées et de la création à l'échelle européenne, hospitalité et ancrage territorial de ses modes de production. Alliant ainsi local et global, elle garantit sa résilience. Dans une époque d'incertitudes climatiques et énergétiques, l'objectif est de faire advenir cette Capitale quoi qu'il arrive, mais pas quoi qu'il en coûte. Nichée au cœur des volcans, Clermont-Ferrand est une Capitale qui veut se construire et s'inscrire dans le temps long, mais dont la préoccupation centrale est : quelles traces voulons-nous laisser à l'ère de l'Anthropocène ? Ralentir, réduire les échelles, relocaliser, écoconcevoir telles seront les valeurs phares de cette candidature de la transition écologique.

## 2 Votre ville a-t-elle pour le projet d'associer sa zone environnante ? Expliquez ce choix.

Une fois la candidature devenue un axe central de travail pour le développement du territoire, la municipalité de Clermont-Ferrand a embarqué avec elle les collectivités du Massif central. Sur un territoire aussi vaste, c'est une gageure de réunir toutes les sensibilités derrière un projet. Olivier Bianchi et ses équipes ont rendu visite aux élu·e·s locaux·ales et les ont convaincu·e·s de s'associer au projet territorial. La réception de ces déplacements fut très positive, les élu·e·s étant conscient·e·s de la force de coopération et de synergie autour de la CEC. Réduire les fractures culturelles, reconnaître et fédérer les énergies, la créativité,

**Pascal ORY,**  
historien, membre de l'Académie française, à propos de la candidature.  
*La Montagne*, 17 octobre 2021.

« Alors le Massif central, c'est finalement assez astucieux et permet de fédérer de manière large, car ce n'est pas administratif. [...] Et puis le Massif central décentre le centre, ça émet l'hypothèse qu'il y a d'autres acceptations de centre qui ne serait plus Paris. »

la richesse culturelle et humaine de nos territoires seraient une manière de leur accorder l'importance dont ils estiment avoir manqué de la part des autorités.

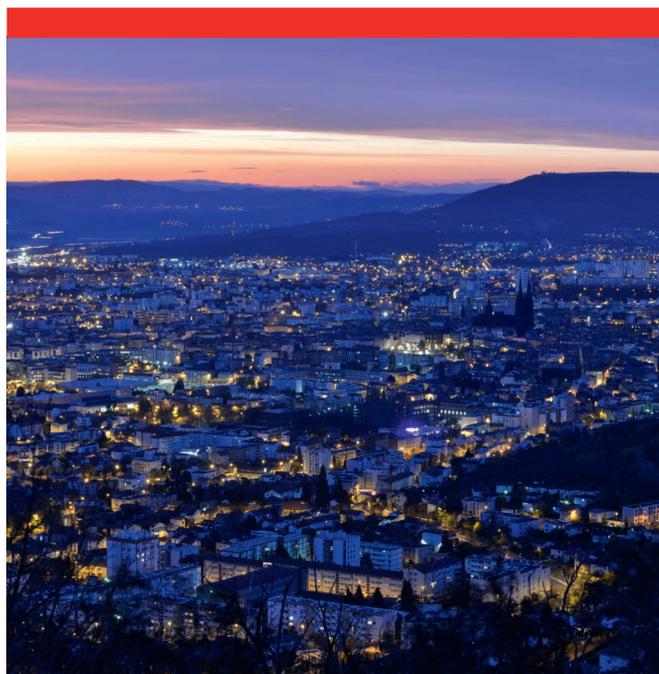
C'est dans le Massif central qu'a été inventé le superlatif récent d'hyperruralité. Comme si ruralité tout court ne suffisait pas. La crise des Gilets jaunes y a été particulièrement virulente. Chacun ici se rappelle l'incendie de la préfecture du Puy-en-Velay en 2018 et la violente prise à partie du président de la République lors de sa visite trois jours plus tard. Mouvement spontané et collectif, les Gilets jaunes étaient aussi la somme de récits individuels et intimes. C'est par la culture, et le lien, que nous pouvons toucher chacun·e et reconstruire un récit commun.

Dans les discours des Gilets jaunes s'est exprimée la défiance des campagnes vis-à-vis des villes. **Clermont-Ferrand est une ville solidaire de sa ruralité.** Les interactions sont multiples, l'université rassemble des jeunes de toute la région parmi ses 40 000 étudiant·e·s, il en est de même pour son hôpital (CHU), ses commerces, ses établissements culturels... Ces liens existent depuis plus d'un siècle. Quand l'entreprise Michelin créa sa première usine en 1889, d'abord pour fabriquer des patins de freins pour vélo, elle attira de nombreux paysan·ne·s à la ville.

C'est bien Clermont-Ferrand qui porte cette candidature, mais celle-ci prend sens avec le Massif central. Le sentiment européen ne pourrait pas exister s'il n'était pas éprouvé, aussi, dans les territoires ruraux. L'Europe y est présente mais peu visible. La culture la rend tangible et humaine.

Associer les territoires, c'est aussi inviter à les découvrir autrement. Dans une certaine historiographie nationale, le Massif central est perçu comme un berceau géologique et symbolique d'une France pastorale et authentique. En somme, une terre vierge où tout aurait commencé ! La perception d'un territoire tranquille et assoupi s'est ainsi façonnée dans l'imaginaire populaire. Il reste difficile à caractériser si ce n'est par des poncifs : terre aux paysages sauvages, pays enclavé parsemé de volcans inertes et de montagnes aux massifs arrondis par l'érosion, châteaux d'eau d'une France rurale fragilisée... Nous qui le connaissons bien, qui le vivons, savons que ce calme n'est qu'apparent. Le travail de candidature et de préparation de l'année 2028 a pour ambition de révéler que ce n'est qu'un leurre.

Aussi vaste soit-il, le Massif central inspire un sentiment commun d'appartenance à ses habitant·e·s, dont nous avons pu mesurer l'intérêt pour cette candidature. Grâce à une enquête d'ampleur inédite, portée par la candidature, réalisée auprès de 3 500 personnes dans tout le Massif, notamment par l'entremise des facteur·rice·s de La Poste, mais aussi au cours de Causeries organisées dans les parcs naturels régionaux, les habitant·e·s ont pu raconter leur relation affective à leur territoire, leur manière de l'habiter et de le parcourir, leur attachement à leur qualité de vie et aux paysages qui les entourent, leur demande de reconnaissance, et le sens qu'ils donnent à cette candidature. La contribution des publics a nourri notre projet et ce dossier.



Clermont-Ferrand et les monts du Forez.

## CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

### Président :

Olivier Bianchi, maire  
de Clermont-Ferrand

### 290 000 habitant·e·s

dont 38.5% ont moins  
de 30 ans

### Superficie : 300 km<sup>2</sup>

### 21 communes

### 40 000 étudiant·e·s

(dont 12% d'étudiant·e·s  
étranger·ère·s)

### 3 000 chercheur·euse·s

public et privé

### 156 000 emplois

### 14 000 entreprises,

dont Michelin,  
leader mondial  
du pneumatique

### 2058 associations

**Le plus grand Festival  
international du court  
métrage**

**Un Grand site de France,**  
le puy de Dôme (seul site  
naturel classé Unesco en  
France métropolitaine)

### 1 scène nationale

**1 salle de concert  
conventionnée** musiques  
actuelles (SMAC)

**16 bibliothèques** et  
médiathèques

### 6 musées

**Plus de 153 M € de  
budget d'investisse-  
ment** en 2017

## LE MASSIF CENTRAL

### Comité de massif

### Présidents :

Brice Hortefeux,  
conseiller régional  
d'Auvergne-Rhône-Alpes,  
député européen  
Pascal Mailhos,  
préfet de la Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

### 85 000 km<sup>2</sup>

### 4 grandes régions

### 22 départements

### 3,8 millions d'habitant·e·s

### 11 parcs naturels

**¼ du territoire en ZNIEFF**  
(zones naturelles  
d'intérêt écologique,  
faunistique et floristique)

### ⅓ de la prairie française

**50 habitants/km<sup>2</sup>**  
(agglomérations  
concentrent 60%  
de la population)

## UNE CAPITALE DE TRANSITION, HUMAINE ET INCLUSIVE

Clermont-Ferrand et le Massif central sont une Terre du Milieu qui se propose d'être un laboratoire culturel pour l'Europe des massifs autour des enjeux multiples et mouvants de nos transformations sociétales.

Les artistes s'attachent à convoquer nos perceptions pour construire des représentations du présent et appréhender des futurs. Les mutations en cours sont d'une infinie complexité, et nous avons besoin d'expérimenter de nouveaux socles culturels pour nous acclimater aux changements qui s'imposent à nous.

### Transitions de refondement culturel:

- Transition en étant frugal, écologique et décarboné;
- Transition de réenchantement de la relation au vivant, dans un immense espace de montagne habitée où la nature est partout proche;
- Transition vers de nouveaux lieux plus hybrides, solidaires et innovants, en lien avec les pratiques culturelles des publics, en lien avec les espaces urbains, en lien avec les espaces ruraux;
- Transition pour une programmation collaborative d'exigences partagées, avec plus de parité, plus de diversité, favorisant les nouvelles émergences artistiques et attentive à l'inventivité des marges.

Les lieux culturels de la candidature sont des **zones de transition** dans la cité et/ou des lieux de passage entre l'humain et le vivant immergés dans les grands espaces pastoraux ou boisés.

### Une candidature où l'humain, l'entraide, la coopération et le collectif seront des forces de propulsion:

- Collectifs d'artistes pluridisciplinaires travaillant avec des collectifs d'acteur·rice·s des territoires, d'associations, de centres sociaux et culturels, en associant les pratiques entre amateurs et professionnel·le·s;
- Collectif par l'appui aux initiatives culturelles citoyennes;
- Collectif en réalisant des projets en coproduction ou coopération pour leur circulation dans le Massif et en Europe.

### Une capitale inclusive affirmant les droits culturels fondamentaux de tous les territoires européens:

- Inclusive en mettant tous les publics au cœur du projet CEC, en incitant les initiatives créatrices entrant en résonance avec la diversité des lieux et des groupes humains;
- Participative par la rencontre avec l'art et les artistes grâce à laquelle les publics pourront réaliser, créer et intégrer les productions;
- Par le déploiement de dispositifs de conseils en matière de médiation culturelle et de budget participatif, et l'émergence de projets partagés, multi-situés, porteurs de la vitalité expressive des droits culturels fondamentaux pour tous les territoires européens.

En devenant un laboratoire pour les massifs et les zones enclavées à l'échelle de l'Europe, en répondant par la culture à certains enjeux de mobilité, de démographie déclinante, de meilleure considération des citoyen·ne·s ruraux et des filières agricoles et artisanales, nous embarquons dans ce projet les habitant·e·s du Massif central. Ainsi que leurs élu·e·s : au total à ce jour plus de 600 communes et quatorze départements ont délibéré pour faire partie de ce grand projet territorial et soutiennent financièrement la candidature.

### 3 Expliquez brièvement le profil culturel général de votre ville.

Clermont-Ferrand est historiquement une ville productive. À la fois ouvrière et innovante – en particulier dans l'automobile et l'agronomie, elle est aujourd'hui une ville créative.

Les préjugés sur Clermont-Ferrand ne résistent pas à l'énumération des innombrables manifestations et lieux culturels dont sont familiers les Clermontois·e·s. Certains sont partis de peu pour devenir des protagonistes majeurs à l'échelle nationale et internationale : ainsi du Festival international du court métrage, imaginé en 1978 par une poignée d'étudiant·e·s outré·e·s de savoir bannis les films courts du Festival de Cannes. Ce qui était au départ une « contre-programmation » est aujourd'hui un festival réputé, l'un des plus importants au monde, qui accueille chaque année plus de 150 000 visiteur·euse·s. Parmi les participant·e·s à ce rayonnement culturel, nous pourrions également citer : l'Orchestre national d'Auvergne, les festivals Europavox et Jazz en tête, les salles de concert La Coopérative de Mai et Le Fotomat', l'union départementale des sociétés musicales du Puy-de-Dôme, l'Opéra-Théâtre, La Comédie scène nationale, La Cour des Trois Coquins – scène vivante, le pôle chorégraphique La Diode, le Fonds régional d'art contemporain Auvergne, le Festival international d'arts numériques VIDEOFORMES, les six musées de Clermont Auvergne Métropole dont trois labellisés « Musée de France », l'Aventure Michelin, l'Hôtel Fontfreyde – Centre Photographique, les pôles culturels ImagO qui accueillent en résidence des artistes de tous horizons, les Rendez-vous du Carnet de Voyage, Vulcania, le Festival Les Nuées Ardentes, les Contre-Plongées, le Festival international des textiles extraordinaires... La liste est loin d'être exhaustive ! Et encore, elle ne concerne que la ville de Clermont-Ferrand. Nous pouvions aussi mentionner les collaborations des institutions clermontoises avec celles du Massif, comme celle entreprise entre le musée d'art Roger-Quilliot (Clermont-Ferrand) et le centre d'art contemporain Le Creux de l'Enfer (Thiers), ou les regards croisés entre les collections du Frac Auvergne et celles des musées d'Aurillac et du Puy-en-Velay.

Ces dernières années, à Clermont-Ferrand, les efforts se sont particulièrement portés sur l'épanouissement personnel et l'autonomie sociale des enfants. Avec le Centre Pompidou (Paris), Clermont-Ferrand a créé Mille formes, le premier centre d'initiation à l'art contemporain

dédié aux enfants de 0 à 6 ans, en Europe. La ville est devenue en 2015 la première ville française à rejoindre le réseau mondial Unesco des villes apprenantes et, en 2021, a été désignée tête de réseau du label. Grâce à ses investissements, la ville a obtenu, parmi vingt métropoles françaises, la première place pour l'attractivité des familles (magazine *Challenge*, 2021).

Notre patrimoine naturel fait partie intégrante de notre culture. Si la Chaîne des Puys et la faille de la Limagne ont été classées au patrimoine mondial de l'Unesco en 2018, la population est sensibilisée depuis longtemps aux enjeux de préservation de cet environnement, un équilibre subtil entre agroforesterie, estives ovines et tourisme responsable. C'est aussi ce dont les habitant·e·s du Massif central sont si fiers : cette douceur de vivre, dans le respect de la nature.

À dix minutes du centre-ville seulement, des lacs dans des cratères, des panoramas uniques. Si la nature ici est nourricière – élevages responsables en plein air, appellation d'origine contrôlée (AOP)... –, elle doit aussi être préservée.

Clermont-Ferrand, avec le Massif central, est un « tout culturel », une expérience complète culture/nature qui mixe une diversité de pratiques : artistiques, sportives, scientifiques, culinaires, savantes ou populaires.

4 Expliquez le concept du programme qui serait lancé si votre ville était désignée Capitale européenne de la culture.

Comme une évidence géographique, en 2028, le Massif central s'instituera en Terre du Milieu. Le Massif central autant que la Terre du Milieu est une invention, pour la première de géologues au XIX<sup>e</sup> siècle ; pour la seconde de J.R.R. Tolkien. En lui attribuant des paysages, des modes de vie, des rituels, des langues et des mythes, l'écrivain donne vie à un territoire, une contrée qui est devenue celle de ses personnages et de leur destin. Mais elle est aussi devenue celle de ses lecteur·rice·s : beaucoup se sont approprié cet imaginaire pour écrire d'autres histoires, d'autres mythes. Cette approche fait de la Capitale, un geste littéraire. Elle en fait aussi un projet résolument démocratique parce qu'elle est un appel à la participation des publics : chacun·e est invité·e à s'emparer

de l'édifice. La Terre du Milieu revêt également une dimension politique, aucune grande transition ne s'est accomplie sans grand récit. Et tout grand récit émerge des arts et de la science. Il raconte un certain rapport à la connaissance, qui forge une civilisation nouvelle. Cette approche évoque enfin de nouvelles pratiques culturelles, toujours plus immersives et transdisciplinaires, qui brouillent la frontière entre réel et virtuel, entre le monde vécu et l'imaginaire.

Ce nouvel imaginaire n'efface pas le territoire ni son histoire : il invite à le regarder autrement et à faire entendre un autre récit, à côté des récits régionaux, nationaux et européens, pour engager une bifurcation, une transition. La somme de ces récits est le socle d'un imaginaire commun au Massif et à l'Europe. Cette nouvelle Terre du Milieu devient le socle d'un nouveau modèle de société. Enfin le concept de Terre du Milieu porte en lui celui d'une CEC : inviter les ressortissant·e·s européen·ne·s. à construire une histoire commune.

Si le concept s'appuie sur la position géographique de Clermont-Ferrand et du Massif central, sur le besoin d'édifier un récit commun et habité, il est aussi inspiré par une institution renommée du Massif central, la Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson (Creuse) qui réalise depuis 2017 une immense tenture inédite de quatorze pièces traduisant en fils et couleurs l'œuvre de J.R.R. Tolkien (en collaboration avec la famille de l'auteur et la Tolkien Estate).

Enfin, notre Terre du Milieu est déjà peuplée de personnages singuliers, qui portent notre candidature. Sa présidente est l'écrivaine et poète Cécile Coulon, qui, par ses textes et ses mots, nous fait déjà circuler sur ses terres, nous, lecteur·rice·s nomades, qui parcourons les champs, les montagnes et les forêts qu'elle écrit. Le logo de notre candidature a été dessiné par Jean-Charles de Castelbajac. L'artiste porte depuis son enfance son regard doux et coloré sur le monde et sur notre région, qui est aussi la sienne. Pour notre dossier de candidature, il dessine une Europe au cœur du Massif, et un Massif au cœur de l'Europe, défendant ses valeurs universelles : la liberté et le respect du vivant.



Découvrez le logo expliqué par J.C. de Castelbajac

**Marie-Hélène LAFON**  
écrivaine née à Aurillac (Cantal),  
prix Goncourt de la nouvelle 2016, *Traversée*, (Créaphis éditions, 2013).

« La géographie est au sens premier une écriture de la terre, on ne saurait mieux dire, ça m'écrase d'évidence. [...] On s'enfoncerait là dans la chair des choses et des cantons minuscules. »



La cathédrale de Clermont-Ferrand face au volcan, le puy de Dôme.

# UN BOULEVERSEMENT PROFOND DE SA STRATÉGIE CULTURELLE

Clermont-Ferrand connaît depuis près de vingt ans un bouleversement profond de sa stratégie culturelle. Le titre de Capitale européenne de la culture viendra à la fois couronner ses efforts et soutenir une dynamique pour de longues années. Tout le Massif central sera embarqué dans un enthousiasme fédérateur, notamment autour de l'éducation artistique et culturelle, pour laquelle notre ville a déjà su créer de nouveaux modèles participatifs à destination des publics. Par sa nature de moyenne montagne, précieuse mais contraignante, l'enjeu est double : le respect du vivant et l'accès à la culture en ruralité.

## 1 Décrivez la stratégie culturelle en place dans votre ville au moment du dépôt de la candidature, y compris votre programme pour poursuivre les activités culturelles au-delà de l'année pour laquelle le titre est décerné.

«Faisons de Clermont-Ferrand, la Capitale européenne de la culture en 2028», ainsi l'impulsion était-elle donnée en 2014 par Olivier Bianchi, ancien adjoint à la culture et nouvellement élu maire. Cette intuition politique devient un puissant levier qui met tous les partenaires culturels au diapason pour construire une politique culturelle sur le long terme. La candidature devient la colonne vertébrale des projets de la ville. Le ciment pour construire cette nouvelle politique sera ses acteur·rice·s, celles et ceux qui la conçoivent, mais aussi celles et ceux qui la vivent, les citoyen·ne·s. Toutes les parties prenantes se retrouvent ainsi lors des États généraux de la culture pour s'exprimer sur la politique culturelle à laquelle elles aspirent, les priorités qui s'imposent à leurs yeux. Ce grand exercice de démocratie locale le confirme : la culture reste le seul filtre efficace pour ne pas suffoquer de «l'air du temps». La concertation des États généraux donne naissance à un premier schéma de développement culturel (voté en conseil municipal) articulé autour de quatre axes qui serviront de colonne vertébrale pour l'année Capitale, son déploiement et son héritage.

### **Axe 1: Favoriser la démocratisation culturelle et l'éducation artistique**

Cette force que donnent la littérature, le théâtre, la peinture, le cinéma ou la photographie, doit être offerte à tous·tes. La démocratisation culturelle, l'éducation artistique, la participation de la population sont évoquées par les habitant·e·s comme autant de priorités. D'emblée, les efforts sont dirigés vers les enfants de 0 à 11 ans. La ville se met à hauteur d'enfants : Mille formes, le premier centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans en France et en Europe, est créé conjointement avec le Centre Pompidou dans le cadre d'une convention de six ans renouvelable. Une cité éducative ouvre ses portes dans les quartiers nord, identifiés comme prioritaires en termes de politiques culturelles, éducatives et urbanistiques. Des parcours culturels permettent aux 10 000 élèves clermontois·es de fréquenter les établissements culturels avec leur classe selon des parcours thématiques (musées, spectacles vivants, image, patrimoine...). Le programme Clermont Musique offre à tous les enfants des écoles élémentaires et maternelles un enseignement musical hebdomadaire.

Le projet Demos, mis en place avec la Philharmonie de Paris, leur propose de suivre, en dehors du temps scolaire, jusqu'à deux heures et demie d'éducation musicale et instrumentale par semaine. Un pôle de médiation est enfin créé pour travailler sur des axes transversaux : accessibilité, intergénérationnel et enjeux sociaux.

Les fondements de cette politique culturelle à destination des enfants étant posés, ce sont maintenant les jeunes de 11 à 15 ans et de 15 à 25 ans qui se voient progressivement proposer une éducation artistique et culturelle continue pendant toutes leurs années d'apprentissage. L'objectif est d'aboutir en 2026 à une politique opérante de démocratisation culturelle à l'adresse de tous·tes les jeunes jusqu'à 25 ans.

En 2015, Clermont-Ferrand est devenue la première ville française à rejoindre le réseau mondial Unesco des villes apprenantes. Six ans plus tard, cette agence de l'ONU a désigné Clermont-Ferrand lauréate de l'ensemble du réseau, pour récompenser son action en faveur de l'apprentissage tout au long de la vie.

Le titre de Capitale européenne de la culture permettra à Clermont-Ferrand, et solidairement au Massif central, de devenir une plateforme européenne – voire mondiale – d'échange pour construire de nouvelles pratiques éducatives, plus collaboratives, plus humaines, et donc plus respectueuses du vivant, de son cycle et de sa diversité.

### **Axe 2: Donner des outils à la création et à l'expérimentation artistiques**

Le deuxième axe directeur consiste à favoriser la création des œuvres et non seulement leur diffusion. La Ville et la Métropole clermontoise se sont attachées à développer un écosystème qui sert et encourage le travail et la production des professionnel·le·s, établi·e·s ou émergent·e·s. Des espaces ont été spécialement aménagés pour ces artistes. Il en est ainsi de La Diode, pôle de création dédié aux pratiques professionnelles de la danse, de la musique et des arts visuels ; de la Cour des trois Coquins pour le théâtre vivant et de la Tôlerie, dont profitent les arts visuels. Le Petit vélo est un lieu d'expérimentation et d'usages mixtes, dans la démarche des « espaces communs ». À Cébazat, ImagO accompagne les acteurs des industries culturelles du son et de l'image.

Il est fondamental que des artistes puissent vivre et travailler sur le territoire, et disposer de moyens propres.

## UN PROJET CULTUREL EN 4 AXES

**1 Favoriser la démocratisation culturelle et l'éducation artistique pour la jeunesse**

**2 Donner des outils à la création et à l'expérimentation artistiques**

**3 Encourager la participation de tous les publics**

**4 Une politique culturelle coopérative et internationale**

La Métropole consacre chaque année 400 000 euros à la création contemporaine. Quelque 300 professionnel·le·s bénéficient de cette enveloppe financière et/ou de ces lieux mis à leur disposition. Le territoire devient d'ailleurs de plus en plus attractif, puisqu'en 2022, quatorze compagnies ont répondu à l'appel à projets de la Métropole pour l'émergence artistique, dont huit n'étaient pas originaires de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Être Capitale sera un levier formidable pour faire de Clermont-Ferrand le camp de base pérenne des programmes artistiques qui s'articuleront entre son tissu urbain et la richesse des grands espaces du Massif central.

### **Axe 3: Encourager la participation de tous les publics**

La Ville a souhaité établir comme troisième axe l'impérieuse nécessité de stimuler la participation des publics et des habitant·e·s.

Chacun des cinq centres culturels créés au sein des quartiers prioritaires de la ville était jusqu'à présent géré par un milieu associatif très dynamique. Leurs effectifs ont été professionnalisés et renforcés par des équipes artistiques dont l'objectif clair sera de créer un lien fort avec les habitant·e·s, de les inviter à venir tester et améliorer leur pratique amateur dans des espaces d'exercice libre ou accompagné.

Par ailleurs, la Ville et la Métropole réfléchissent à la meilleure manière de diffuser l'art par le biais de la commande publique. Cet outil doit offrir la possibilité pour les publics d'être associés aux décisions, aux productions, aux médiations de l'art. Cette réflexion s'articule avec le projet des **Diagonales des arts** (Crit. 2 p. 22), dans une démarche collaborative entre des budgets participatifs sanctuarisés et un commissariat artistique chargé de la gestion des projets et de l'accompagnement des participations citoyennes.

Pour certaines commandes, les publics d'où qu'ils viennent (habitant·e·s, publics scolaires, acteur·rice·s économiques, publics en situation de handicap ou fragilisés, clubs sportifs, touristes...), seront invités à cocréer des œuvres avec les artistes : ce sera le cas par exemple avec la résidence que nous installerons au jardin Lecoq de Clermont-Ferrand.

Ce lieu, que compléteront un parc d'ateliers-logements et le pôle de création de La Diode, sera plus particulièrement destiné à l'accueil d'artistes européen·ne·s.

Être Capitale, c'est aussi une opportunité unique pour porter une attention renouvelée aux publics en mettant en place des outils – que nous développerons plus loin dans ce dossier – de concertation, comme l'**Université populaire européenne**, de médiation avec l'**École de la médiation** ou encore d'évaluation à travers l'**Observatoire des publics** que nous avons déjà créés dans le cadre de notre candidature en 2021.

### **Axe 4: Une politique culturelle coopérative et internationale**

Le quatrième axe vise à activer nos différents réseaux européens et internationaux, pour développer des partenariats à grande échelle. Nous disposons pour cela du Réseau international des villes Michelin (qui inclut nos jumelages historiques) avec des villes comme Aberdeen en Écosse, Braga au Portugal, Ratisbonne en Allemagne, Salford en Angleterre, Norman aux États-Unis... Cette dynamique encourage les étudiant·e·s à la mobilité lors de séjours universitaires, les acteur·rice·s culturel·le·s à la construction de partenariats, comme les médiathèques métropolitaines travaillant avec celles de Braga pour le programme de la saison France/Portugal 2022.

Ainsi la CEC s'appuiera sur le Réseau international des villes Michelin, mis en place et cultivé depuis 2014 par la municipalité, avec le leader mondial de fabrication de pneumatiques, originaire de Clermont-Ferrand. Ce réseau réunit à travers le monde 35 villes, dont Clermont-Ferrand qui ont pour point commun d'héberger un centre de production ou de recherche de l'entreprise, ou d'en être un partenaire privilégié. L'objectif est de rassembler les partenaires publics et privés de tout le réseau pour échanger sur leurs pratiques, créer des collaborations avec des partenaires de tous domaines (dont culturel) comme un véritable laboratoire pour penser les mobilités de demain, tant physiques qu'intellectuelles, prenant en compte les problématiques de soutenabilité. À Clermont-Ferrand et dans le Massif central, l'enjeu de la mobilité n'est pas des moindres, c'est pourquoi à travers notre Capitale, nous souhaiterions faire de nos partenaires internationaux des interlocuteurs et des relais de dispositifs innovants.

Le Centre Europe Direct Clermont Puy-de-Dôme travaille en lien avec son réseau européen (échanges culturels avec le Centre Europe Direct – CED de Cuneo, Italie en 2022 ; projets avec les CED du Piémont ; projet d'accueil de jeunes Italien·ne·s et Allemand·e·s à Clermont au printemps 2023). La mission du centre est de mieux

pour maintenant, pour 2028, pour après

Mille formes Cité éducative Clermont musique / Projet Demos Parcours culturels  
Pôle de médiation 1<sup>ère</sup> ville française réseau mondial Unesco des villes apprenantes

La Diode La Cour des trois Coquins La Tôlerie Le Petit Vélo Imago  
Soutien financier à la création

Création d'équipes artistiques au sein des centres culturels pour encourager le dialogue entre artistes et habitant·e·s  
Commande publique / Diagonales des arts / Résidence > Cocréation avec les publics

Villes jumelées avec Clermont-Ferrand Réseau international des villes Michelin  
Europe Direct Clermont Puy-de-Dôme

## EN ATTENDANT 2028

### Un futur culturel déjà engagé par la lecture publique: la bibliothèque métropolitaine de l'Hôtel-Dieu

Les établissements de lecture publique sont aujourd'hui les lieux culturels les plus fréquentés. La future bibliothèque métropolitaine de l'Hôtel-Dieu, qui sera la plus importante d'Auvergne par sa superficie (plus de 9 500 m<sup>2</sup>), a vocation à devenir un acteur culturel majeur de la cité. Une médiathèque du XXI<sup>e</sup> siècle... dans un édifice du XVIII<sup>e</sup>. Au cœur d'un projet urbain de grande envergure, la bibliothèque favorisera de nouvelles pratiques de lecture par ses collections et services largement hybridés. Un projet qui représente le plus gros investissement culturel du territoire et s'inscrit au carrefour de l'éducation artistique et culturelle, de l'apprentissage tout au long de la vie et de la démocratisation culturelle. Le tout au service de notre conviction que lire est à la fois être ailleurs, circuler sur les terres d'auteur-riche-s proches ou lointain-e-s, activer les forces de l'imaginaire, mais aussi trouver une formalisation littéraire ou poétique de sa propre vie. Glaner des clés de compréhension du monde et se faire une idée de la manière d'agir sur lui.

En 2020 ont par ailleurs été inscrits dans le plan pluriannuel d'investissements (PPI) jusqu'en 2026 :

- **L'extension de La Jetée** sur le projet de **Cité du court**;
- **Le réaménagement de la Coopérative de Mai**;
- **L'ouverture du nouveau Fonds régional d'art contemporain (Frac)**;
- **La requalification en tiers-lieu de la salle de concert du Poco Loco et du théâtre du Petit Vélo**;
- **La création d'un centre de conservation mutualisé** pour les musées;
- **Une réorganisation des espaces des musées de France** (musée Bargoin, muséum Henri-Lecoq, musée d'art Roger-Quilliot);
- **L'obtention du label ville et pays d'art et d'histoire** avec la mobilisation de certains Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP);
- **La reconversion des friches Michelin** en un quartier économique et culturel.

Si Clermont-Ferrand ne devenait pas la Capitale 2028, ces projets seraient développés dans un cadre plus restreint.

faire connaître aux citoyen-ne-s du département l'action de l'Europe dans notre quotidien (18 Kiosques Europe labellisés par le CED). Le CED propose de nombreuses actions pour les publics afin de parler CEC, sous forme par exemple de chasses au trésor ou de rencontres comme celle organisée avec l'eurodéputé Raphaël Glucksmann sur la crise ukrainienne et sur la notion de résistance européenne (thème qui sera développé dans notre projet «**Résister**», Crit. 2). Le CED sera un relais important de la coopération européenne pour la construction de la Capitale.

2 Décrivez la politique destinée à renforcer la capacité des secteurs culturels et créatifs, y compris via le développement de relations à long terme entre ces secteurs et les secteurs économique et social dans votre ville.

### Une stratégie en faveur des industries culturelles et créatives (ICC)

La richesse culturelle de Clermont-Ferrand et de sa métropole doit favoriser la création d'entreprises et d'emplois. C'est notre conviction profonde, et c'est pourquoi, dès 2018, la Métropole s'est dotée d'une stratégie en faveur des industries culturelles et créatives. Elle les soutenait auparavant grâce au programme URBACT, puis Urb-en Pact (réseau de coopération qui permet aux villes européennes d'échanger sur leurs bonnes pratiques en matière de développement urbain), et le réseau européen Tech Town.

Les secteurs de la musique et de l'image représentent déjà localement une vraie force. Clermont-Ferrand a d'ailleurs été élue capitale française du rock en 2008. Sont présents sur notre territoire des poids lourds comme Allegorithmic, créateur du logiciel Substance qui permet de peindre directement sur des objets 3D, et devenu une branche d'Adobe; ou Yesitis, créateur du vinyle connecté et acteur très présent sur la scène de l'IOT (Internet des objets). Un groupe (« cluster ») d'entreprises dédiées compte aujourd'hui 60 adhérentes. De nombreux acteur-riche-s culturel-le-s de poids sont capables d'entraîner des filières entières dans leur sillage: c'est particulièrement le cas du Festival international du court métrage. Les écoles spécialisées (beaux-arts, architecture, design) ainsi que l'Université Clermont Auvergne, avec par exemple son laboratoire d'excellence IMobS3 – Innovative Mobility Smart and Sustainable Solutions – contribuent aussi à cette dynamique.

Depuis la mise en place d'une stratégie spécifique, le secteur des ICC a déjà fortement évolué sur notre territoire. Le groupement d'intérêt des ICC se prépare à l'appel à projets du ministère de la Culture consacré aux clusters créatifs, dans le cadre du 4<sup>e</sup> programme d'investissements d'avenir. Ces entreprises organisent leur montée en puissance collective autour de plusieurs axes: le développement de formations professionnelles (avec un intérêt particulier pour les mutations technologiques et environnementales du secteur); l'accélération de la recherche et développement, et de l'expérimentation (Greentech, Week-ends créatifs...); un accompagnement renforcé des jeunes entrepreneur-euse-s; la création d'un lieu de visibilité, physique mais aussi en ligne.



La future bibliothèque métropolitaine de l'Hôtel-Dieu (vue 3D).

À cette dynamique s'ajoute, dans le cadre du projet CEC, deux partenariats nationaux qui renforcent encore notre spécialisation dans la musique et l'image. Le premier de ces partenariats a été lancé en 2021 avec le Centre national de la musique ; le second est développé avec le Centre national du cinéma dans le cadre du projet **Cité du court** porté avec le Festival international du court métrage et le plan de relance France 2030. Celui-ci doit permettre le développement de formations spécifiques d'écriture pour les formats courts (courts métrages mais aussi clips, séries, contenus Web...).

À terme, il s'agit de développer des synergies entre l'Université Clermont Auvergne et les grandes écoles, les pôles spécialisés, les directions dédiées au sein des institutions (Drac, Conseil régional, Métropole) et les autres pôles dynamiques du Massif central : Saint-Étienne pour le design, Clermont-Ferrand pour l'architecture, notamment dans un contexte de ruralité et de friches commerciales, ou tout dispositif soutenant la formation et l'accompagnement des entrepreneur·euse·s dans les milieux ruraux.

### Une politique volontariste de soutien à l'emploi par la culture

Le monde de la création et de la culture a un rôle à jouer dans l'inclusion des personnes les plus éloignées de l'emploi. En s'appuyant sur les objectifs des Territoires zéro chômeur de longue durée, le secteur peut mettre en place des mécanismes d'insertion et d'accompagnement : la Coopérative de Mai a déjà confié son espace de restauration à l'entreprise d'insertion Six-Trois ; le conservatoire fait de même pour ses costumes ; les médiathèques et bibliothèques pour le référencement informatique des livres ; et L'Onde porteuse utilise le média radio pour faciliter la réintégration dans le monde du travail de chômeur·euse·s de longue durée.

Nous souhaitons insister davantage encore sur l'emploi mutualisé. Le groupement d'employeurs MUTIC (MUTualisation Industries Culturelles) permet par exemple aux entreprises du champ culturel et créatif de mettre en commun des emplois ; la coopérative d'activités et d'emploi (CAE) Apply Culture travaille également à développer des emplois pérennes et à mieux les adapter aux nouvelles dynamiques du marché du travail.

Enfin, le secteur de l'économie sociale et solidaire fait l'objet d'une attention toute particulière. Nous voulons encourager des modes de développement économique collectifs et citoyens, l'instauration d'espaces de création et d'expérimentation (espaces de travail partagés, ateliers de fabrication numérique, fab lab...) adaptables au milieu urbain comme rural. Des initiatives citoyennes ou étudiantes, des acteurs tels que le Grin (librairie-café-média à Clermont-Ferrand), le réseau de cafés culturels et de cantines associatives ou encore Lieu'topie (tiers-lieu solidaire pour les étudiant·e·s) et La Goguette (lieu culturel) se développent dans la métropole. C'est un écho aux tiers-lieux culturels ou numériques présents sur des territoires plus ruraux du Massif central : La Quincaillerie à Guéret (Creuse), la COcotte numérique à Murat (Cantal), le Poulailleur à Saint-Pierre-Roche (Puy-de-Dôme)...

Si nous avons la certitude que la culture, secteur économique à part entière, est un soutien à la réinsertion professionnelle, nous sommes également convaincu·e·s qu'elle est un formidable vecteur de sens, à l'heure où chacun·e en cherche tant au travail.

### Quelle est la place de l'action Capitale européenne de la culture dans cette stratégie ?

#### Une Capitale pour faire ensemble et déjouer la pensée segmentée

Les États généraux de la culture ont permis de fédérer citoyen·ne·s et acteur·rice·s culturel·le·s autour de cette envie : candidater pour devenir CEC en 2028. Toutes les politiques culturelles ont été réfléchies pour consolider les atouts de Clermont-Ferrand, rattraper un certain retard dans les équipements et infrastructures culturels et, surtout, lancer de nouveaux projets structurants pour la candidature – projets présentés dans ce dossier et bénéficiant d'ores et déjà du plan public d'investissement défini jusqu'en 2026. La Ville de Clermont-Ferrand se projette au-delà de l'année 2028 avec un plan pluriannuel allant jusqu'à 2032.

Concrètement, la Ville a déjà tissé un maillage culturel avec les centres culturels de proximité. Ceux-ci seront des lieux-pivots essentiels dans le dispositif de la Capitale, notamment pour permettre l'inclusion des habitant·e·s.

L'action CEC a également développé les ambitions culturelles de nombreux programmes publics. Il sera désormais obligatoire pour les entreprises répondant aux appels d'offres liés aux projets urbanistiques de consacrer une part du budget à des propositions artistiques associant les publics et prenant en compte des principes du Nouveau Bauhaus et du Pacte vert européen.

La candidature sert à irriguer toutes les politiques publiques et à sortir des politiques sectorielles. Les agents de la Ville l'ont intégré. En 2021 par exemple, un partenariat a été monté entre le musée d'art Roger-Quilliot et le Clermont Foot autour de l'exposition sur les arts de l'islam, produite par le musée du Louvre et la Réunion des musées nationaux. L'intention était d'attirer éducateur·rice·s et jeunes sportif·ive·s, et de les conduire à s'interroger sur les liens qui unissent les humains. Liens que la culture et le sport contribuent si bien à créer, et que nous mettrons à l'honneur dès 2024 (voir Crit. 2, p. 29).

La candidature et l'horizon Capitale permettent déjà aux élu·e·s et aux services de sortir des sentiers battus. Aspirer à être Capitale, puis le devenir, c'est aussi devenir pleinement audacieux et force de propositions. N'est-ce pas Clermont-Ferrand qui, au lendemain de ses États généraux à l'occasion desquels les citoyen·ne·s ont entériné l'idée de cette candidature, est allée frapper à la porte du Centre Pompidou, à Paris, pour exposer son idée de centre d'art pour les très jeunes enfants qui deviendra Mille formes ? Si la candidature nous a permis de créer de nouveaux modèles, salués par la scène culturelle nationale, alors la Capitale portera encore plus haut, à Clermont-Ferrand et dans le Massif central, cet esprit d'innovation que nous souhaitons incarner pour 2028 afin de le partager avec toute l'Europe. Les quatre axes présentés à la question 1, qui portent le schéma de développement culturel de la Ville voté en 2015 par le conseil municipal, ont été pensés dans la perspective du projet CEC. Ils seront amplifiés au fur et à mesure pour assurer le développement du projet Capitale et sa pérennité sur le long terme.

#### 4 Si votre ville se voit décerner le titre de Capitale européenne de la culture, quelle sera, selon vous, l'incidence culturelle, sociale et économique sur la ville, y compris en termes de développement urbain ?

Devenir CEC donnera à Clermont-Ferrand et au Massif central l'occasion de hisser les couleurs de l'Europe. D'insuffler aux acteur·rice·s culturel·le·s et économiques l'envie de poursuivre leurs efforts de démocratisation et de partage, porté·e·s par une joie communicative et créatrice. De faire découvrir notre région, dans le respect de cette nature qui nous oblige, et avec des effets positifs sur l'emploi – moins saisonnier, plus durable. La Capitale contribuera au sentiment d'appartenance à l'Europe dans des territoires qui se sentent souvent en marge de la marche européenne. Elle permettra de transformer les habitant·e·s en partenaires d'un nouveau modèle de développement, adapté aux impératifs écologiques et énergétiques du XXI<sup>e</sup> siècle. Ce titre sera le premier projet fédérateur à l'échelle du Massif central, générateur d'un nouveau regard sur lui-même porté par ses habitant·e·s et par les citoyen·ne·s européen·ne·s.

Le titre CEC sera une opportunité unique de mettre en œuvre, sur un vaste territoire, les propositions de l'Union européenne relatives au Pacte vert et au Nouveau Bauhaus, et de faire de Clermont-Ferrand et de tout le Massif central un laboratoire à ciel ouvert pour de nouveaux modèles culturels et sociétaux.

Dans tout le Massif central, le titre nous aidera à repenser les flux et les mobilités, les liens entre les centres métropolitains et les zones rurales, entre les territoires de plaine mieux desservis et les territoires de montagne plus isolés. Le dynamisme culturel, social et économique généré révélera les bénéfices mutuels d'une interdépendance entre Clermont-Ferrand et les territoires du Massif central.

La CEC accélérera et approfondira notre mutation d'une ville industrielle vers une ville créative et innovante en lien avec les territoires périurbains et ruraux. Cette mutation impliquera et revitalisera de nombreux quartiers de la ville, dont les quartiers prioritaires bénéficiant des investissements réalisés et des nouvelles pratiques de démocratisation culturelle.

Ainsi, Clermont-Ferrand, qui a obtenu le label Ville Européenne dès 2022, continuera d'écrire son histoire européenne en poursuivant l'aventure du **Forum des Massifs** (voir Crit. 3, p. 32) avec toutes les zones montagneuses et volcaniques de l'Union européenne. Les solutions culturelles, mais aussi de mobilité et d'espaces protégés pourront être dupliquées et adaptées dans ces autres territoires européens. Et à l'heure où l'Union européenne soutient l'ambitieux programme dRural, la CEC sera aussi l'occasion unique de repenser un numérique culturel pour tous·tes.

#### 5 Décrivez brièvement votre plan de suivi et d'évaluation.

La CEC implique la constitution de documents-cadres, de suivi et d'évaluation. Bien que ces documents soient propres à la CEC, ils s'inspireront des meilleures pratiques portées par la Ville de Clermont-Ferrand. Pour le budget dédié à la culture de la Ville par exemple, une cotation est faite qui prend en compte les critères sociaux et environnementaux.

Nous inscrirons la CEC dans le cadre d'un plan de transformation responsable. Son développement et son évaluation d'impact seront menés avec le cabinet européen de conseil KEA & Partners. Sans attendre 2028, nous inscrirons l'ensemble de notre démarche dans une action vertueuse de recherches de solutions soutenables. Nous pensons qu'un projet respectueux du vivant sera par définition un projet respectueux de ses publics et partenaires.

### Une Capitale écoresponsable et résiliente

La candidature prend la mesure de l'urgence climatique et des crises sanitaire et énergétique en cours. Se lancer dans la candidature d'une CEC, c'est anticiper le contexte dans lequel elle se déroulera en 2028, prendre en compte les chocs (climatiques, énergétiques, sanitaires) potentiels, élaborer des scénarii et planifier dès maintenant sa sobriété carbone. En effet, notre Capitale s'engage à respecter les Accords de Paris et à s'inscrire dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse. Réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 5 % par an signifie proposer une Capitale qui aura réduit de 30 % ses émissions par rapport aux CEC2022.

Aussi, notre projet prévoit de mettre en place des outils d'aide à la décision et de gestion des risques, aux différentes étapes de conception et de production des projets. Il faut à moyen terme définir une méthode. La CEC pourra s'inspirer de la politique des grands équipements de la Ville, qui mesure leur consommation énergétique, et estimer si les actions envisagées sont bel et bien vertueuses et durables. La Ville a adopté un vaste schéma de transition énergétique et écologique en 2018. C'est une véritable feuille de route complétée par des actions de concertations citoyennes pour adapter ce plan aux urgences climatiques et aux préoccupations des habitant·e·s. L'objectif pour le territoire métropolitain étant de devenir un territoire à énergie positive d'ici 2030. À l'échelle du Massif central, un recensement des meilleures pratiques devra être entrepris. Il réunira les partenaires culturels porteurs de projets exemplaires comme le musée d'Art moderne et contemporain de Saint-Étienne qui a mis en place un travail important sur le réemploi de ses scénographies. À partir de toute cette matière puisée dans les pratiques des établissements culturels, il sera possible de dessiner le meilleur plan de suivi et d'évaluation possible. Devront être jaugées des problématiques très concrètes : par exemple le tri des déchets, le réemploi des décors, du mobilier d'exposition, etc.

Il nous faut aussi nous inspirer des meilleures expériences. **Esch-sur-Alzette** au Luxembourg, CEC2022, a réalisé un travail particulièrement innovant et pragmatique en déclinant des solutions faciles à appréhender par tous



L'atelier Écrire en capitales à l'occasion du Sommet des Sommets, en mai 2022, à Clermont-Ferrand.

les partenaires culturels. Matthieu Gilliéron, responsable du développement durable et de l'action climat d'**Esch-sur-Alzette 2022**, nous accompagnera pour améliorer nos process d'organisation et d'événementiels culturels. Anaïs Roesch, à l'initiative du volet « Culture » du *think tank* The Shift Project, présidé par Jean-Marc Jancovici, nous rejoindra aussi dès l'obtention du titre. Elle est à l'origine du rapport *Décarbonons la Culture* et nous guidera pour créer et améliorer nos outils de suivi et d'évaluation sur les volets énergie et climat (aide à la décision, gestion des risques, chartes de bonnes pratiques, dispositifs de communication, etc.).

### Une Capitale attentive à ses publics : le premier Observatoire des publics du Massif central

Le Massif central dispose d'outils sur des données économiques, environnementales ou encore météorologiques. En revanche, nous ne savons rien, ou si peu, sur les habitudes et pratiques culturelles de ses habitant-e-s. La candidature développe son **Observatoire des publics**, accessible à tous les partenaires culturels du territoire. En partenariat avec des opérateurs d'État ou privés, avec des laboratoires de recherche et des universités, l'ambition est de rassembler la multitude de données produites chaque année – économiques, sociologiques, démographiques – dans un outil commun pour connaître au mieux les usages et les besoins des publics, notamment les plus éloignés et empêchés.

Sur financement du Comité de Massif, l'**Observatoire des publics** analysera les données recueillies de deux façons :

- En 2022, une enquête inédite à l'échelle du territoire, grâce à un partenariat avec La Poste, a permis

d'interroger plus de 3 500 habitant-e-s sur leurs pratiques culturelles et leur perception du Massif central.

- En 2023 et 2024, dans la lignée de dRural, la candidature travaillera sur la mise en œuvre d'une billetterie augmentée pour l'ensemble des partenaires culturels du Massif central, notamment pour les plus petits. Cette billetterie consistera en une interface permettant à tous les publics, y compris dans les zones rurales, d'être informés des manifestations culturelles, de réserver des places de façon simple, mutualisée et intuitive. Il s'agit de favoriser le développement d'une offre culturelle qui puisse bénéficier à tous-tes, mais aussi de disposer d'un outil qui alimentera une cartographie et une sociologie culturelle la plus précise possible de Clermont-Ferrand et du Massif central. Cette interface proposera aussi des questionnaires aux visiteur-euse-s pour qu'ils et elles puissent donner leur avis, faire des suggestions. Nous aiderons les acteur-ric-e-s culturel-le-s pour que cet outil les libère des contraintes techniques qui les éloignent de leur cœur de métier.

Ces données alimenteront l'**Observatoire** pendant la préparation de la Capitale, permettant aux professionnel-le-s de bénéficier d'analyses précises et de s'améliorer. Pendant l'année Capitale et à la suite, ce sera un excellent outil de suivi de fréquentation et de satisfaction ainsi qu'un levier puissant d'adaptation de nos projets.

Si l'**Observatoire** est un outil d'analyse de données, il doit être aussi un observatoire du sensible, pouvant recueillir des expériences de visites, des souvenirs, des histoires, des traces...



La chaîne des Puys et la faille de Limagne ont été classées au patrimoine mondial de l'Unesco en 2018.

# LE CALME N'EST QU'APPARENT EN TERRE DU MILIEU

Clermont-Ferrand et le Massif central pâtissent d'une image tronquée. Celle d'un territoire inerte et endormi, comme le sont ses volcans depuis plus de 6000 ans. Endormis... mais pas éteints. Un « calme apparent » dont nous souhaitons jouer dans notre programmation. Dès 2024, le magma culturel de la région se préparera à une éruption, avant d'exploser en surface en 2028. Et de dévoiler ce que recèle sous son manteau « La Terre du Milieu », un territoire immense que nous raconterons de manière sensible, accessible et littéraire.

1 Quelles sont votre vision et votre stratégie artistiques pour le programme culturel de l'année ?

## 2024 – 2027 : Le Calme apparent

Des éruptions, des effusions, des explosions. Il y a plus de treize millions d'années, cette succession de phénomènes a généré le Massif central, sous l'action de gigantesques feux intérieurs. Certes, les cratères sont bel et bien en sommeil, mais la volcanologie laisse une place à l'imaginaire. Et si la masse interne, elle, était encore incandescente ? Nous qui vivons au cœur des volcans, nous savons que ce calme n'est qu'apparent... Pendant que vous lisez ces lignes, les chambres magmatiques se meuvent insensiblement, s'agglomèrent, s'alimentent les unes les autres ; millimètre par millimètre, la lave remonte à la surface. Nous maîtrisons la date de l'éruption : 2028 !

Le « calme apparent » pourrait être une définition du Massif central, et pas seulement à propos de son activité sismique. Moyenne montagne au centre de la France, ses contours et son identité restent flous, changeants.

Le travail de candidature et de préparation de l'année 2028 a pour ambition de révéler que ce doux engourdissement n'est qu'un leurre. De 2024 à 2027 (voir p. 28), nous mettrons en place des manifestations qui préfigureront l'année Capitale et laisseront pressentir que le calme n'était qu'une illusion... avant une année 2028 d'éruption culturelle et de renouveau.

Ce calme apparent – et ce renouveau –, nous les partageons avec d'autres territoires européens, ceux des moyennes montagnes, des terres volcaniques, ceux de la marge, des espaces urbains enclavés et des ruralités isolées. Nous sommes convaincu·e·s qu'il n'y a aucune fatalité, aucune conjuration. Nous voulons inviter au dialogue européen par la circulation des artistes, des artisan·ne·s, des expert·e·s, des citoyen·ne·s de cette Europe des massifs que nous construisons ensemble.

## Le Collectif 2028

Une partie significative de la programmation sera assurée par les partenaires culturels de Clermont-Ferrand et du Massif central qui se verront proposer de 2024 à 2027 un appel à projets bénéficiant d'un budget réservé et d'une équipe d'ingénierie en médiation culturelle consacrée à l'accompagnement des projets lauréats. Dans la lignée des politiques culturelles clermontoises, nous attribuerons ce financement aux initiatives présentant des projets liés à l'Éducation artistique et culturelle, valorisant la dimension collective et inclusive des publics empêchés (personne en situation de handicap, lien intergénérationnel avec les personnes âgées) ainsi qu'éloignés (élèves des filières professionnelles, ouvrier·ère·s et salarié·e·s d'entreprises...). La Capitale doit être un espace commun permettant à tous·tes de s'emparer de ses droits culturels, c'est à dire en participant à la vie culturelle de la CEC, en y vivant et y exprimant sa culture et ses références, dans le respect des autres droits humains fondamentaux.

2 Présentez, dans les grandes lignes, la structure de votre programme culturel, y compris la portée et la diversité des activités/des principaux événements qui marqueront l'année.

## Quatre Grandes Traversées pour explorer la Terre du Milieu

Pour explorer cette Terre du Milieu, présentée en introduction, nous proposerons quatre Grandes Traversées : une pour chaque saison. Elles seront à la fois une programmation culturelle et un parcours géographique, physique, numérique et imaginaire dans Clermont-Ferrand et le Massif central. Carte en main, en clin d'œil à Michelin (qui en inventant la pneumatique moderne a popularisé la carte routière), chaque Grande Traversée est une invitation à une exploration du XXI<sup>e</sup> siècle et de ses transitions culturelles.

Les quatre Grandes Traversées narreront l'histoire d'une ville et de son territoire.

## Regarder le ciel

Dans le Massif central, l'Homme sait qu'il ne peut pas adapter la nature à son mode de vie. Il doit s'adapter pour vivre avec elle, il doit la regarder pour la comprendre. C'est pourquoi nous ouvrirons chaque Grande Traversée par une soirée événement au cours de laquelle le public sera invité à regarder le ciel, à lever le nez des téléphones. Par leur altitude, par leur éloignement des grands bassins de population, les territoires du Massif central sont des observatoires et même des conservatoires privilégiés des ciels nocturnes. À l'image de nos Causeries dans le Massif central (voir Crit. 4, p. 42), regarder le ciel demande de (re) prendre le temps, celui de la rencontre, de la discussion, pour rendre visibles les liens qui nous unissent.

## Entrer dans l'intimité du ciel et de la terre

Notre rythme programmatique, basé sur le cycle des saisons et l'observation du ciel, est aussi un hommage au temps paysan et aux adaptations qu'il impose. Comme un paysage, la programmation est composée de temps courts, éphémères comme une mer de nuage, et de temps longs, étendus comme la pousse d'une chânaie.

Cette programmation offre des césures artistiques dans nos vies ; mais sans laisser de trace – si ce n'est dans les mémoires. Célébrer la nature, c'est inviter à son respect. Anaïs Roesch accompagnera la candidature pour établir un plan « Natures et Cultures 2028 ». À l'heure où le changement climatique s'accélère, défiant même les chronologies établies par les rapports du GIEC (groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), ce plan ne saurait être définitif. Il sera un outil pour l'avenir, notamment grâce à une politique de formation. Promettre la main sur le cœur d'organiser des événements écoresponsables est à ce stade assez simple. Ainsi, de manière pragmatique, nous associerons au travail d'Anaïs Roesch, des partenaires culturels innovants comme le Festival Coupure de Courant, qui met en place depuis 2019 des dispositifs créatifs et sans empreinte carbone : DJ sets fonctionnant exclusivement à l'énergie solaire, vélo-barnums où smoothies et boissons fraîches sont servis à la force des jambes et bientôt aspirateurs mécaniques à mégots, autant de solutions concrètes, vectrices de bonne humeur, que nous souhaitons multiplier sur tous les événements de la Capitale.

## 1<sup>ère</sup> GRANDE TRAVERSÉE

janvier-mars

### DRESSER LA CARTE

**1<sup>re</sup> saison de**  
 – Regarder le ciel  
 – Compagnie de colportage  
 – Rendez-vous secrets

**Programmes pluridisciplinaires**  
 – Tout est paysage  
 – Noir Massif

**À travers paysage**  
 – Sign'eaux  
 – Les Tours veilleuses  
 – Via Allier

**Zones de transition**  
 – Villa Pascal  
 – Cité du court  
 – MétaMassif

## 2<sup>e</sup> GRANDE TRAVERSÉE

avril-juin

### SE DONNER UNE HISTOIRE

**2<sup>e</sup> saison de**  
 – Regarder le ciel  
 – Compagnie de colportage  
 – Rendez-vous secrets

**Programmes pluridisciplinaires**  
 – Résister  
 – Héritages ouvriers et savoir-faire  
 – Volcanique opéra

**À travers paysage**  
 – Diagonales des arts

**Zone de transition**  
 – Jardin-mère

## 3<sup>e</sup> GRANDE TRAVERSÉE

juillet-septembre

### PARLER LES LANGUES

**3<sup>e</sup> saison de**  
 – Regarder le ciel  
 – Compagnie de colportage  
 – Rendez-vous secrets

**Programmes pluridisciplinaires**  
 – Les nouveaux-elles explorateur-rices  
 – L'Europe sans fin  
 – Forum des Massifs  
 – Bals Capitale

**À travers paysage**  
 – Trains Capitale

**Zone de transition**  
 – Lieu scientifique

## 4<sup>e</sup> GRANDE TRAVERSÉE

octobre-décembre

### BÂTIR UN MONDE NOUVEAU

**4<sup>e</sup> saison de**  
 – Regarder le ciel  
 – Compagnie de colportage  
 – Rendez-vous secrets

**Programmes pluridisciplinaires**  
 – La Poésie sauvera le monde  
 – Eau(x) du Massif  
 – Récits de carnettistes

**Zone de transition**  
 – Auditorium populaire Massif central + Sonic

## ZONE DE TRANSITION

Chaque Grande Traversée sera caractérisée par l'ouverture de nouveaux lieux qui créeront l'événement, mais aussi de nouvelles façons de faire. Labellisés

Zones de transition, ces lieux sont des fabriques pour renouveler les pratiques. À l'image de Mille formes, ils innoveront et proposeront de nouvelles formes de gouvernance, de coopération et de médiation pour s'adresser à tous-tes

et entrer en rupture avec les préjugés et stéréotypes dont souffrent certains publics, lieux et pratiques culturelles. Du rap dans un auditorium ou une résidence d'artiste dans une bergerie. Rien n'est impossible en Terre du Milieu! Ces Zones de

transition proposeront aussi de nouvelles formes d'architecture ou de réaménagement de l'existant. Pas de bâtiments énergivores, mais des laboratoires du Nouveau Bauhaus: construire ou réaménager dans une durabilité esthétique et novatrice.

**1** La première d'entre elles doit poser l'acte initial qui institue un territoire: en dresser la carte. Pour qu'un imaginaire prenne vie, il lui faut un climat et des paysages, un ciel, de l'eau et des montagnes, ainsi qu'une certaine façon de l'habiter. Qui dit carte, dit route. La possibilité d'arpenter le territoire, avec ses ouvrages d'art, ses chemins balisés et ses lieux d'hospitalité pour marquer des pauses.

**Période: janvier – mars**

**Soirée de lancement: Regarder le ciel (saison 1)**

Sous les yeux des Clermontois·es, des délégations des CEC des années 2020 au début des années 2030, et de toutes les curieux·ses de France et d'Europe, la soirée d'ouverture aura pour thème: «Réenchanter le monde». La Terre du Milieu de J.R.R. Tolkien n'est-elle pas, après tout, d'après les propres dires de l'auteur, une projection enchantée du monde dans lequel nous vivons?

Un geste artistique se matérialisera dans le ciel. La foule lèvera les yeux, se questionnera, rêvera, imaginera quel pourrait être cet objet. Une expérience collective au son des vieilles auvergnates, de la musique electro de Thylacine et de celle de la violoncelliste auvergnate Armoni. Une fois l'objet volant identifié, en lien avec le Portugal et la Lettonie, la soirée s'ouvrira par un concert de la star franco-tchèque Emma Smetana – avec qui Tony Tixier et le Festival Jazz en Tête avaient été programmés lors de la soirée au Centre culturel tchèque célébrant la signature de la convention culturelle unifiant notre candidature à ce dernier en septembre 2022 –, suivi par des spectacles de rue, des concerts traditionnels et contemporains qui prendront place dans les rues de la nouvelle Capitale et dans divers lieux du Massif central.

**exposition, art, science et nature**

**Tout est paysage**

Le Massif central est paysage. Il est mille paysages: Clermont-Ferrand et ses volcans, la forêt de Tronçais réputée pour être la plus belle futaie de

chênes d'Europe, le bocage bourbonnais, la vallée de l'Allier et ses villages perchés, les gorges de l'Ardèche... Ils font aussi écho à d'autres paysages européens. C'est un écosystème riche mais fragile. Or, une CEC est un pôle d'attractivité touristique fort et peut mettre en danger cet équilibre. «Tout est paysage» doit imaginer de nouvelles formes de vivre le paysage, de nouvelles définitions du tourisme et d'appréhensions du temps. C'est aussi une école du regard, pour apprendre à voir le vivant. Équiper notre œil pour saisir ce que notre environnement compte de relations invisibles. Sur le chemin de cette métamorphose, le Massif central a pour guides des artistes peintres comme ceux de l'école de Murol, des paysan·ne·s parfois sans terre comme le cueilleur Denis Chaud, des paysagistes qui interrogent le monde ainsi que le fait Gilles Clément dans son jardin de Crozant (Creuse), des ingénieur·e·s agronomes comme Sylvie Monier qui se bat pour la sauvegarde des haies d'Auvergne, ou Céline Chouzet qui a participé à la naissance du projet Sylvae, réseau des vieilles forêts d'Auvergne. Nous avons pensé un programme d'interventions artistiques douces dans le paysage, sous la forme d'un land art pluriel dans ses expressions, respectueux de son environnement.

**Porteurs:** Clermont-Ferrand Massif central 2028 (CFMC2028), Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand **Partenaires locaux:** Site archéologique de Bibracte (parc du Morvan), Office national des forêts, Parcs naturels du Massif central (IPAMAC), Comité de Massif, Compagnie Zur **Partenaires internationaux:** Trenčín 2026 (SK), Gallery of Art of Karlovy Vary (CZ) **Lieu(x):** Clermont-Ferrand (CF) et Massif central (MC)

**exposition, art et science**

**Noir Massif**

Noir est le Massif central, noir le charbon extrait dans le bassin de Saint-Étienne, noire la cathédrale de Clermont-Ferrand et sa pierre volcanique, noires les profondeurs de la forêt de Tronçais... De ce noir obscur, qui a longtemps valu à Clermont-Ferrand une image fautive de ville polluée, il est temps de révéler la complexité scientifique et la puissance inspiratrice. Un cycle programmatique lui sera consacré, accompagné d'une rétrospective hommage au chantre de l'Outrenoir Pierre Soulages, dont le musée qui porte son nom à Rodez conserve une donation exceptionnelle.

**Porteurs:** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand **Partenaires locaux:** musée Soulages (Rodez), archevêché

de Clermont-Ferrand, Volvic Volcanic Experience, musée de la Mine (Saint-Étienne), Hôtel Fontfreyde – Centre photographique et collections des musées métropolitains, Sauve qui peut le court métrage, Frac Auvergne, Compagnie L'immédiat **Partenaires internationaux:** Oulu 2026 (FI), Ponta Delgada – Azores 2027 (PT), Évora 2027 (PT) **Lieu(x):** CF et MC

**art vivant, spectacle itinérant, atelier de pratique**

**1<sup>ère</sup> Compagnie de colportage**

Du XIX<sup>e</sup> siècle aux années 1930, les colporteur·euse·s sillonnaient le Massif central, passant de village en village pour informer et vendre journaux et livres à deux sous. Nous voulons ressusciter et repenser le métier sous une forme culturelle. En s'appuyant sur les artistes et les comédien·ne·s du territoire et d'Europe, des scènes mobiles et autres dispositifs artistiques seront installés le temps d'une semaine sur les places des bourgs. On pourra y découvrir des pièces et des lectures, assister à des projections, bénéficier d'une artothèque, participer à des ateliers d'art plastique ou travailler avec un·e artiste sur une production culturelle.

**Porteurs:** CFMC2028 **Partenaires locaux:** intermittents du spectacle et compagnies de spectacles, musées du territoire, associations locales et collectifs d'habitants, Théâtre de Romette, Wakan Théâtre, La Comédie (programme Pop-up/Pop-out), VIDÉOFORMES **Partenaires internationaux:** appel à projet européen 40% artistes européens, 30% du MC, 30% France hors MC, Naivní divadlo Liberec (CZ), Braga 2027 (PT), Ponta Delgada – Azores 2027 (PT) **Lieu(x):** quartiers prioritaires (CF), zones de revitalisation rurale (MC)

**installation artistique, nature, science**

**Activation des Sign'eaux**

Dans le Massif central, l'eau est partout, sous toutes ses formes mais elle est fragile. Nous proposerons une démarche artistique pour relier les ouvrages du Massif central qui ont un rapport avec l'eau. L'aspirateur à nuages de l'observatoire du puy de Dôme, point de départ du dispositif, donnera le LA esthétique (sons, couleurs, lumières) à d'autres ouvrages liés à l'eau dans le Massif central. Grâce à l'Ircam (Institut de recherche et de coordination acoustique/musique), une intelligence artificielle captera les ondes musicales d'une salle de spectacle à Clermont-Ferrand ou d'un bal populaire dans le Massif, afin d'illuminer le puy de Dôme qui enverra à son tour un signal aux ponts et fontaines du territoire, qui de manière synchronisée s'illumineront en couleur. Une façon légère et poétique de faire Capitale à l'échelle du Massif, tout en sensibilisant les populations au dérèglement du cycle de l'eau qui pourrait transformer à jamais la planète.

**Porteurs:** collectivités adhérentes, CFMC2028 **Partenaires locaux:** Route des villes d'eaux du Massif central, associations locales et collectifs d'habitants, IPAMAC, **Partenaires internationaux:** Trenčín 2026 (SK), Liepāja 2027 (LV) **Lieu(x):** MC

installation artistique, nature, architecture

**Les Tours veilleuses.** Puisque notre Capitale sera celle des paysages et de la contemplation, nous proposerons aux publics des postes d'observation en ville ou dans les parcs naturels. Ce projet est porté par une double inspiration. La première est locale : l'association Derrière Le Hublot qui fabrique en Aveyron des tours de veilleurs surplombant les plateaux de l'Aubrac, où les promeneur-neuse-s peuvent passer la nuit. La seconde vient de notre voyage en République tchèque où le paysage est parsemé d'ancestrales tours d'observation. Par ailleurs, les architectes du cabinet tchèque Mjölck architekti à Liberec construisent des tours contemporaines semblables dans des matériaux responsables et en harmonie avec leur environnement. Notre ambition est de créer une vingtaine de Tours veilleuses dans tout le Massif central.

**Porteurs :** IPAMAC, CFMC2028, ONF (Office national des forêts) **Partenaires locaux :** Collectivités concernées, Derrière Le Hublot (Capdenac), École supérieure d'Art de Clermont Métropole (ESACM), École nationale supérieure d'architecture de Clermont-Ferrand (ENSACF), École nationale supérieure d'art et de design (ENSAD) de Limoges, École nationale supérieure d'architecture (ENSA) de Saint-Étienne, École supérieure d'art et de design (ESAD) de Saint-Étienne, Bois des territoires du Massif central, associations locales et collectifs d'habitant-e-s, filière bois (Fibois AuRa), Horizon Sancy **Partenaires internationaux :** Mjölck architekti (CZ), Liberec 2028 (CZ) **Lieu(x) :** MC

installation artistique, nature

**Via Allier.** Via Allier est un itinéraire véloroute de plus de 450 km qui longe la rivière Allier. Si Via Allier est une invitation à la mobilité douce, elle deviendra avec la CEC, une invitation à la découverte artistique. Il s'agira de «peindre le paysage» au sens propre, d'installer en pleine nature des projets artistiques.

**Porteurs :** Département du Puy-de-Dôme, CFMC2028 **Partenaires locaux :** Collectivités sur le tracé de la voie, Derrière Le Hublot (Capdenac), CycloSport (Lussat), Vélo Club Cournon d'Auvergne (Cournon d'Auvergne), Union Sportive La Pédale issoirienne (Issoire), Fédération Française de Randonnée du Puy-de-Dôme, Sainte Manu (Riom), Musée Mandet (Riom), ESACM Clermont-Ferrand, ENSAD Limoges, ESAD Saint-Étienne, Victoire cycles **Partenaires internationaux :** Gallery of Art (Karlovy Vary, CZ), Trenčín 2026 (SK) **Lieu(x) :** CF, MC

**ZONE DE TRANSITION** résidence artistique

**Ouverture de la Villa Pascal à Clermont-Ferrand.** Programme de résidence artistique à destination des étudiant-e-s et des créatif-ve-s de tous âges, la Villa Pascal leur permettra de mener des projets de façon collective. La Villa Pascal affirmera le rôle du Massif central comme terre d'accueil et d'émergences d'une nouvelle génération d'artistes, en veillant particulièrement à l'accompagnement de créateur-ice-s réfugié-e-s.

Le chef-lieu de ce réseau sera Clermont-Ferrand dans un bâtiment existant réhabilité. Ce lieu de travail et d'hébergement sera l'Hôtel artistique et solidaire (voir encadré p. 58), où les artistes pourront se préparer et définir leur projet avant d'être invité-e-s en résidence dans le Massif central. Chaque lieu de résidence accueillera ainsi un groupe d'artistes issu du chef-lieu. Ce collectif devra créer une œuvre en intégrant dans leurs processus de création et de production les habitant-e-s et en engageant un faire ensemble, entre différents publics (écoles, clubs sportifs, centres d'hébergement d'urgence, foyers pour adultes en situation de handicap, lieux de vie pour personnes âgées...).

Devant chaque lieu de résidence sera installée une bulle de médiation, à l'image de notre Proto-Habitat (voir Crit. 4, p. 42), une construction répondant en tout point aux exigences esthétiques et durables du Nouveau Bauhaus.

Au-delà de 2028, nous développerons chaque année de nouvelles résidences pour que toutes les collectivités qui le souhaitent soient associées à ce projet.

**Porteurs :** Clermont Auvergne Métropole, Ville de Clermont-Ferrand, Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT - État)/Comité de Massif, CFMC2028 **Partenaires locaux :** lieux d'hébergement solidaire et artistique, collectivités adhérentes, institutions du Massif central (ex : Centre International d'art et de paysage de Vassivière, moulin de Nouara à Ambert, abbaye de la Chaise-Dieu, Cité Internationale de la Tapisserie à Aubusson, ferme de Villefavard à Bellac...), ESACM Clermont-Ferrand, ENSACF Clermont-Ferrand, ENSAD Limoges, ENSA Saint-Étienne, ESAD Saint-Étienne **Partenaires nationaux :** Fondation Art Explora, Fondation Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main, Institut français **Partenaires internationaux :** Villa Albertine (France-États-Unis), Institut culturel roumain, Institut culturel italien, Institut Liszt (Centre culturel hongrois), Institut Goethe, Le Bicolore Maison du Danemark, Centre culturel tchèque, Forum culturel autrichien, Instituts culturels nationaux de l'Union européenne (EUNIC), Fédération des instituts culturels étrangers de Paris (FICEP), Broumov 2028 (CZ), Ponta Delgada - Azores, Skopje 2028 (MK) **Lieu(x) :** CF, MC



Ciné-Piscine dans le cadre du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand

## ZONE DE TRANSITION image en mouvement

### Ouverture de la Cité du court pour célébrer les 50 ans du Festival international du court métrage.

En 2028, le Festival fêtera ses 50 ans et mettra en honneur la République tchèque. Ce sera aussi l'année de l'ouverture de la Cité du court, ambitieux projet de réaménagement et d'agrandissement de La Jetée – le lieu déjà occupé par les équipes de Festival – pour devenir espaces de projection, d'expérimentation et d'accueil pour les professionnel·le·s et les publics. Sur près de 2 500 m<sup>2</sup>, la Cité du court sera un lieu modulable, à la fois de production (plateau de tournage, studio dédié aux réalités virtuelles, augmentées et mixtes), de diffusion (salle de projection de 190 places), d'apprentissage, de travail (pour les équipes de Sauve qui peut le court métrage et pour les start-ups du secteur des industries culturelles et créatives), mais aussi d'accueil de résidences d'artistes européen·ne·s.

Un lieu ouvert sur le Massif central, puisqu'il copilotera une Compagnie de colportage consacrée aux nouvelles écritures et réalités dans les territoires ruraux.

L'ouverture de la Cité du court pourra être accompagnée par la création d'une formation professionnelle à l'échelle de l'Europe sur la transition écologique dans le cinéma.

**Porteurs:** Sauve qui peut le court métrage, Clermont Auvergne Métropole, Région Auvergne-Rhône-Alpes  
**Partenaires locaux / nationaux:** la Fondation européenne des métiers de l'image et du son (Fémis), Académie des Césars, Kourtrajmé, Cluster régional Auvergne-Rhône-Alpes  
**Partenaires internationaux:** BAFTA (UK), Oscars (US), MEDIA Desk (CH), Valmiera City (LV), Semaine internationale du court métrage de Ratisbonne (DE) **Lieu(x):** CF

## ZONE DE TRANSITION numérique

### Lancement de la V1 du MétaMassif.

Pour ne pas laisser seuls les GAFA aux manettes de la transition numérique vers le métavers, la société civile doit s'en emparer. Ainsi, notre Capitale développera un projet transmédia. Des écrivain·e·s, dès 2024, créeront un récit épique et poétique de leur interprétation du Massif central comme Terre du Milieu et CEC. Ce récit sera transposé dans un univers numérique, le MétaMassif animé de sa propre programmation et par sa communauté. Cet univers sera décliné de multiples façons: jeu de plateau, événements physiques de cosplay – comme un clin d'œil parodique aux franchises américaines de science-fiction et d'heroic fantasy.

Dans le MétaMassif, les publics pourront interagir et proposer des concerts, des conférences ou même des constructions! Si nous ne sommes pas une Capitale de bâtisseurs, le MétaMassif accueillera les créations architecturales et artistiques les plus inventives. Pour lancer cet élan bâtisseur, un système incitatif de bourses sera proposé à tou·te·s les créatif·ive·s: des étudiant·e·s aux «starchitectes» du monde entier.

**Porteur:** CFMC2028 **Partenaires locaux:** Le Damier (cluster ICC), Clermont Auvergne Métropole, Ville de Clermont-Ferrand, ENSACF de Clermont-Ferrand, ESACM de Clermont-Ferrand, ENSAD de Limoges, ENSA de Saint-Étienne, ESAD de Saint-Étienne, Volkan Gaming **Partenaires internationaux:** Prague Gaming, collections numérisées musées du réseau ICOM (Conseil international des musées) **Lieu(x):** numérique

## art vivant, patrimoine

### 1<sup>re</sup> saison des rendez-vous secrets.

À Clermont-Ferrand comme dans la plus petite commune du Massif central, le concept est simple: proposer une activité culturelle dans un lieu inhabituel. Ces bulles culturelles ont notamment été testées pendant les événements d'Effervescences entre 2017 et 2019 (voir Crit. 4, p. 40). Les participant·e·s se voient proposer un rendez-vous par groupe de trente dans un endroit inconnu du Massif central et fermé au public: chambre d'un hôtel, cave, train, hôpital... où surgit une performance de danse, de musique, où résonnent des contes. Le tout réservable depuis une application numérique.

**Porteur:** CFMC2028 **Partenaires locaux:** artistes et auteur·e·s du Massif central **Lieu(x):** CF, MC



### Inviter les publics à penser les expositions

Chaque grande thématique sera façonnée dès 2024 avec des citoyen·ne·s européenne·s à travers une plateforme réunissant expert·e·s et publics: l'**Université populaire européenne**. Citoyen·ne·s et expert·e·s conceptualiseront ensemble les grands axes des expositions et formaliseront la feuille de route de chaque commissaire. C'est une nouvelle relation qui s'ouvre entre publics et expert·e·s, plus participative et plus inclusive.

### Faire Capitale, c'est inviter tous les publics et célébrer toutes leurs singularités

Nos activités culturelles se partageront le plus possible avec les publics éloignés grâce notamment aux Compagnies de colportage. Mais qu'en est-il des publics empêchés? Pour chaque exposition, des ateliers et des mini-expositions clés en main se déploieront dans les milieux carcéraux et auprès de nos aînés dans les maisons de retraite qui souffrent de cet éloignement culturel et plus globalement d'un manque de considération de la part de la société, alors qu'ils sont pourtant source inépuisable de transmission.

Nous sommes convaincus de l'importance de la mixité. À l'image de l'approche pluridisciplinaire de la programmation, la médiation ne peut être pensée en silos étanches de publics. Quelle que soit leur spécificité (handicap, genre, âge...), les publics doivent être invités à faire ensemble. Les projets CEC seront imaginés dans une médiation universelle, respectant les droits culturels.

**2** Un lieu a également besoin de mythes et de rites constitutifs. La Capitale, à travers sa 2<sup>e</sup> Grande Traversée, est l'occasion d'en faire émerger de nouveaux, de faire découvrir des histoires moins visibles ou connues et de les établir en nouveaux récits communs : histoires ouvrières, histoires d'eau, histoire et culture scientifiques, trajectoires migratoires.

**Période : avril – juin**

exposition, art et société

### Résister

Figure de la résistance gauloise face à Jules César, Vercingétorix est le chef arverne (peuple qui occupait l'actuelle Auvergne), dont la mémoire est célébrée au XIX<sup>e</sup> siècle par l'érection d'une statue – sculptée un an avant la statue de la Liberté par le même sculpteur Auguste Bartholdi – sur la place principale de Clermont-Ferrand. Au XXI<sup>e</sup> siècle, cette mémoire est à nouveau interrogée sur le plateau de Gergovie, lieu emblématique de la résistance gauloise, avec l'ouverture d'un nouveau musée archéologique.

Plus près de nous, pendant la Seconde Guerre mondiale, quand les habitant-e-s du Chambon-sur-Lignon sauvent la vie de centaines de Juifs, quand l'ethnologue Germaine Tillion, ancienne pensionnaire à Clermont-Ferrand, écrit une opérette de « survie » dans l'horreur de sa déportation à Ravensbrück, quand le jeune Claude Lanzmann crée un réseau de résistance communiste au sein du collège Blaise-Pascal à Clermont-Ferrand, quand l'université de Strasbourg est invitée à s'installer dans cette même ville... tous-tes résistent, au péril de leur vie.

Le régime de Vichy ou le succès du film documentaire *Le Chagrin et la Pitié*, tourné à Clermont-Ferrand par Marcel Ophüls qui présente une chronique de la ville pendant la Seconde Guerre, ne doivent pas le faire oublier.

Lorsque dans les années 1970, les paysan-ne-s du Larzac refusent de

quitter leur ferme, et tiennent tête à l'État qui a prévu d'étendre le camp militaire sur le plateau ; un mouvement de résistance civile et pacifiste se met en place et avec lui une fabrique iconographique et une valorisation de la langue et de la culture occitanes.

Résister, c'est aussi refuser l'assignation sociale et la norme de genre comme Angélique du Coudray, née à Clermont en 1712, qui deviendra sage-femme enseignante et partira, en véritable pionnière, former d'autres sages-femmes partout en France. Elle permettra de faire régresser fortement la mortalité maternelle et infantile.

Résister, c'est être debout, stable, c'est être ensemble ; ainsi de la mobilisation des artistes pendant la révolution polonaise ou celle actuelle en Hongrie face à la censure. Dans une Europe au cœur d'un monde globalisé, où les peurs liées à la guerre en Ukraine, aux risques sanitaires ou aux catastrophes écologiques gouvernent le quotidien de ses habitant-e-s, que peuvent les artistes et la culture ? Une nouvelle forme de résistance et de mobilisation populaire peut-elle naître de nos peurs contemporaines ? Face à la fragmentation de la société, encouragée par les séparatismes nationaux, les artistes peuvent-ils être les acteur-ric-e-s d'un réengagement du collectif, créer un mouvement social

du « faire ensemble » et contribuer à la reconstruction d'un socle culturel des sociétés en transition ?

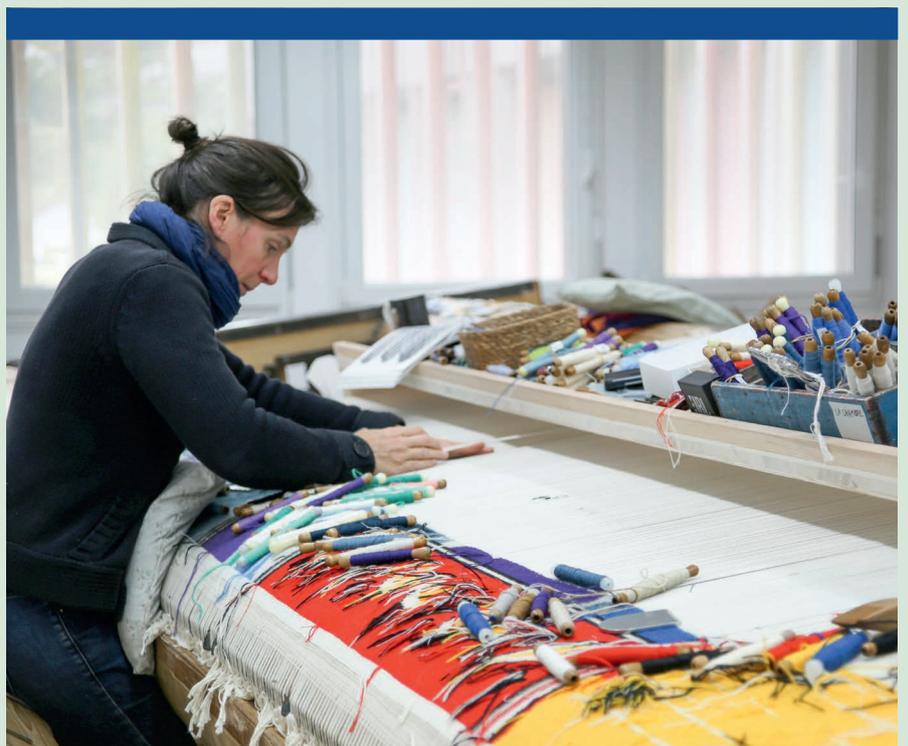
**Porteurs :** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand  
**Partenaires locaux :** sociétés d'histoire, musées liés aux collectivités de la candidature, collections nationales, compagnie Procédé zèbre, musée de Gergovie, musée de la Résistance et de la Déportation Chamalières, **Partenaires internationaux :** Braga 2027 (PT), Evora 2027 (PT), Oulu 2026 (FI), Liepāja 2027 (LV) **Lieu(x) :** CF

exposition, art et société

### Héritages ouvriers et savoir-faire

Malgré des pôles d'activités artisanales très actifs comme la coutellerie à Thiers, le papier à Ambert ou la rubanerie à Saint-Étienne, le Massif central demeure profondément agricole jusqu'à la moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. Dans ses espaces ruraux se développe un groupe social encore peu étudié aujourd'hui, celui des ouvriers-payans – ouvriers l'hiver, paysans l'été.

Parallèlement, Clermont-Ferrand va connaître sa révolution industrielle avec le développement de l'industrie du caoutchouc et de la mécanique. La première usine Michelin, construite en 1889, fabrique alors des patins de freins pour vélo. Le développement de son activité entraînera une profonde mutation démographique, avec à la fois une migration intérieure, depuis la plaine de Limagne par exemple, et une migration européenne notamment portugaise à partir des années 1960.



Tissage de la tenture Tolkien, Aubusson.

Cette histoire ouvrière a également été écrite par les ouvrier·ière·s de l'artisanat d'art et du luxe : à Aubusson avec la tapisserie, au Puy-en-Velay avec la dentelle, à Limoges avec la porcelaine ou la maroquinerie. Il y a dans le Massif central une identité ouvrière plurielle. C'est une histoire à la fois sociologique, anthropique mais aussi esthétique, encore très peu exposée en Europe. Le matériel iconographique et artistique est pourtant immense pour concevoir une grande exposition pluridisciplinaire. Ce travail mémoriel doit aussi remettre au cœur du récit l'importance de la main, du savoir-faire passé sous silence par une certaine idée de la modernité et de la mécanisation. Le geste n'a pourtant pas disparu du travail. C'est un trésor immatériel qui appartient à toute l'humanité. C'est aussi une histoire actuelle lorsque l'on évoque la réindustrialisation de la France, la relocalisation en Europe, lorsque l'on veut redonner du sens au travail.

**Porteurs:** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand  
**Partenaires locaux:** Groupe Michelin, chambres des métiers et de l'artisanat, Cité du design de Saint-Étienne, Conservatoire national des arts et métiers, compagnie Les guêpes rouges, Festival international des textiles extraordinaires (FITE)  
**Partenaires internationaux:** SPRING Performing Arts Festival (NL), West Den Haag (NL)  
**Lieu(x):** CF, MC

art vivant, spectacle itinérant

## 2<sup>e</sup> Compagnie de colportage.

La compagnie de colportage mettra en honneur les marionnettes et les lanternes magiques : deux traditions artistiques, la première tchèque et la seconde issue des colporteur·euse·s du Massif central.

**ZONE DE TRANSITION** art et nature

## Création du Jardin-mère.

Le Jardin-mère est un espace botanique et agricole de contemplation, de classification et de connaissances où il sera possible de retrouver toutes les semences du Massif central. Esthétique et didactique, le Jardin-mère doit aussi être un jardin qui se mange, un lieu de cueillette, de conservation et de cuisine, où les visiteur·euse·s pourront se servir en graines et boutures pour alimenter leur propre jardin : les Jardins-filles.

Ce catalogue du vivant sera entretenu et nourri par l'association l'Étonnant Festin qui étudie l'alimentation sous l'angle culturel.

Le jardin sera pensé par le grand paysagiste Gilles Clément, créateur du jardin du musée du quai Branly - Jacques Chirac, à Paris ou encore de la vallée des Papillons (Creuse).

Le Jardin-mère sera planté symboliquement sur l'ancien site industriel de Cataroux, haut lieu de l'histoire du pneumatique clermontois. C'est un hommage aux ouvrier·re·s-paysan·ne·s venu·e·s de tout le Massif central pour alimenter la main-d'œuvre de l'usine Michelin, et qui retournent le soir travailler leur terre et leur jardin. C'est un jardin ouvert sur le monde, puisqu'un espace sera aussi dédié aux semences provenant des villes du Réseau international des villes Michelin.

**Porteurs potentiels:** Groupe Michelin, Clermont Auvergne Métropole, CFMC2028  
**Partenaires locaux:** L'Étonnant Festin, Les Pistes Vertes, Conservatoire botanique national du Massif central, jardin botanique de Clermont-Ferrand, lycées agricoles  
**Partenaires nationaux:** Fondation Léa Nature Jardin Bio, Fondation Guy Demarle Enfance et Bien Manger, Fondation GoodPlanet, Limagrain  
**Lieu(x):** CF

musique, spectacle

## Lancement de la saison Volcanique

**Opéra.** L'Auvergne et le Massif central sont réputés depuis le XIX<sup>e</sup> siècle pour leurs stations thermales où toute l'aristocratie européenne se ruait. Véritables écrans architecturaux, ces stations thermales ont développé une offre culturelle notamment axée sur l'Opéra. Cet art de vivre, cet entre-soi élitiste européen ont donné à ces villes, dès le XIX<sup>e</sup> siècle, le surnom de « cafés de l'Europe ». Récemment, Vichy (Allier) a obtenu son classement Unesco avec dix autres villes européennes au titre de leur patrimoine thermal exceptionnel, dont Karlovy Vary en République Tchèque où nous avons déjà fait un déplacement officiel. En devenant CEC, nous proposerons d'accompagner la transformation et la démocratisation de ces joyaux, avec l'appui de la Route des villes d'eaux du Massif central qui entretient des liens très forts avec les autres villes thermales européennes, pour créer de nouveaux formats d'opéra. Ce nouvel opéra sera résolument populaire, immersif, hors les murs et itinérant. Porté par Stéphane Ghislain Roussel, commissaire de l'exposition « Opéra Monde » du Centre Pompidou-Metz, et Grazia Toderi, artiste vidéaste italienne, Volcanique Opéra opposera à la grande théâtralité des salles, des formats plus intimes dans les villes, les villages, les forêts et aux abords des lacs.

**Porteurs:** CFMC2028, Clermont Auvergne Opéra, IPAMAC, collectivités adhérentes  
**Partenaires locaux:** Route des villes d'eaux du Massif central, Centre national du costume de scène de Moulins  
**Partenaires internationaux:** Théâtre de Broumov, Broumov 2028 (CZ), Théâtre de České Budějovice, České Budějovice 2028 (CZ), Karlovy Vary (CZ), Oulu 2026 (FI), Liepāja 2027 (LV), Trenčín 2026 (SK), Théâtre de Ratisbonne (DE), Regensburger Domspatzen (chœur de garçons, mais aussi de filles depuis septembre 2022) (DE)  
**Commissaire et artiste présentie·s:** Stéphane Ghislain Roussel (LU), Grazia Toderi (IT)

**ZONE DE TRANSITION** installation artistique

## Inauguration des Diagonales des arts.

Le Massif central serait donc le barycentre de la « diagonale du vide », au point que pour beaucoup de Français, Clermont-Ferrand rime avec ce terme géographique. Pour prendre le contrepied de cette appellation, notre Capitale inaugurerà à Clermont-Ferrand quatre Diagonales des arts. Des espaces piétonnés, entièrement pensés pour les enfants et parsemés d'œuvres d'art et de dispositifs créatifs, dans la droite lignée du centre Mille formes – centre d'initiation à l'art contemporain pour les 0-6 ans. Une ville à hauteur d'enfants est aussi un moyen de détourner ces derniers des écrans et de l'espace privé après une période de pandémie de Covid-19 mortifère pour leur sociabilité, en particulier pour les familles les plus modestes. Une ville à hauteur d'enfants est aussi un espace public pacifié pour tous·tes, plus doux notamment pour les personnes fragilisées. Grâce à un budget participatif et un commissariat dédiés, des commandes publiques monumentales seront effectuées. Elles donneront une place importante à la notion de jeux dans l'espace public.

**Porteurs:** Clermont Auvergne Métropole, Ville de Clermont-Ferrand, CFMC2028  
**Partenaires locaux:** citoyens·nes de Clermont-Ferrand (budgets participatifs 2024 et 2026), Biennale Chemin d'art (Saint-Flour), Les Arts en Balade (Clermont-Ferrand), Centre d'art Le Creux de l'Enfer (Thiers), Frac Auvergne, Mille formes (Clermont-Ferrand), Cité du design (Saint-Étienne, Loire), ENSACF Clermont-Ferrand, ESACM Clermont-Ferrand, ENSAD Limoges, ENSA Saint-Étienne, ESAD Saint-Étienne, Conservatoire à rayonnement régional (Clermont Auvergne Métropole), rectorat, musée Bargoïn, museum Henri-Lécoq, bibliothèque métropolitaine, Université Clermont Auvergne Métropole, « La Balise », Assemblia, LieU'Topie, maison de quartier Saint-Jacques, agence d'urbanisme de Clermont-Ferrand, FITE...  
**Partenaires internationaux:** Trenčín 2026 (SK), Oulu 2026 (FI), Braga 2027 (PT), Évora 2027 (PT), Les Nouveaux Commanditaires (F et BE)  
**Lieu(x):** CF

**3** Après avoir dressé la carte et créé un récit, il faut communiquer : créer des liens. La 3<sup>e</sup> Grande Traversée sera celle de la réappropriation par les publics de cette Terre du Milieu, celle de la redécouverte et de l'effervescence estivale.

**Période: juillet – septembre**

exposition, art et société

### Les nouveaux-elles explorateur-riche-s

Que veut dire se déplacer au XXI<sup>e</sup> siècle et comment explorer le siècle naissant ? Se déplacer, c'est changer de place, géographiquement, mais aussi socialement, intellectuellement. « Les nouveaux-elles explorateur-riche-s » est un programme transdisciplinaire qui doit permettre aux peuples européens, et spécifiquement à celles et ceux qui habitent des espaces similaires au Massif central, de penser et construire ensemble des projets liés à cet environnement spécifique. Ce programme doit mettre en lien des habitant·e·s, des designers, des chercheurs·euses pour repenser collectivement une manière d'habiter la montagne. Ce point de départ sera aussi un pivot pour repenser les politiques d'accessibilité culturelle dans les territoires ruraux.

À Clermont-Ferrand, ce programme s'enracine dans l'histoire industrielle de la région, avec le développement de la carte routière et du guide touristique par l'entreprise Michelin. C'est aussi un écho aux ouvrages d'art comme le viaduc de Garabit (Cantal) ou de Millau (Aveyron), qui ont permis de faire « Massif commun » par le train et la route. Cette observation doit participer à une réflexion sur de nouveaux modes de déplacement à l'échelle de l'Europe : le vélo et le train, les chemins pédestres (de Compostelle, de Stevenson...) et même équestres (route européenne d'Artagnan).

Ces voies jouent un rôle important aujourd'hui dans la manière de penser le mouvement dans le Massif central et en Europe. Pôle touristique, une CEC au XXI<sup>e</sup> siècle

doit s'engager sur ces sujets de déplacements, devenir un laboratoire des mobilités. Elle doit également célébrer la liberté de circulation des personnes, principe structurant de l'Union européenne à travers l'espace Schengen, éclairé par l'histoire migratoire de Clermont-Ferrand et du Massif central. Cette dimension migratoire, nous l'explorerons dans une partie de l'exposition avec les villes de **Braga** et **Liberec** en abordant de manière historique et contemporaine le concept englobant de « travailleur·euse·s nomades ».

**Porteurs:** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand  
**Partenaires locaux:** Groupe Michelin, Il Faut Aller Voir, lycées agricoles des régions, Hôtel Fontfreyde – Centre Photographique (Clermont-Ferrand), ENSACF Clermont-Ferrand, ESACM Clermont-Ferrand, ENSAD Limoges, ENSA Saint-Étienne, ESAD Saint-Étienne, La Rotonde (Saint-Étienne), collections musées partenaires de la candidature  
**Partenaires nationaux:** Comité de Massif, collections nationales, Institut géographique national (Saint-Mandé)  
**Partenaires internationaux:** Braga 2027 (PT), Liberec (CZ), EUNIC, Erasmus +, **Lieu(x):** CF

exposition, musique, installation artistique

### L'Europe sans fin

En 1977, le groupe allemand pionnier de l'electro Kraftwerk entame un loop accéléré et infini, « Europe Endless ». En 2021, Jean-Charles de Castelbajac reprenait le thème pour inviter six artistes à concevoir un drapeau pour Clermont-Ferrand, point de départ de l'Assemblée des drapeaux. Cette assemblée au grand vent, ouverte à toutes les expressions, n'est pas une institution revendiquant un territoire. Loin de son expression nationaliste, le drapeau est ici support à la créativité, au dialogue entre les peuples, dialogue universel, puisque s'exprimant par le signe. Au fur et à mesure se constitue une collection de drapeaux d'artistes, témoins des étapes de la candidature. Ce musée à ciel ouvert se développera en itinérance.



L'Assemblée des drapeaux dans le cadre d'Altitude 2028 en juillet 2021.

Ces drapeaux scanderont aussi deux nouveaux concours musicaux européens organisés à Clermont-Ferrand :

- Europavox Campus : l'Université Clermont Auvergne et le Festival clermontois Europavox lanceront les saisons Europavox Campus : des concours de musique qui auront lieu dans cinq universités européennes et qui convergeront vers une finale à Clermont-Ferrand, où les finalistes bénéficieront d'une semaine de coaching avant de livrer leur performance lors du Festival Europavox
- L'Euro lip-sync Challenge : l'Éurovision du play-back queer, organisé dès 2022 par un collectif de jeunes clermontois·es et notre équipe, accueillera chaque année de plus en plus d'équipes européennes pour la finale de ce tournoi jusqu'en 2028.

En 2028, ces deux compétitions arriveront à maturité, et nous proposerons aux gagnant·es des saisons précédentes de se produire dans le Massif central, aux endroits où les Assemblées de drapeaux de l'Europe sans fin flotteront dans les airs.

**Porteurs :** Europavox, Université populaire européenne, Lip-Sync Challenge, CFMC2028 **Partenaires locaux :** Université Clermont Auvergne, Centre International Europe Direct Clermont-Ferrand **Partenaires internationaux :** Chemnitz 2025 (DE), FICER, EUNIC, Universitatea Ovidius din Constanta (Constanta, RO), Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Regensburg (Ratisbonne, DE), University of Ioannina (Ioannina, GR), Western Norway University of Applied Sciences (Bergen, NO) **Lieu(x) :** CF, MC

## ZONE DE TRANSITION

art et science, atelier de pratique

**Ouverture d'un lieu scientifique inter-générationnel.** Une aventure scientifique et intergénérationnelle sur les plans physique, social et numérique sera proposée aux habitant·es ainsi qu'aux visiteur·euse·s du Massif central avec un élément clé : prendre le temps de découvrir de nouveaux chemins de la connaissance scientifique. Ce projet répond à des enjeux vitaux – voire démocratiques – d'accès aux savoirs scientifiques pour tous·tes. À travers des expéditions scientifiques et des ateliers pratiques, il doit redonner le goût de la science par l'expérience et l'échange intergénérationnel. Cette aventure aura un lieu central à Clermont-Ferrand permettant de coordonner aussi un programme hors les murs.

**Porteurs :** Ville de Clermont-Ferrand, La Rotonde de Saint-Étienne **Partenaires locaux :** Université de Clermont

Auvergne, Astuscience, IPAMAC, Vulcania, Médiathèques du Département 63, museum Henri-Lecoq (Clermont-Ferrand) **Partenaires internationaux :** Brno 2028 (CZ), documenta Kepler (Ratisbonne, DE) **Lieu(x) :** CF

symposium, société, design, architecture

**Forum des Massifs à Clermont-Ferrand.** Le Forum des Massifs réunira tous les ans les représentant·es des zones européennes de moyenne montagne souffrant d'enclavement et de difficultés d'accès à la culture. Un géographe nous aide à identifier ces zones montagneuses en Europe, et nous avons déjà sensibilisé un certain nombre de nos partenaires européens à cette idée de pouvoir échanger sur de bonnes pratiques à dupliquer et adapter. À terme, une équipe du Forum pourrait par exemple coordonner un certain nombre d'activités et de mises en réseau européen autour de résidences d'artistes, du colportage, d'itinérances pour les lycéen·ne·s et étudiant·e·s des cursus agricoles afin d'échanger sur les pratiques de l'agriculture.

**Porteurs :** CFMC 2028, Ponta Delgada – Azores 2027 (PT), Broumov 2028 (CZ) **Partenaires locaux :** acteurs culturels, écoles, universités, agriculture : lycées, Inrae, Landestini, ferme urbaine, **Partenaires internationaux :** 14 autres massifs européens identifiés, Bohême (CZ, DE, PL, AT), Cordillère Cantabrique, Meseta centrale (ES), Harz (DE), Highlands (GB, IE), Monts Cambriens (GB), Massif armoricain (FR), Vosges et Forêt-Noire (FR, DE), Massifs schisteux rhénan (FR, LU, BE, DE), monts Mâcin (RO), Rhodope (GR, BG, MK), Massifs cristallins externes (FR, IT)

itinérance, design, art vivant

**Lancement des Trains Capitale.** Si le Massif central souffre d'un manque de desserte ferroviaire moderne, le patrimoine industriel lié aux trains est particulièrement riche. Depuis plusieurs décennies, des passionnés réalisent un travail extraordinaire en remettant sur rail d'anciens trains. Dès le printemps, ces chemins de fer reprennent vie et permettent aux touristes de découvrir un patrimoine industriel et naturel méconnu, des points de vue uniques inaccessibles à pied ou en voiture. Pour l'année Capitale, nous souhaitons donner une nouvelle dynamique à ces trajets ferroviaires d'une époque où le temps long faisait partie du voyage. Nous travaillerons avec associations et artistes pour offrir une expérience unique aux publics. Les trains seront redesignés de façon légère et réversible. Il sera proposé une programmation d'arts vivants, répartie entre les différentes lignes touristiques.

**Porteur :** CFMC2028 **Partenaires locaux :** association Les Trains à Vapeur d'Auvergne, Vélorail de Pradelles, Vélorail du Velay, Velay Express, Vélorail des Volcans, Agrivap les Trains de la découverte, Vélorail des Combrailles, Train touristique

des gorges de l'Allier, acteurs touristiques (comités régionaux de tourisme, offices de tourisme...), Club Tourisme de CFMC2028 **Partenaire international :** Trenčín 2026 (SK) **Lieu(x) :** MC

musique, danse

**Saison des 300 Bals Capitale.** Le Massif central dispose d'un important patrimoine immatériel de chants, de danses, de musiques, de techniques instrumentales qui ont nourri des pratiques vivantes marquées par une intense créativité. L'une des plus belles expressions de cette vitalité est la myriade de bals qui animent le Massif lors de fêtes communales, de foires agricoles, de marchés ou de fêtes du terroir. Pas un week-end sans que le Massif central ne résonne du son de ces bals. Dans le cadre de la CEC, les bals populaires inviteront de nombreux groupes de musique traditionnelle de toute l'Europe pour jouer bourrées, valse, scottish, mazurkas, cercles circassiens, rigaudons, le tout au son des vielles, cornemuses, cabrettes, violons, clarinettes, accordéons diatoniques ou chromatiques, chants en occitan et autres langues régionales européennes. Nous nous appuierons sur l'expertise et le réseau des partenaires locaux qui invitent sur le territoire, depuis des décennies, de nombreux groupes internationaux de musiques et danses traditionnelles. Ces bals seront aussi une mise en lumière du dynamisme des pratiques amateurs. Loin d'une vision folklorisante, ils offriront des rencontres avec l'électro, le rock, la musique sacrée, ou la pop, mais aussi des rencontres entre les publics. Vivre les bals, c'est participer à une énergie collective qui nous fait nous sentir vivant et appartenir au monde.

**Porteurs :** collectivités, CFMC2028 **Partenaires locaux :** Agence des musiques des territoires d'Auvergne, centre régional des musiques traditionnelles en Limousin, Union départementale des sociétés musicales 63-43, Europavox (Clermont-Ferrand), La Coopérative de Mai (Clermont-Ferrand), comités départementaux de la Fédération française de la danse, Festival Coupure de Courant, World Festival Ambert, Festival des Musiques du Monde Gannat, scop Siventés (langue occitane), Institut d'études occitanes, Federacion Alvernhe Rôse Alps Calandreta, Les Brayauds, chœur régional d'Auvergne, Festival des Hautes-Terres de Saint-Flour, Festival de musique de La Chaise-Dieu **Partenaires internationaux :** Oulu University (FI), Oulu 2026 (FI), Tremor Festival (PT), Ponta Delgada – Azores 2027 (PT), Regensburger Domschatzen (DE) **Lieu(x) :** CF, MC

**4** Les Traversées précédentes ouvrent des imaginaires où il est possible de s'immerger, de se réfugier, de s'ouvrir pour préparer l'avenir. La Terre du Milieu est un espace pour bâtir un monde nouveau. Les rapports entre le rural et l'urbain, entre le virtuel et le réel, entre les générations qui auront été investies dans ces imaginaires sont autant d'occasions de faire émerger de nouveaux modèles de société partagée où les ressources naturelles et le rapport à l'environnement seront remis en question de manière durable et responsable.

**Période: octobre-décembre**

exposition, musique, installation artistique

### La poésie sauvera le monde

Jean-Pierre Siméon, poète et dramaturge amoureux du Massif

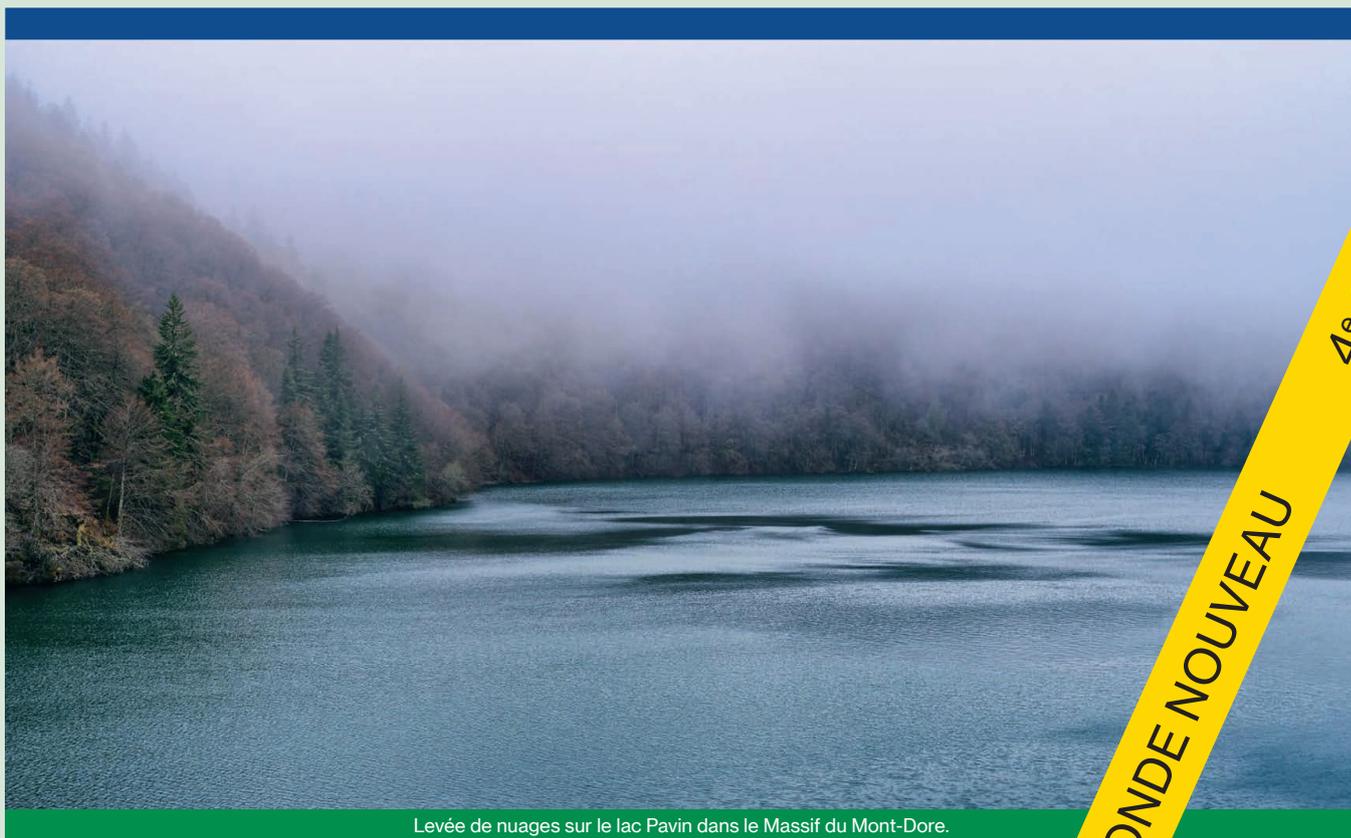
central, à la tête de la collection Poésie Gallimard, aime à expliquer que « si la poésie n'est pas la panacée, si elle n'offre pas de solutions immédiates, elle n'en est pas moins indispensable, d'urgente nécessité même, parce que chaque poème est l'occasion, pour tous sans exception, de sortir du carcan des conformismes et consensus en tous genres, d'avoir accès à une langue insoumise qui libère les représentations du réel, bref de trouver les voies d'une insurrection de la conscience ». Cette langue insoumise – que maîtrise si bien notre présidente et poète Cécile Coulon ou bien encore l'auteure Dalie Farah dans ses souvenirs de la cité ouvrière Michelin, nous voulons l'encourager à travers une exposition décentralisée qui donnera à entendre et à lire des citoyen-ne-s européen-ne-s récitant de la poésie, du slam sur différents médias (grands écrans, écritures dans la ville, réseaux sociaux...). Une application permettra à chacun-e de partager ses vers, sa prose.

**Porteurs:** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand  
**Partenaires locaux:** citoyens-ne-s poètes, Le Damier – cluster ICC (Clermont-Ferrand), Semaine de la poésie (Clermont-Ferrand), Universités de Clermont-Ferrand, Limoges et Saint-Étienne  
**Partenaires nationaux:** label villes et villages en Poésie, éditions Gallimard  
**Partenaires internationaux:** citoyens-ne-s poètes, Le Printemps des Poètes (FR et Québec)  
**Lieu(x):** CF

exposition, art, nature, science, société

### Eau(x) du Massif

L'eau est partout dans le Massif central, dans ses innombrables sources, rivières et lacs, dans les neiges qui recouvrent les sommets de ses puys. Le Massif est, selon l'expression populaire, « le château d'eau de la France ». Le ciel et ses nuages participent à ce grand cycle de l'eau, à la vitalité du Massif. Les nuages sont fondamentaux au cycle de la vie. Et pourtant il n'existe aucune législation encadrant les nuages, un patrimoine universel, qui peut être manipulé (ensemencement), voire confisqué. Avec l'écrivain et avocat Mathieu Simonet, qui œuvre pour la création d'un statut juridique des nuages et l'institution d'une « journée internationale des nuages », notre projet est d'inscrire ce patrimoine naturel à l'Unesco. Si le sujet peut sembler naïf ou lyrique, il y a un impératif à prendre conscience des enjeux environnementaux – et diplomatiques – que soulève par exemple la question de l'appropriation de l'eau que les nuages contiennent, comme le démontre les recherches d'Andrea Flossmann, professeure à l'Université Clermont Auvergne et coresponsable du groupement d'expert-e-s sur la modification du temps. Des



Levée de nuages sur le lac Pavin dans le Massif du Mont-Dore.

expositions, performances, rencontres animeront cet engagement à garantir aux générations futures la possibilité d'avoir la tête dans les nuages et la pérennité d'un bien commun. Ce projet pourra également s'engager dans la création d'une identité juridique pour nos rivières.

**Porteurs:** CFMC2028, Université populaire européenne, Clermont-Ferrand Métropole, Ville de Clermont-Ferrand  
**Partenaires locaux:** musée des Nuages, Route des villes d'eaux du Massif central, EauFrance, **Partenaires internationaux:** stations thermales labellisées par l'Unesco, Ponta Delgada - Azores 2027 (PT), Trenčín 2026 (SK)  
**Commissaires présents:** Mathieu Simonet (FR), Andrea Flossmann (FR) **Lieu(x):** CF, MC

### ZONE DE TRANSITION

spectacle, musique, art vivant, numérique, architecture

**Ouverture de l'auditorium populaire Massif central + Sonic.** Massif central + Sonic est une salle de concert et un auditorium dans une grande halle modulable avec des espaces qui se prêtent aux expériences immersives sonores ou digitales. C'est un lieu qui ne sera ni intimidant, ni grandiose. Des ateliers de pratiques artistiques permettront de croiser toutes disciplines, entre arts visuels, digitaux et musicaux. Entre autres sources d'inspirations, nous pourrions citer *Le Polytope de Cluny* de Iannis Xenakis, les œuvres d'Angela Bulloch, l'expérience Éternelle Notre-Dame du studio de réalité virtuelle Emissive. Massif central + Sonic sera aussi un

lieu consacré au silence contemplatif, bénéfique à la santé mentale, dans la droite ligne de la philosophie prônée par Cynthia Fleury et Antoine Fenoglio dans leur ouvrage *Ce qui ne peut être volé, charte du Verstohlen* (Gallimard, 2022). Massif central + Sonic ouvrira grand ses portes aux orchestres si nombreux sur le territoire, mais aussi aux écoles d'art, d'architecture et de design, à l'agence de Musique des territoires d'Auvergne, au MuPop (Musée des Musiques Populaires de Montluçon), aux créateurs·rice·s 3D et/ou de musiques de jeux vidéo ainsi qu'aux génies des musiques quotidiennes. Ouvert à tous les publics, il aura à cœur d'inclure les personnes en situation de handicap et notamment les élèves de l'Institut départemental des jeunes sourds Les Gravouses.

**Porteurs:** Clermont Auvergne Métropole, CFMC2028 **Partenaires locaux:** orchestre national d'Auvergne, UDSM 63-43, AMTA, Boris Bouchet Architectes, ENSACF Clermont-Ferrand, orchestre symphonique des Dômes, VIDEOFORMES **Partenaires nationaux:** Ircam (Paris), Grand Palais Immersif (Paris) **Partenaires internationaux:** centre d'art et de technologie des médias de Karlsruhe (DE), Théâtre de Ratisbonne (DE) **Lieu(x):** CF

art vivant, spectacle itinérant

**4<sup>e</sup> Compagnie de colportage.** Cette nouvelle compagnie se compose d'un musée mobile consacré à l'art contemporain, de collections de musées européens. Ce 4<sup>e</sup> cycle coïncidera avec la rentrée scolaire, ce qui permettra d'impliquer les élèves lors

du passage du musée mobile près de leurs écoles.

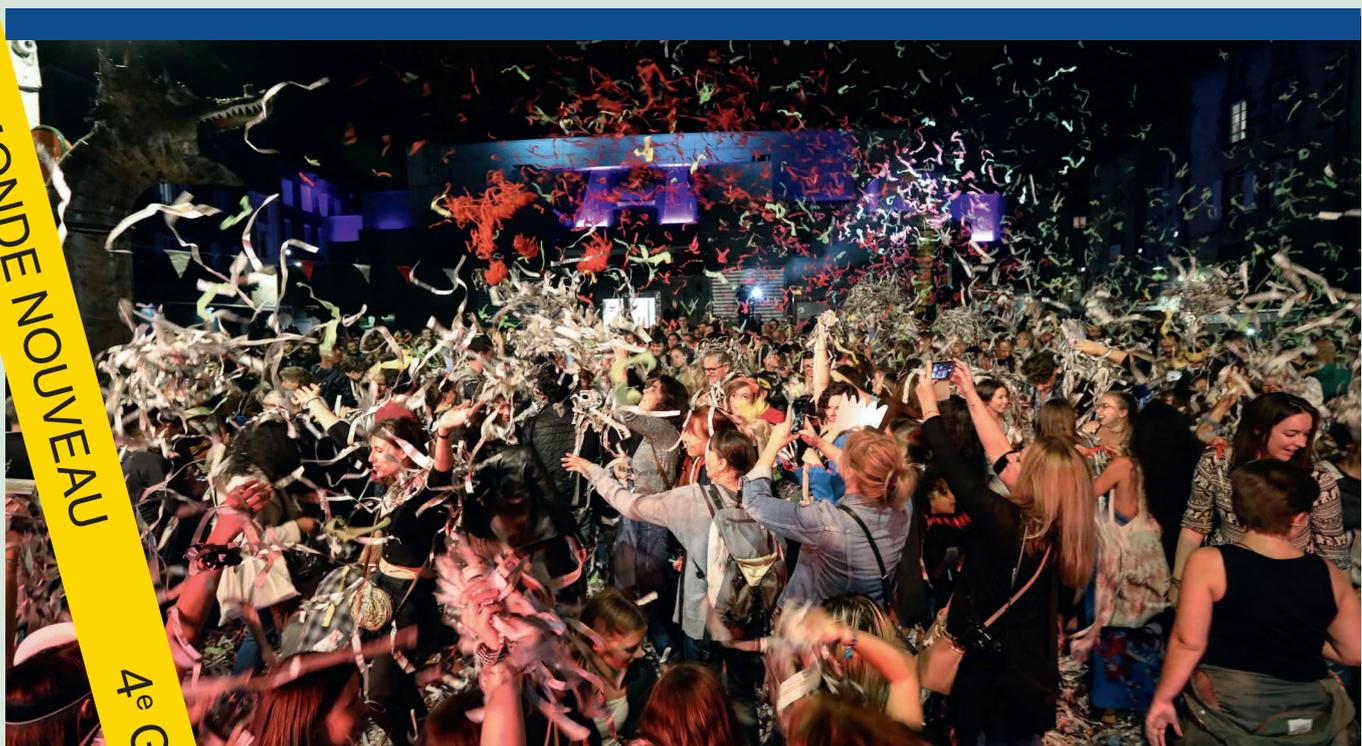
résidence, exposition art

**Récits de carnetistes.** Dans le cadre du Rendez-vous du carnet de voyage, 27 carnetistes de 27 nationalités différentes seront envoyé·e·s dans les 27 pays d'Europe. Sous forme de dessins, d'aquarelles, de photos, de vidéos, les artistes viendront rendre compte de leurs découvertes et de leur travail lors de l'édition 2028 du Rendez-vous du carnet de voyage de Clermont-Ferrand, plus grande manifestation en France dédiée à cet art graphique.

**Porteur:** Il Faut Aller Voir (Clermont-Ferrand) **Partenaires internationaux:** 27 artistes des 27 pays de l'Union européenne **Lieu(x):** CF

art vivant

**Soirée de clôture.** 31 décembre : une œuvre collective s'apprête à décoller du cœur de la Terre du Milieu. Une œuvre, symboliquement à destination de nos ami·e·s polonais·e·s et suédois·e·s. Des spectacles et concerts animeront la ville et le Massif central. Une programmation où la Pologne et la Suède seront à l'honneur, comme un passage de relais symbolique. Quitter 2028 et la Terre du Milieu pour voyager vers 2029 et les montagnes des Tatras et des Scandes.



Festivités à l'Effervescences Municipal Bal, en septembre 2019.

3 Expliquez de façon concise la manière dont le programme associe le patrimoine culturel local et les formes artistiques traditionnelles à des modes d'expression culturelle innovants et expérimentaux ?

Clermont-Ferrand et le Massif central ont déjà une culture qui conjugue patrimoine et art contemporain, voire expérimental. Dans les métiers d'art et du design par exemple, la région sait la valeur des savoir-faire transmis de génération en génération, tout en gardant le désir constant d'innover. À partir d'un savoir-faire technique et industriel qu'il s'est battu pour ne pas perdre, le Massif central a su se montrer résilient malgré la désindustrialisation et le déclin démographique. Il nous faut citer par exemple le centre d'art contemporain de Meymac (Corrèze), dédié aux formes artistiques les plus prospectives et pourtant installé dans une commune de 2 300 habitants ; le Centre international d'art et du paysage de Vassivière (Creuse) où des artistes majeur·e·s (Joëlle Tuerlinckx, Huang Yong Ping, Michelangelo Pistoletto) trouvent leur place sur une île entourée de forêts de conifères ; la première Biennale « éclatée » et itinérante d'art contemporain de Saint-Flour (Cantal) ; le musée Soulages à Rodez (Aveyron), prix Pritzker, qui présente la donation de l'artiste ; ou encore Le Creux de l'Enfer, centre d'art contemporain à Thiers (Puy-de-Dôme), qui propose une programmation aussi pointue que la lame des couteaux qu'elle fabrique.

Notre position pour chaque manifestation est de partir des spécificités de Clermont-Ferrand et du Massif central pour y insuffler un caractère contemporain, européen et inclusif.

*À la grande théâtralité des opéras des villes d'eaux, nous proposerons des formats hors les murs et populaires.*

*Les virtuoses savoir-faire de Clermont-Ferrand et du Massif central, nous les valoriserons grâce à des collaborations audacieuses entre artisan·e·s et designers de toute l'Europe.*

*La couleur noire qui caractérise Clermont-Ferrand, nous la révélerons par la lumière.*

*La quiétude de nos paysages, nous la respecterons avec des manifestations poétiques, contemplatives et réversibles.*

*L'harmonie entre urbanité et ruralité, qui caractérise notre métropole et son territoire, nous la célébrerons par un fourmillement permanent d'artistes européen·ne·s dont les résidences débiteront à Clermont-Ferrand avant de s'étendre sur tout le Massif.*

*Nos friches industrielles et commerciales, symptomatiques d'un déclin démographique douloureux, nous les réaménagerons en lieux de fêtes, de culture et de sport.*

*Nos volcans endormis, nous les réveillerons par des installations de land art respectueuses de cette nature.*

*Nos colporteurs disparus, nous les ressusciterons pour créer du lien avec les publics les plus éloignés des centres urbains.*

*À la mémoire contrariée du Massif central, terres de maquis et du régime de Vichy, nous répondrons par un hommage à toutes les formes de résistances européennes !*

4 Comment la ville a-t-elle impliqué, ou prévoit-elle d'impliquer, des artistes et des organisations culturelles locaux dans la conception et la mise en œuvre du programme culturel ?

Dès 2019, le lancement du label « En route vers la Capitale ! » a permis à de nombreux partenaires clermontois·e·s ayant imprégné d'Europe leur programmation, de se projeter près de dix ans en avance dans l'esprit Capitale, d'entrer dans une dynamique internationale et de bénéficier de nos dispositifs de communication. Une vingtaine d'institutions et de projets culturels ont été labellisés entre 2019 et 2020.

Ce dossier de candidature a lui-même été rédigé après avoir travaillé en concertation avec le plus d'acteur·rice·s culturel·le·s possible : lors des centaines de rendez-vous bilatéraux avec les partenaires, lors des États généraux ou lors d'événements conçus ensemble pour donner corps à la candidature, comme Altitude 2028, programmation estivale 2021, ou Euromassifs en 2022.

Ces professionnel·le·s ont apporté des témoignages et élaboré des retours circonstanciés, qui ont pu conforter et enrichir certaines intuitions et surtout créer de nouveaux projets pour la CEC. Il s'est toujours agi de « construire ensemble la Capitale ».

Le travail d'écriture du dossier avec les partenaires locaux s'est conclu par un cycle de six ateliers thématiques en six lieux du Massif central :

- **La Ville à hauteur d'enfants**, à Clermont-Ferrand – en partenariat avec Mille formes ;
- **Friche industrielle, un autre lieu culturel possible ?** à Riom (Puy-de-Dôme) – en partenariat avec Riom Limagne Volcans ;
- **Le Mouvement des images**, à Brive-la-Gaillarde (Corrèze) – en partenariat avec les Rencontres du moyen métrage de Brive ;
- **La culture scientifique** (art, science et innovation), à Saint-Étienne (Loire) – en partenariat avec La Rotonde de Saint-Étienne ;
- **Mobilités et itinérances culturelles**, à Aurillac (Cantal) – en partenariat avec le Festival du théâtre de rue ;
- **Villes d'eaux, nouveaux piliers modèles du « prendre soin »**, à La Bourboule (Puy-de-Dôme) – en partenariat avec le réseau Route des villes d'eau du Massif central et l'Université Clermont Auvergne.

Les partenaires culturels locaux sont également représentés dans le conseil scientifique et culturel de la candidature. Le comité est composé de treize femmes et de treize hommes venu·e·s du Massif central et de toute la France. D'âges et d'horizons différents (artistes, directeur·rice·s de structures et d'associations culturelles, journalistes, sportif·ve·s, psychologues, sociologues, auteur·e·s, doctorant·e·s et expert·e·s des politiques culturelles), ces membres ont pour mission d'accompagner l'écriture du dossier de candidature pour construire un projet innovant et en phase avec notre époque.

Pour la préparation de l'année 2028, les acteur·rice·s culturel·le·s seront sollicités par l'intermédiaire de l'**Université populaire européenne** où les comités scientifiques de chaque thématique animeront des séances de préfiguration des huit grandes expositions, avec les citoyen·ne·s et les professionnel·le·s.

Les partenaires culturels de la CEC bénéficieront de la création d'outils communs pour faciliter leur quotidien et leurs relations avec les publics : **billetterie augmentée, École de la médiation, Observatoire des publics.**

D'autres manifestations prévues en préfiguration ou pour l'année 2028 feront l'objet d'appels à projets gérés par la CEC, qui veillera à l'équilibre : 30 % d'artistes du Massif central, 30 % d'artistes nationaux·ales, 40 % d'artistes européen·ne·s et internationaux·ales, et à une parité femmes-hommes.

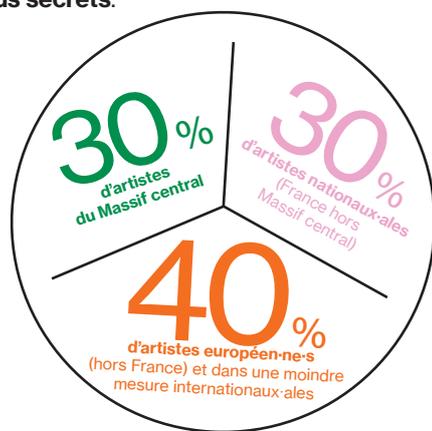
Ces projets et manifestations seront notamment :

- **Les résidences d'artistes;**
- **Les Compagnies de colportage;**
- **Les Tours veilleuses;**
- **Les Rendez-vous secrets.**

**50**  
% de femmes

Une parité parfaite

**50**  
% d'hommes



Enfin en 2028 :

- Dans les **Manufactures** (voir p. 29) et dans l'espace public, des créations d'œuvres collectives pluridisciplinaires seront animées par des artistes vivant dans le Massif, dans 30% des cas.
- Les acteur·rice·s culturel·le·s respectant les règles de programmation et de protection environnementale se verront attribuer le label CEC et bénéficieront de tous nos dispositifs de communication. Les partenaires culturels du **Collectif 2028** seront accompagnés par les équipes de la CEC : ingénierie culturelle pour la programmation européenne, ingénierie environnementale pour réduire l'empreinte carbone et ingénierie financière pour obtenir des subventions des collectivités, de l'État et des fonds européens.

#### **Le numérique pour révéler, essayer, mailler**

Fidèles à l'esprit collectif qui anime notre candidature, nous déploierons une stratégie numérique veillant à :

- Rendre hommage aux habitant·e·s pour mieux les embarquer dans l'aventure CEC – valoriser leurs pratiques, mettre en lumière leurs initiatives culturelles dans leur très grande variété, amplifier leur visibilité sur les médias sociaux;
- Aller à la rencontre de chacun·e, quel que soit son degré d'isolement géographique ou culturel, ses intérêts et ses goûts – le Massif central a depuis longtemps entrepris la lutte contre l'enclavement numérique;
- Former et connecter les partenaires culturels, associatifs, publics et privés mobilisés autour de la culture en favorisant leurs collaborations numériques, et offrir un rayonnement européen aux Grandes Traversées grâce à une expérience virtuelle et mobile.

**Avant d'entamer les Traversées, une période de préparatifs ou « bootcamp » précédera l'année Capitale pour révéler que le calme est de moins en moins apparent et que le territoire et ses habitant·e·s se tiennent prêt·e·s pour 2028.**

C  
A  
P  
I  
T  
A  
L  
E  
2  
0  
2  
8

2024

- **Début du voyage en Terre du Milieu** par la grande exposition de la tenture de Tolkien à la Cité internationale de la tapisserie à Aubusson.
- **Maison de la Terre du Milieu.** Un bâtiment iconique pour les Clermontois, l'ancien Frac Auvergne se transformera en Maison de la Terre du Milieu. Lieu d'émulation et vitrine de la Capitale, il accueillera une partie de nos équipes ainsi que des associations clermontoises mettant l'humain au cœur de leur démarche (L'Étonnant Festin, la radio de réinsertion professionnelle L'Onde porteuse, Il Faut Aller Voir, etc.). Véritable laboratoire culturel, la Maison de la Terre du Milieu disposera d'un lieu d'exposition partagé avec les partenaires culturels – hébergés ou non – souhaitant illustrer le récit et les valeurs de la CEC par le biais d'initiatives qui leur seront propres. Tel un incubateur, nos équipes de formation en ingénierie culturelle et financière assureront aussi des permanences régulières pour accompagner tous·tes les acteurs·rice·s sélectionné·e·s dans le cadre du programme Collectif 2028 ou qui en feront la demande.
- **Dans le cadre des Jeux olympiques en France**, Clermont-Ferrand Massif central lancera un appel à projets qui fera la part belle aux projets culturels mettant en lumière le sport et le collectif. L'équipe de rugby ASM Clermont Auvergne, qui rayonne au niveau européen, sera particulièrement impliquée ainsi que le Clermont Foot 63 qui connaît depuis deux ans une véritable ascension au niveau national.
- **Les Budgets Capitale.** Afin de mobiliser le territoire, il sera

proposé à chaque collectivité un accompagnement en ingénieries culturelle et financière pour la création de leur propre budget participatif dédié à la Capitale. Ce budget recueillera les idées et projets des citoyen-ne-s d'un territoire donné, et la collectivité y allouera un budget pour l'année 2028. Les critères pour qu'un projet soit accepté reprendront ceux de la Capitale en termes de programmation (parité, artistes européenne-s, écoresponsabilité...) et de valeurs européennes. Les projets proposés peuvent par exemple être :

- Réaménagement de la voie publique avec des commandes d'œuvres d'art;
- Création d'une résidence d'artistes en lien avec la Villa Pascal;
- Création de transports culturels pour les personnes âgées et/ou isolées.



Projection en 3D d'une Manufacture à l'emplacement d'une ancienne grande surface alimentaire

## 2024 – 2028

- Appel à projets Collectif 2028

## 2025

- **Lancement des Manufactures.** La mention de Massif central ne doit pas être un slogan. Nous créerons quatre Manufactures sur tout le territoire, qui investiront des friches commerciales, tels d'anciens supermarchés, pour proposer aux publics et aux professionnel-le-s à la fois un lieu de programmations artistiques (scène et espaces d'exposition, ateliers circassiens en partenariat avec le label européen circusnext), de stockage et de mutualisation du matériel des Compagnies de colportage et d'acteur-riche-s culturel-le-s, de formations, de conférences ou masterclasses et d'espaces immersifs où le métavers sera démocratisé. Plusieurs Mini Manuf', chacune dédiée à une activité spécifique, se déploieront aussi dans les quartiers clermontois en s'appuyant sur le maillage des centres culturels déjà existants.

- **Lancement des collaborations Éco-design Massif XXI.** Éco-Design Massif XXI sera une plateforme pour associer commerçant-e-s, artisan-e-s d'art, et designers autour de l'éco-design et des matériaux locaux (podzol, eau pétroliante, lave, bois...). Il s'agira d'entrer dans un dialogue horizontal entre artisan-e et designers, et non plus d'utiliser la résidence comme une mise à profit verticale d'un savoir-faire artisanal au profit d'une production de design. Les objets seront ensuite exposés dans les magasins des commerçant-e-s partout dans le Massif central. En 2028, une exposition de l'ensemble des productions se tiendra à Clermont-Ferrand, puis prendra la forme d'une biennale qui pourrait se tenir une année sur deux à la Cité du design de Saint-Étienne, et l'autre dans une ville ou un village du Massif. L'idée de cet événement est de valoriser tous les savoir-faire du Massif central et de donner une identité contemporaine à des techniques ancestrales.

## 2026

- **La fête des pâturages à Clermont-Ferrand à l'occasion de l'année du pastoralisme et des pâturages.** À l'initiative de la Mongolie, l'ONU a proclamé 2026 année du pastoralisme et des pâturages. Deux ans avant l'année Capitale, Clermont-Ferrand Massif central 2028

doit marquer le coup pour sensibiliser les habitant-e-s et les visiteur-euse-s à une composante fondamentale de son identité : les cultures et traditions pastorales, qui ont façonné le Massif central en plus grande prairie d'Europe. N'oublions pas que le parc des Volcans d'Auvergne, dont une partie est classée au patrimoine mondial de l'Unesco est entretenu grâce au pastoralisme. Dans le Massif central, le parc naturel régional des Grandes Causses est également inscrit à l'Unesco comme paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen. Les prairies broutées sont par ailleurs les meilleurs puits à carbone. Célébrons alors le lien entre l'humanité et l'animal par une grande manifestation culturelle lors du Sommet de l'élevage, plus grand événement professionnel consacré à l'élevage et organisé à Clermont-Ferrand depuis 1992. En parallèle, une manifestation sur l'histoire plurimillénaire de l'élevage dans le Massif central prendrait place dans la ville et mettrait en lumière un élevage responsable, à l'air libre, en accord avec les traditions de transhumance et les innovations liées au bien-être animal.

## 2028

- **Exposition de la tenture de Tolkien** à Clermont-Ferrand après une longue tournée européenne et mondiale.



Réflexion sur le lac du Guéry, au cœur du Massif du Sancy, le plus haut lac d'Auvergne (1 244 m d'altitude).

# ACTIVER LA SOLIDARITÉ DE L'EUROPE DES MASSIFS

C'est une candidature qui émerge dans des espaces en pleine recomposition. Une ville, Clermont-Ferrand, passée de ville productive à ville créative. Un « hinterland », le Massif central, dont les habitant·e·s sont fier·ère·s, mais qui se sentent parfois à l'écart du reste du monde. Une Europe qui cherche à se projeter dans un avenir durable, mais dont le projet peut sembler désincarné pour ses habitant·e·s. Notre candidature se veut un pont entre tous ces espaces, un lien entre des territoires ruraux et urbains, un trait d'union entre ses habitant·e·s pour réapprendre à faire ensemble. Notre candidature est un Forum des Massifs qui invente de nouveaux imaginaires européens basés sur l'hospitalité et la joie de partager les expériences.

1 Présentez les activités destinées à promouvoir la diversité culturelle en Europe, le dialogue interculturel et une plus grande compréhension mutuelle entre les citoyen-ne-s européen-ne-s; et les activités destinées à mettre en valeur les aspects communs des cultures, de l'histoire et du patrimoine européens; ainsi que l'intégration européenne et les sujets européens d'actualité – mettre en valeur des artistes européen-ne-s, collaborer avec des intervenant-e-s ou des villes de différents pays et des partenariats transnationaux.

### Sentiment d'appartenance à l'Europe des territoires ruraux

On les relègue au rang de « marges », de périphéries, on les imagine vides ou presque, austères pour sûr. Les territoires du Massif central condensent toutes les contraintes liées à la moyenne montagne et à l'éloignement de leur capitale administrative et économique. Ici, chaque besoin suppose une distance. Il ne s'agit pas seulement de géologie, mais aussi de politique d'aménagement du territoire.

Dans ces espaces qui ont parfois du mal à se sentir représentés, ne serait-ce que dans leurs institutions nationales, comment créer un sentiment d'appartenance à l'Europe ?

### Un Forum des Massifs pour mettre en réseau les régions européennes montagneuses

Si nous savons d'ores et déjà que l'effervescence culturelle impulsée depuis Clermont-Ferrand se propagera jusqu'aux territoires du Massif central, nous souhaitons aussi qu'elle gagne tout ce que l'Europe compte de zones rurales de moyenne montagne. Un géographe nous aide aujourd'hui à les identifier; il s'agira ensuite de créer ensemble du lien grâce à un dialogue basé sur la recherche, l'expérience et la transformation. Des solutions culturelles expérimentées dans le Massif central pourront inspirer d'autres territoires aux reliefs similaires. Inversement, des dispositifs effectifs en Europe pourraient trouver des développements sur le Massif. Il s'agira aussi d'inventer ensemble de nouvelles solutions.

Ainsi, en collaboration avec d'autres villes candidates, nous allons créer un Forum des Massifs que pourront rejoindre toutes les régions européennes montagneuses et/ou volcaniques. Ce réseau aura d'abord pour but d'échanger sur les bonnes pratiques et les moyens à mutualiser autour de dispositifs culturels comme les résidences d'artistes ou les itinérances comme les **Compagnies de colportage**.

Entre autres points communs, ces territoires montagneux ou isolés d'Europe possèdent des ressources écologiques et un patrimoine naturel qui peuvent créer un lien, une fierté commune, que nous nous attacherons à cultiver et à protéger. Il s'agira de s'entendre pour écrire une charte commune et mettre en place des protocoles restrictifs (car protégeant l'environnement) mais non moins créatifs, à l'intention de tous-tes les acteur-ric-e-s souhaitant organiser des manifestations culturelles dans les massifs d'Europe.

Le rapport à l'eau, par exemple, est un élément très fort du Massif central. La région compte dix-sept villes d'eau, dont une dans la métropole de Clermont-Ferrand. Ces villes d'eau, dans le Massif central comme partout en Europe, doivent nous inviter à repenser notre rapport aux ressources naturelles. Si le Massif central est « le château d'eau de la France », il faut en profiter pour souligner le caractère fini, tarissable de cette ressource et faire de ces villes d'eau une vitrine de bonnes pratiques écologiques, frugales et créatives. Selon le deuxième rapport du GIEC (groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) paru en février 2022, il est estimé que de 42 % à 79 % des bassins hydrographiques du monde entier seront affectés de façon critique d'ici à 2050, alors que la moitié de l'humanité souffre déjà du manque d'eau au moins un mois chaque année.

Cette réflexion pourra être menée par les villes d'eau du Massif central – sous la houlette de la Route des Villes d'Eaux du Massif central – et les villes d'eau européennes classées par l'Unesco. De premiers contacts ont ainsi été pris avec la ville de **Karlovy Vary** en République tchèque,

que nous avons visitée en juin 2022. Nous aurons l'occasion d'explorer concrètement ce rapport à l'eau avec nos partenaires dans les projets **Sign'eaux** ou **Volcanique Opéra**.

Nous pourrions également partager nos pratiques d'agriculture durable et d'aménagement responsable du territoire. Nous souhaitons mettre en place une itinérance pour les jeunes agriculteur-ric-e-s et étudiant-e-s de la filière agricole: en collaboration avec le programme Erasmus+ et InterRail, nos professionnel-le-s de demain pourront découvrir de nouvelles pratiques et apporter leurs propres savoirs et expériences. Cela contribuerait à aiguïser un sentiment européen, aujourd'hui considéré par ces populations comme l'apanage des métropoles et des diplômé-e-s de l'enseignement supérieur.

### L'intégration européenne, un destin façonné par les travailleur-euse-s nomades

Dès la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, Clermont-Ferrand et le Massif central se sont tournés vers l'Europe pour les besoins de l'industrie et du développement économique du géant des pneumatiques, l'auvergnat Michelin. Cette façon qu'a eue la région de puiser de la main-d'œuvre et des forces sur le continent, nous souhaitons la raconter et l'interroger.

Dans les années 1950 et 1960, une équipe au sein de Michelin était chargée de recruter massivement des ouvrier-ère-s dit-e-s « non qualifié-e-s ». L'entreprise s'est alors tournée vers le Portugal, qui, dans le contexte de la dictature de Salazar, était une terre d'émigration vers la France, et plus particulièrement vers Braga, qui offrait des caractéristiques similaires à Clermont-Ferrand: un centre urbain isolé dans un espace montagneux.

Aujourd'hui, à Clermont-Ferrand, un-e immigré-e sur trois est originaire du Portugal. La ville possède la deuxième communauté portugaise de France, une liaison aérienne la reliant à Porto – l'aéroport le plus proche de Braga – et une démographie où 6 % de sa population métropolitaine, soit 15 000 personnes, est portugaise. Sans compter les Portugais-es devenu-e-s

Français·e·s et les Français·e·s de Clermont-Ferrand ayant des origines portugaises.

Par cet exemple, et en valorisant également d'autres communautés issues des mouvements migratoires, nous souhaitons interroger le concept d'hospitalité et donc d'échange, que ce soit dans la gastronomie, le chant ou la danse. Cette somme de récits individuels devient celle d'une ville, d'un collectif. Ces récits européens s'exprimeront via **Les Nouveaux-elles Explorateur·rice·s** et les **Compagnies de Colportage**.

### Mise en valeur d'artistes européen·ne·s

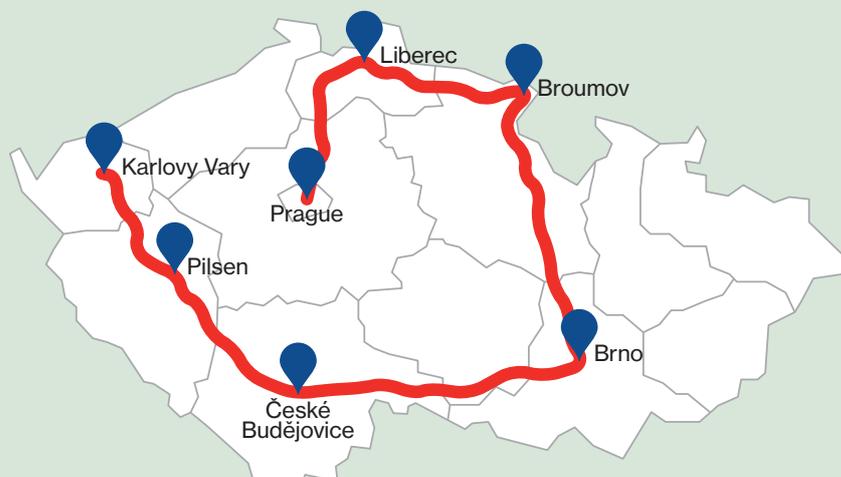
Pour permettre aux artistes européen·ne·s de venir dès l'année 2023 à Clermont-Ferrand et dans le Massif central, nous nous sommes adressé·e·s aux centres culturels des pays européens présents sur le territoire français.

En septembre 2022, nous avons profité d'une réunion des villes candidates tchèques à Paris pour signer une convention de partenariat avec le Centre culturel tchèque pour deux ans.

Clermont-Ferrand s'est ainsi engagée à accueillir une fois par an une exposition conçue par le Centre culturel tchèque – la première sera consacrée aux livres pop-up, à l'automne 2023 – ainsi qu'à déployer dans les bibliothèques de la ville et du département de plus petites expositions « clés en main ». Le Centre culturel tchèque, quant à lui, organisera avec nos équipes une manifestation culturelle où dialogueront les œuvres de deux artistes, l'un·e originaire de la République tchèque et l'autre de Clermont-Ferrand ou du Massif central. Une première résidence photographique sera mise en place en 2023 par l'Hôtel Fondfreyde – Centre Photographique, à Clermont-Ferrand, qui accueillera un·e photographe tchèque.

Pour inaugurer cette mise en avant de la République tchèque, le sculpteur de renom international Vladimír Škoda, partageant sa vie entre Thiers, à 30 kilomètres de Clermont-Ferrand, et Prague, a donné son accord pour exposer quelques-unes de ses œuvres monumentales dans la ville, à Clermont-Ferrand, dès l'automne 2023. Son travail,

## Tournée en République Tchèque à la rencontre des équipes CEC



basé sur la physique et les mathématiques, résonnera dans la ville avec les célébrations des 400 ans de la naissance du scientifique Clermontois Blaise Pascal.

Nous discutons aussi avec tous les centres culturels étrangers membres des réseaux du FICEP et de l'EUNIC pour mettre en place des collaborations similaires dès 2024.

Clermont-Ferrand fait également partie du réseau européen CreArt (encadré p. 37) qui réunit les villes et institutions créatives susceptibles de recevoir des fonds de la Commission européenne, en proposant des projets artistiques de mise en réseau.

Particulier à Clermont-Ferrand cette fois, le Réseau international des villes Michelin (encadré p. 37) créé en 2014 réunit les villes qui disposent d'installations industrielles du géant du pneumatique et qui abordent de manière collégiale les défis de la mobilité durable au XXI<sup>e</sup> siècle. Ces défis seront d'ailleurs mis en exergue dans la future Cité Michelin que souhaite ouvrir le groupe dans notre cité auvergnate. Les villes jumelées font également partie de ce réseau, car la présence de Michelin a été la raison de leur jumelage au cours du XX<sup>e</sup> siècle.

Pour chacune de ces villes, il sera proposé dès 2024 qu'un·e artiste de Clermont-Ferrand ou du Massif central se rende sur place pour

intervenir dans les écoles et faire travailler les élèves sur « la mobilité dans une capitale idéale ».

En sens inverse, des artistes issu·e·s des pays européens viendront à Clermont-Ferrand et dans d'autres villes du Massif central pour effectuer un atelier similaire dans les écoles du territoire. Les œuvres réalisées par les enfants seront toutes exposées en 2028 à Clermont-Ferrand. Deux acteurs locaux, le World Festival Ambert et l'AMTA (Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne), ont rejoint neuf autres organisations culturelles de neuf pays dans un projet européen dirigé par l'université d'Oulu : FoMDAD. Le projet vise à développer de nouveaux modèles pour les événements de musique et de danse folkloriques. Lors de notre séjour en République tchèque, afin de renforcer le réseau des villes d'eaux européennes, nous avons établi une coopération avec la galerie d'art de **Karlovy Vary**. Actuellement, nous discutons de la possibilité d'intégrer l'artiste paysagiste Ivan Kafka à notre projet **Via Allier**. Notre voyage à **Braga** en septembre 2022 nous a permis de faire la connaissance de plusieurs artistes européen·ne·s, par exemple l'artiste lituanienne Aistė Ambrazevičiūtė dont l'esthétique nous intéresse particulièrement pour la conception de notre **MétaMassif**.

## 2 Pouvez-vous expliquer en détail votre stratégie destinée à susciter l'intérêt d'un large public européen et international ?

Comme les autres zones montagneuses d'Europe, le Massif central offre au monde ce qui fait sa permanence : les lacs, les collines, la nature. Un écosystème riche mais aussi fragile, qui interroge sur le développement d'une CEC et ce qu'elle pourrait engendrer en termes d'attractivité et de flux touristiques.

Le tourisme de masse est un concept révolu. Il a trop abîmé et déséquilibré les écosystèmes. Le Massif central, avec sa géographie qui se mérite, ses paysages que l'on traverse à pied, est un laboratoire idéal de tourisme lent, ou « slow tourisme » tel qu'on le voit revendiqué par une nouvelle génération plus soucieuse de son empreinte sur la terre. Nous proposerons une programmation calée sur le cycle des saisons ; une programmation qui incite les visiteur·euse·s à trouver dans le détail la vraie richesse des choses. Avant, après, pendant qu'ils et qu'elles exploreront l'offre culturelle proposée dans le cadre de la CEC, les visiteur·euse·s pourront apprécier la qualité de vie du territoire : randonnée, gastronomie, repos, cure thermique... Le Massif central est une destination touristique illimitée, une expérience totale entre nature et culture.

Bien sûr, les événements, festivals, expositions, soirées de passage d'une saison à l'autre auront pour but d'attirer les publics français et européens. Les parcours culturels et touristiques des **Grandes Traversées**, permettront de découvrir et d'explorer Clermont-Ferrand et le Massif central. Certaines expositions, que nous pensons majeures, feront parler d'elles. Ainsi de « **Résister** », qui proposera l'observation historique et inédite d'un territoire entier, interrogera différentes formes de résistance, et conclura, peut-être, à un modèle européen en la matière.

Plus ou moins connu·e·s en France, les artistes européen·ne·s sollicité·e·s pour cette année Capitale sauront également convaincre leur public de les suivre.

Puisqu'il s'agit aussi d'attirer les non-initié·e·s et de les convaincre qu'ils et elles seront ici à leur place, une médiation innovante permettra d'accompagner le plus largement possible les manifestations culturelles, en veillant à ce que chacun·e ait une place à la table. Une billetterie augmentée facilitera l'information et la réservation des places et l'**Observatoire des publics** (voir Crit. 1, p. 13) rassemblera les données (économiques, sociologies, démographiques) produites par tous les partenaires culturels en temps réel, pour mieux connaître les désirs ou besoins du visitateur.

Enfin, nous pensons notre Capitale comme un véritable laboratoire de recherche & développement culturel. Entre l'**Université populaire européenne** qui permettra à tous les publics de participer activement à la définition des grandes expositions, les dispositifs itinérants et transposables dans les autres massifs d'Europe (**Compagnies de colportage**, itinérance des filières agricoles et tous les programmes pilotés à terme par le **Forum des Massifs**), le métavers spécialement conçu pour l'occasion – connecté à la programmation *in situ*, mais avec son autonomie propre (concours d'architecture, conférences virtuelles...) –, notre Capitale sera à la fois innovante et inclusive.

## 3 Décrivez les liens développés ou à développer entre votre programme culturel et celui d'autres villes détentrices du titre de Capitale européenne de la culture

### Les mentors (avant 2025)

Très tôt, notre équipe de la candidature s'est déplacée dans plusieurs villes d'Europe déjà détentrices du titre de CEC. Nous avons particulièrement été inspiré·e·s par trois d'entre elles.

**Au Luxembourg, Esch-sur-Alzette, CEC2022**, a particulièrement porté ses efforts et son attention sur la responsabilité écologique d'une telle manifestation. Son équipe a établi un protocole très précis pour réduire au maximum l'impact carbone. Nous avons proposé à Matthieu Gilliéron, responsable de la mise en œuvre de ce

protocole, d'accompagner notre équipe dès la phase de présélection passée.

**En Estonie, Tartu, future CEC2024**, est depuis sa phase de candidature considérée comme un modèle en termes d'embarquement des publics et des acteur·rice·s culturel·le·s. La Ville a créé une ingénierie spécifique autour des budgets participatifs. Après avoir rencontré les équipes de **Tartu** en juin 2022, lors d'un forum organisé à **Brno** en République tchèque, nous avons convenu de former à ces pratiques les partenaires publics de Clermont-Ferrand et du Massif central dès novembre 2023.

**En Italie, la ville de Matera, CEC2019**, est également un modèle en termes d'intégration des publics, dont nous souhaitons nous inspirer. **Matera** a par exemple fait en sorte que chacun·e de ses habitant·e·s et chacun·e de ses visiteur·euse·s puissent devenir ambassadeur·rice·s de la CEC. L'intervention de sa directrice au Sommet des Sommets, le 19 mai 2022 devant 200 acteur·rice·s culturel·le·s du Massif central et de Clermont-Ferrand, a enrichi notre réflexion et ouvert des perspectives.

### Les sœurs (2026-2028)

#### Oulu 2026

Tout comme pour nous, l'isolement est un défi omniprésent dans les régions les plus septentrionales d'Europe. Pour lier nos populations, nous inviterons les habitant·e·s qui ont participé aux **Village Anthems d'Oulu** à se produire et à danser lors de nos **Bals Capitale**. Pour notre programme « **Noir Massif** », nous coorganiserons une expérience immersive des six mois de nuit et ciel étoilés d'Oulu.

Nous avons invité leur opéra **The Rise of the Tar Kingdom** de Phelim McDermott, qui participe à la révision du genre, à visiter notre région dans le cadre de notre projet **Volcanique Opera**. Nous accueillerons également leur projets phares, **The Peace Machine**, dans le cadre de notre programme-cadre « **Résister** ».

#### Trenčín 2026

Notre thème principal pour la coopération avec **Trenčín 2026** sera l'eau. Nous nous concentrerons sur le défi de la préservation de cette ressource dans les villes thermales en participant à leur projet **Aqua Vitae** et sur

l'héritage lié à l'eau avec leur projet **Fiesta Bridge**.

Une coopération entre leur **Green Line** et notre **Via Allier** sera l'occasion d'échanges artistiques sur le thème de l'art environnemental, et de souligner l'importance des paysages et des zones rurales qui entourent nos villes.

#### Liepāja 2027

Liepāja et Clermont-Ferrand subissent toutes les deux les conséquences du changement climatique. Les tempêtes plus fortes et plus nombreuses et le manque d'eau que nous partageons nous amèneront à cocréer, avec notre **musée des Nuages** (programme **Eau(x) du Massif**) et les **Atmospheric Waves** de Liepāja, une résidence d'artistes sur le thème du vent. Aussi nous traiterons de la résistance de Liepāja à l'occupation soviétique dans le cadre du programme «**Résister**».

#### Portugal CEC2027

Le passé migratoire entre **Braga** et Clermont-Ferrand (toutes deux membres du Réseau des villes Michelin) nous a amené à penser nos relations à l'aune de cet héritage. Avec les **Compagnies de colportage**, nous incluons les histoires de la communauté portugaise de Clermont-Ferrand et leur héritage pour le Massif central. Pour le projet «**Reliquaries**» de Braga,

l'artiste clermontoise Garance Alves (en coopération avec notre partenaire VIDEOFORMES, festival d'arts numériques) effectuera des recherches sur les communautés d'immigré·e·s de Braga à travers les trois générations portugaises basées à Clermont.

En reliant leur projet **Shopyard** à notre projet de **Manufactures**, l'objectif est de lancer un programme européen pour que la culture transforme les zones commerciales vides en respectant les directives du Nouveau Bauhaus européen. Nous souhaitons publier avec d'autres villes, comme **Liberec**, un guide ou manifeste pour la réaffectation des friches commerciales.

**Braga** se joindra également à notre **Eco-design Massif Biennale XXI** en mettant l'accent sur la céramique et les textiles. Enfin, nous avons déjà convenu que l'héritage du projet commun de **Liepāja** et **Braga**, «**The Shape of Joy**», portant sur l'urbanisme et son influence sur le bien-être des personnes, irrigue nos **Diagonales des arts**.

Nous avons trouvé des liens entre le concept **Vagar** de la ville d'**Évora** (une philosophie de vie sur les relations humaines avec la nature) et notre concept de **Calme apparent**. Nous sommes particulièrement

désireux·ses de travailler ensemble sur le thème de la durabilité et de l'avenir dans les sites labellisés par l'Unesco en Europe.

Dans le cadre de notre programme «**Résister**», nous mettrons en lumière l'histoire d'**Évora** et la période de l'inquisition.

Enfin, leur projet **Dark Sky** sera lié à notre projet «**Noir Massif**» : les poète·esse·s mobilisé·e·es pour notre programme «**La Poésie sauvera le Monde**» participeront à ce projet et réinventeront des histoires sur les ciels étoilés des Massifs européens.

L'équipe de **Ponta Delgada** aux Açores s'est rendue à Clermont en mai 2022, ce qui a été l'occasion d'échanger sur la proximité de nos enjeux liés à la montagne et à la volcanologie. Grâce à cet échange, nous avons convenu que **Ponta Delgada** cofondera le **Forum des Massifs** avec **Broumov 2028**.

Dans le cadre de notre Biennale **Éco-design Massif XXI**, l'Association **Anda&Fala** et le **CADA** (Centre d'art et de design des Açores) se pencheront sur l'utilisation du basalte volcanique dans le design. Il y aura également un échange d'artistes entre leur **Open Island** et nos **Compagnies de colportage**. Aussi notre **Villa Pascal** sera connectée avec leur **programme**

## LES SAISONS TCHÈQUES POUR S'OUVRIRE À UNE AUTRE EUROPE

L'autre Capitale européenne désignée pour 2028 sera tchèque. Nous avons tissé des liens précoces et forts avec les équipes candidates de la République tchèque. Nous avons fait le tour de ces villes, afin de découvrir leur environnement et leurs problématiques. Le 25 novembre 2022, une délégation de chaque ville candidate tchèque présélectionnée s'est rendue à Clermont-Ferrand pour assister à notre grande réunion d'élue·e·s du Massif central.

Cela nous a permis de dessiner concrètement les partenariats sur des sujets très variés d'une équipe à l'autre et de nous projeter dans une coopération rapprochée.

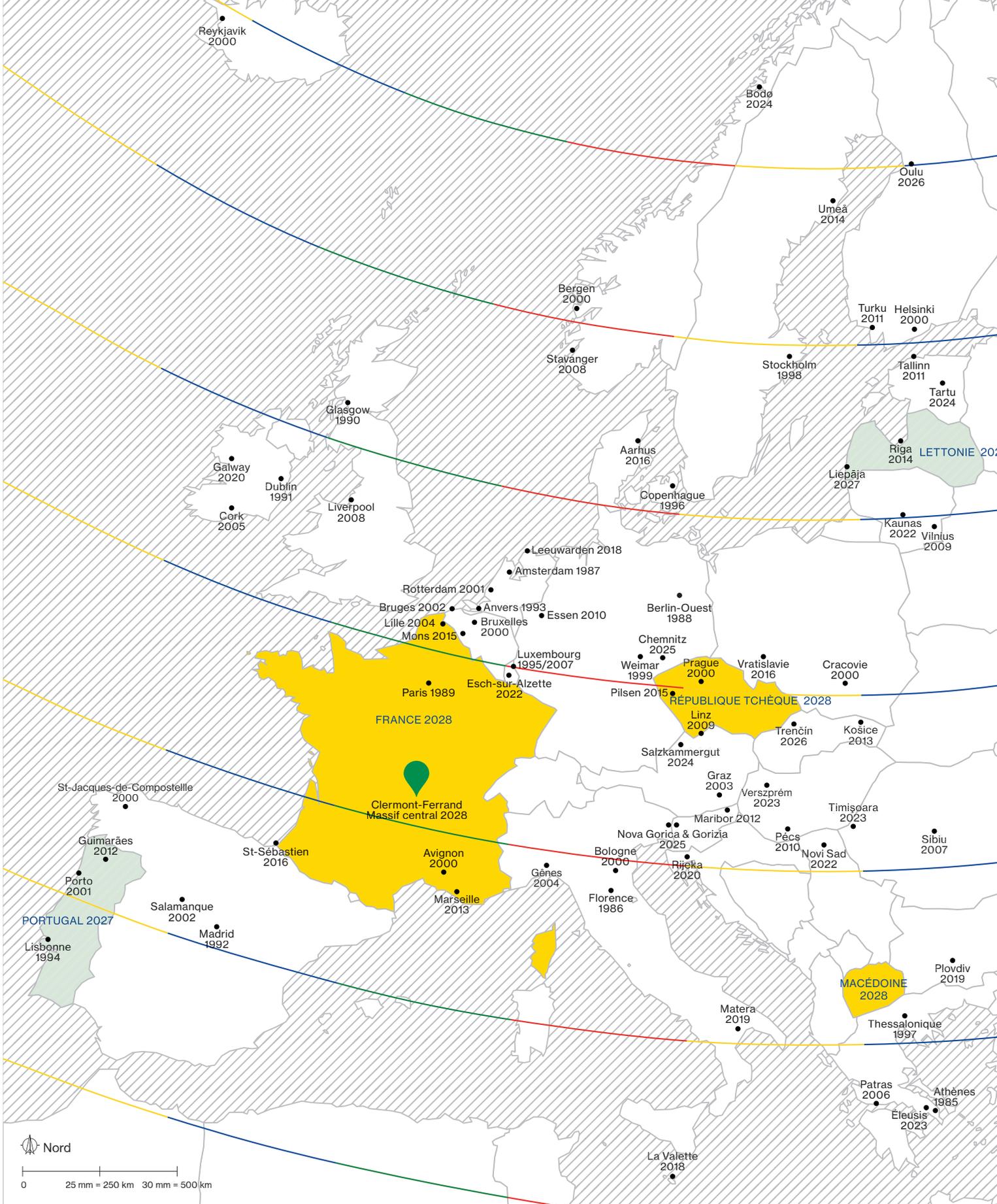
De manière transversale, entre 2023 et 2028, nous célébrerons la culture tchèque et l'héritage de **Pilsen 2015** en mettant en avant le lien qui nous unit culturellement et nous ferons découvrir à notre public l'ébullition culturelle tchèque.

La Comédie, scène nationale de Clermont-Ferrand, proposera une saison tchèque, grâce à sa directrice Céline

Bréant qui a, depuis longtemps, des connections régulières avec la scène tchèque. La Comédie pourra par exemple donner carte blanche à des institutions tchèques comme **Moving Station**, théâtre expérimental créé à l'occasion de **Pilsen 2015**.

Le Festival international du court métrage désignera tout naturellement en 2028 la République tchèque comme pays invité et proposera une grande rétrospective de son cinéma d'animation. Dès 2024, les enfants de Clermont et du Massif central pourront participer à des ateliers et créer leur propre film d'animation, supervisés et guidés par une troupe tchèque d'animation hébergée habituellement à **Moving Station**. Par ailleurs, l'Académie du film de Prague (FAMU) est d'ores et déjà en lien avec le Festival du court métrage, et coorganisera dès le printemps 2023 à l'Institut français de Prague des projections mettant en avant leur programmation et présentant notre territoire et notre candidature.

# Les Capitales européennes de la culture



## LE RÉSEAU CLERMONT-FERRAND

### Les relations internationales de la ville de Clermont-Ferrand

Braga (Portugal), Ratisbonne (Allemagne), Aberdeen (Écosse), Oviedo (Espagne), Norman (États-Unis)

### Le réseau Créart

Valladolid (Espagne), Kaunas (Lituanie), Aveiro (Portugal), Zagreb (Croatie), Gênes et Lecce (Italie), Liverpool (Angleterre), Katowice et Lublin (Pologne), Skopje (Macédoine), Clermont-Ferrand et Rouen (France)

### Le réseau des villes Michelin

Alexandrie (Italie), Anderson (États-Unis), Aranda de Duero (Espagne), Bad Kreuznach (Allemagne), Bangkok (Thaïlande), Braga (Portugal), Bridgewater (Canada), Chennai (Inde), Clermont-Ferrand (France), Cuneo (Italie), Gomel (Biélorussie), Greenville (États-Unis), Guarulhos (Brésil), Hombourg (Allemagne), Karlsruhe (Allemagne), Comté de Kings (Canada), Lasarte-Oria (Espagne), Lexington (États-Unis), Maebashi (Japon), Montréal (Canada), Norman (États-Unis), Nyiregyháza (Hongrie), Olsztyn (Pologne), Oviedo (Espagne), Oyem (Gabon), Phra Pradaeng (Thaïlande), Pirot (Serbie), Santiago de Querétaro (Mexique), Rayong (Thaïlande), Ratisbonne (Allemagne), Salford (Royaume-Uni), Shanghai (Chine), Shenyang (Chine), Valladolid (Espagne), Vitoria-Gasteiz (Espagne)

de résidences 9x9. Enfin, le musée du **Heavy Metal** des Açores se joindra à notre projet « **Noir Massif** », apportant une certaine obscurité musicale à notre programmation. Enfin, Mille formes sera associé au programme de leurs **Invention Parks for Playful Islands**.

### République tchèque CEC2028:

**České Budějovice** nous rejoindra dans notre démarche visant à repenser et à rendre nos zones urbaines européennes plus accueillantes pour les enfants.

Une organisation sœur de **Mille formes** sera établie à Budějovice, dans le but de créer un modèle qui pourrait être traduit au niveau européen.

Dans le cadre de son projet **Culture Harvest**, elle nous fera bénéficier, pour **Volcanique Opera**, de l'expertise d'Andre Pilaj, directeur de l'Opéra-Théâtre de la ville, habitué des formats de spectacles en pleine nature. Sur le thème du bien-être, nous nous connecterons à ses projets **Mermaids & Rednecks, Along The Vitava To The North Sea et Kiosk - Downstream**.

À **Broumov**, nous envisageons de solliciter le directeur de l'Opéra-Théâtre, considéré comme un spécialiste des *small scale opera* en extérieur. Mais pour l'instant, notre ambition principale est de fonder ensemble le **Forum des Massifs** évoqué ci-dessus.

**Broumov** pourrait accueillir la 2<sup>e</sup> édition de ce Forum dès 2025. Son monastère, devenu résidence d'artistes, pourrait aussi accueillir des artistes de Clermont-Ferrand et du Massif central dans le cadre des programmes proposés ou de ceux de la **Villa Pascal** (voir Crit. 2, p. 19).

### Macédoine CEC2028

Nous promovons avec **Skopje 2028** les valeurs européennes de solidarité et de résilience, tout comme la reconnaissance du droit des citoyen-ne-s à avoir accès à leur patrimoine culturel. En partant de l'urbanisme de **Skopje**, contrariée par les soubresauts de l'Histoire, nous étudierons dans notre programme « **Résister** » les liens qui existent entre le développement d'un centre urbain et son histoire politique, sociale et économique. La perception du patrimoine bâti par les citoyen-ne-s d'un territoire peut aussi être une source de conflit et un objet de résistance.

Au-delà d'établir des liens évidents entre nos deux programmes de résidence artistique, **Scouting Skopje** et **Villa Pascal**, nous inviterons à la demande de l'équipe candidate macédonienne des professionnel-le-s de la culture à venir se former auprès de nos partenaires culturels (stratégie des publics, diversification des ressources propres d'une institution...).

### Les anciennes villes candidates

Avec les anciennes villes candidates de **Brno** et de **Liberec**, nous avons aussi tissé des liens forts. Nous travaillerons avec **Brno** sur la culture scientifique à travers les figures du Brnois Gregor Mendel et du Clermontois Blaise Pascal – nos villes ont célébré les 200 ans et 400 ans de leur naissance en 2022 et 2023 – qui joueront un rôle important dans le dispositif pédagogique de notre futur lieu scientifique. L'équipe de **Brno** nous a également mis en contact avec Yulia Khomchyn, directrice du Cultural Strategy Institute de Lviv, pour inclure des artistes ukrainiens dans nos programmes, dès 2024. L'équipe de **Liberec** nous a permis de rencontrer les architectes de Mjölkl Artchitekti, que nous aimerions mobiliser pour **Les Tours veilleuses**. Nous souhaiterions aussi mettre à l'honneur le renommé théâtre de marionnettes de **Liberec** dans nos **Compagnies de colportage**.

Avec l'ancienne ville candidate de **Valmiera**, en Lettonie, nous avons des points de connexion autour du thème de l'isolement rural et des savoir-faire industriels. Nous avons convenu que les étudiant-e-s de la filière du verre du lycée d'Yzeure (Allier) pourraient se rendre à **Valmiera** pour une résidence dans leurs usines de verre. Par ailleurs, notre **Cité du court**, qui vise à devenir un centre de ressources en Europe pour les courts métrages, organisera des projections au cinéma en plein air de **Valmiera**.



Le 30 mai 2017, les supporters de l'ASM (équipe de rugby de Clermont-Ferrand) se réunissent place de Jaude pour assister en direct à la victoire de leur équipe qui remporte le bouclier de Brennus.

# PARTIR TÔT, ENSEMBLE PRENDRE DE L'ÉLAN, ALLER LOIN...

La culture peut nous prendre, tous·tes, par surprise. De la chair à la gorge. Elle permet aussi un recul sur nous-mêmes et notre manière de vivre ensemble. C'est donc ensemble que nous avons construit ce projet, dès le début, en conviant tous les publics à de grands États généraux. Comme une musique de Jean-Sébastien Bach ou la beauté des volcans d'Auvergne, la programmation doit toucher à l'universel pour créer un collectif et être le lien qui nous connecte avec toutes nos différences, qui nous invite à (re)faire ensemble. C'est parce que nous y croirons tous·tes sincèrement, parce que nous y prendrons tous·tes pleinement part, que la Capitale dépassera l'année 2028.

1 Expliquez en détail comment la population locale et la société civile ont été impliquées dans la préparation de la candidature et comment elles participeront à la réalisation de la manifestation

Au cœur de la candidature de Clermont-Ferrand Massif central, nous souhaitons que chacun·e puisse reconnaître sa contribution à l'ouvrage commun, fût-elle infime. **L'implication des forces vives du territoire, l'engagement et la participation de la population locale ont façonné ce projet depuis ses prémices.** De son intention à sa concrétisation. Car nous le pensons et le voulons d'intérêt général – donc destiné à tous·tes, et capable de contribuer à l'épanouissement de chacun·e. La culture agit en créant une distance, un recul, nous fait changer d'avis sur nous-mêmes ou sur notre manière de vivre ensemble. C'est une formidable créatrice de cohésion sociale. Et pour organiser un événement de cette ampleur sur un territoire aussi vaste que le Massif central, comment ne pas associer ses habitant·e·s qui le connaissent de façon intime, dans ses atouts et ses contraintes ?

### Un projet inclusif et participatif : la joie du collectif

Inclusif : « *Se dit de quelqu'un ou quelque chose qui n'exclut personne et qui vise à réunir toutes les sensibilités.* » Au-delà des mots, ce projet de candidature doit véritablement s'adresser à tous·tes, avec une attention particulière portée aux minorités invisibles, discriminées ou marginalisées. Il s'agit d'adopter collectivement et résolument un cadre général qui prenne en compte les singularités.

L'implication du public se fait dès la définition et l'élaboration de la candidature, puis dans la mise en œuvre de l'année Capitale en 2028... et perdurera au-delà. L'implication des publics, avec la volonté ferme d'utiliser le pluriel, doit permettre de se réunir, d'éviter le découpage arbitraire des projets et des médiations par typologie de personnes. **Malgré nos parcours, nos difficultés, nos histoires, nos handicaps, nous devons faire ensemble, nous avons tous·tes à y gagner.** Nous sommes convaincu·e·s qu'il y a une joie profonde à faire ensemble.

### Un projet démarré depuis longtemps

Dès les élections municipales de 2014, la municipalité place la culture au cœur de son mandat comme un levier de développement du territoire, d'innovation et de renforcement du lien social. Malgré les difficultés économiques, Clermont-Ferrand fait le choix d'affirmer cette priorité culturelle : elle est la première ville française à signer le Pacte culturel avec le ministère de la Culture. Dans cette même dynamique, elle se lance dans la candidature au titre CEC2028. Les États généraux de la culture vont donner la parole aux habitant·e·s, acteur·rice·s culturel·le·s, citoyen·ne·s, jeunes et seniors qui échangent sur leurs aspirations et leurs désirs. Ensemble, il s'agit de construire un projet culturel, de bâtir un socle pour la candidature. Plus de 3 000 personnes participent à ces rencontres organisées sous la forme de réunions publiques, d'ateliers participatifs avec les acteur·rice·s culturel·le·s, les écoles, les enfants (les « petits généraux de la culture »), les cafés culture...

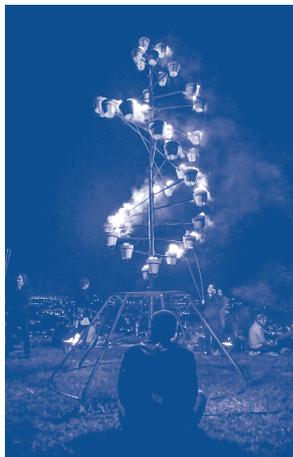
Cette concertation citoyenne de grande ampleur marque la première étape d'un long processus. Elle permettra de déterminer les 60 mesures pour la culture prises par la suite dans le cadre du schéma culturel 2016-2026. Toujours en ligne de mire, la candidature au titre de Capitale européenne de la culture, donne une existence concrète aux initiatives et propositions formulées...

### Effervescences (2017-2019)

En octobre 2017, nous lançons un nouvel élan créatif et créateur, Effervescences, pour impliquer l'ensemble des forces vives locales dans notre projet de candidature. Une démarche collective qui, pendant trois ans, provoque des rencontres entre les artistes ou acteur·rice·s culturel·le·s et les habitant·e·s avec pour objectif de nourrir la candidature et son projet citoyen. Au-delà de l'événementiel, des installations monumentales, des performances, des Rendez-vous secrets (chapelles, friches, caves, hôtels, boulangeries...), de nombreux impromptus artistiques dans tous les quartiers de la métropole, vont faire émerger une « communauté d'habitant·e·s et de commerçant·e·s effervescent·e·s ». L'idée est de tester, d'expérimenter, d'éprouver, d'observer comment le territoire s'empare du projet CEC. Cela a également permis de constituer une base de



**Effervescences, l'Embarquement.**  
Hôtel-Dieu,  
Clermont-Ferrand



**Effervescences, l'Embrassement.**  
Parc Montjuzet,  
Clermont-Ferrand



**Effervescences, l'Embarquement.**  
Hôtel-Dieu, Clermont-Ferrand



**Effervescences, l'Embarquement.**  
Hôtel-Dieu,  
Clermont-Ferrand



2017

bénévoles de 250 personnes qui se réunissent régulièrement et s'impliquent dans la mise en œuvre du projet.

Pendant plus de trois ans, Effervescences a été le laboratoire participatif de la candidature, montrant que les Clermontois·e·s s'approprièrent le projet et se mobilisaient pour lui donner corps dans la cité, comme lors du grand week-end d'embarquement qui a réuni plus de 50 000 personnes.

### Le recentrage sur la candidature (2019 et 2020)

Fort·e·s de ces nouvelles expériences, nous avons choisi en 2019 de recentrer notre réflexion collective sur la notion même de candidature, de recueillir les propositions et attentes des partenaires, des associations, des services de la Ville afin de déterminer ensemble les principes structurants de notre candidature. L'épidémie de Covid-19 et l'arrêt des activités culturelles et des spectacles nous ont contraint·e·s à organiser les échanges à distance, avant de reprendre progressivement nos rencontres avec les publics et d'organiser à nouveau des événements plus modestes en taille et plus ciblés.

Nous avons néanmoins mis en place différents groupes de réflexion à plusieurs échelles (voir frise). Les ateliers ont réellement recommencé à l'automne 2020 avec une centaine d'acteur·rice·s métropolitain·ne·s de toutes disciplines artistiques, scientifiques, techniques, mais aussi des professionnel·le·s du patrimoine, de la préservation des paysages, des industries culturelles et créatives... Cette diversité de métiers et de compétences caractérise aussi les structures participantes de la candidature – associations, compagnies, responsables de divers services des directions de la culture de la Ville et de la Métropole, institutions culturelles, écoles d'art, université, artistes-auteur·e·s, festivals, lieux indépendants... Des partenaires qui travaillent à différents rayons d'action, du local à l'international.

Ensemble, ils et elles ont défini les axes de la candidature, dans un grand exercice vivant de coconstruction.

En parallèle, un label a été mis en place pour accentuer la visibilité de certains projets ou partenaires locaux, si toutefois leur programme intégrait une dimension européenne assumée et une politique claire d'inclusion de publics diversifiés. Ce label, « En route vers la Capitale », a été attribué à une vingtaine de projets sur les saisons 2019-2020 (Europavox, le Festival international du court métrage, le Rendez-vous du Carnet de Voyage, le Festival international des textiles extraordinaires – FITE...) permettant d'amorcer une dynamique et de préparer la suite.

### La création de l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028

Octobre 2018. Des hommes et des femmes en gilets jaunes sur des ronds-points, un accès de colère qui semble prendre tout le monde de court, même si la presse locale, réseaux associatifs et élu·e·s locaux·ales, y compris autour de Clermont-Ferrand, sentaient sourdre une exaspération et témoignaient de leur inquiétude. Le mouvement des Gilets jaunes se prolonge un mois, deux mois, trois mois et au-delà. Nous en sommes désormais convaincu·e·s : il faut employer notre candidature à mettre en lumière les territoires et les habitant·e·s de tout le Massif central. À Clermont-Ferrand, nous sommes nombreux·euses à être originaires de Lozère, d'Aveyron, de Corrèze, du Cantal. Cette ouverture sur le territoire fait décidément sens. Pour fédérer le Massif central au projet de candidature, l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028 est créée en décembre 2020. Présidée par la poète et écrivaine Cécile Coulon, l'association porte et anime la candidature de Clermont-Ferrand, étendue au Massif central, avec la volonté de réunir toutes les forces vives et les habitant·e·s du territoire, dans un mouvement solidaire entre l'urbain et le rural.

Nous lançons d'abord une campagne d'adhésion et organisons une gouvernance innovante et participative où tout le monde a sa place. Une Assemblée des jeunes de la candidature est constituée, qui permet à de jeunes adultes volontaires entre 16 et 30 ans de se réunir au sein d'un organe dédié et représenté au conseil d'administration. Cette Assemblée des jeunes peut proposer des projets et des actions. Penser 2028, c'est penser l'avenir ! Le projet CEC ne peut se faire sans une représentativité forte de celles et ceux qui feront 2028.



**Effervescences, Le Géant d'Osier.** Marche collective de Jaude au parc Montjuzet, Clermont-Ferrand



**Effervescences, La grande station.** Place de Jaude, Clermont-Ferrand



**Effervescences, Tour de tables,** quartier Saint-Jacques, Clermont-Ferrand



**Effervescences, Hospitalité.** Clermont-Ferrand, ville et métropole

**2018**

## Des projets pour embarquer le territoire et ses habitant-e-s

En guise de test et pour remettre le pied à l'étrier après des mois d'épidémie de Covid-19, nous avons organisé à l'été 2021 une programmation culturelle, Altitude 2028, à Clermont-Ferrand et dans toute la métropole. Du 3 juillet au 19 septembre ont été proposées 129 activités, tous les jours et pour tous les publics. De nombreux·ses partenaires ont joué le jeu, avec par exemple un parcours d'art contemporain dans la rue du Port grâce à la complicité des commerçant-e-s et des habitant-e-s du quartier pour réinvestir les vitrines vacantes. Toujours dans une volonté de faire participer les habitant-e-s, l'artiste Olivier Vadrot a installé dans cinq quartiers de la métropole de petits amphithéâtres en bois comme autant d'invitations au débat et au dialogue autour du futur, de 2028. Trois lieux ont par ailleurs été ouverts tout l'été, notamment dans le quartier habituellement plus isolé de la gare, avec la présence d'artistes et médiateur·rice·s. Outre le public des expositions, des spectacles et des concerts en plein air, plus de 2 400 personnes ont participé à un atelier Altitude 2028.

## Projets nomades dans le Massif central

Notre candidature n'est pas l'apanage de Clermont-Ferrand ni de sa métropole : c'est un projet fédérateur, auquel doivent se sentir autorisés à participer tous les habitant-e-s du Massif central. C'est pourquoi la candidature s'est faite véhiculer ! Par monts et par vaux, en camion-scène à l'automne 2021 (à Cournon, Pont-du-Château, Beaumont, Billom, Gerzat). Entre deux concerts, elle s'est fait connaître sur les marchés de la région grâce au van qui l'a promenée sur une vingtaine de localités du Puy-de-Dôme. Elle a aussi surgi des bureaux des écolier·ère·s du Massif central sous la forme de pop-up, à l'occasion d'ateliers qui leur ont expliqué en quoi la ville « à hauteur d'enfants » pouvait pour eux être magique.

Par ailleurs, en juillet et août 2022, à l'initiative de la candidature, le musée mobile **MuMo x Centre Pompidou** s'est installé avec les œuvres de la collection nationale dans les quartiers prioritaires de Clermont-Ferrand mais aussi dans sept collectivités du Puy-de-Dôme, du Cantal, de la Creuse, de la Lozère, de l'Aveyron et de la Loire.

Autant de projets qui interrogent les mobilités culturelles et qui permettent de tester l'itinérance de nos propositions, comme un laboratoire pour 2028 et le dispositif des colporteurs.

La candidature pour la Capitale européenne de la culture a également sa propre « vitrine », ou plus exactement le Proto-Habitat, pavillon mobile et modulable dessiné par les architectes Wald, sur la place de Jaude à Clermont-Ferrand, depuis le mois de février 2022. Outre qu'il présente des informations sur la candidature, ce Proto-Habitat est un lieu de partage où le public peut rencontrer des personnalités du monde de l'architecture, de la recherche, des artistes... et explorer l'habitat de demain selon les principes du Nouveau Bauhaus.

Le public a d'autres quais d'embarquement possible :

- **Pour les enfants :** des ateliers d'écriture dans une dizaine d'écoles du Massif central ; les Petites Fabriques: le projet Mille formes en itinérance dans les quartiers de la métropole ; le Pop-up store, une boutique-atelier éphémère pour les familles dans le centre commercial Jaude ; le Café Parent, l'atelier Dessine-moi ta Capitale...
- **Les étudiant-e-s** sont aussi mobilisé-e-s pour une journée créative et interdisciplinaire en partenariat avec Le Damier. Hackacamp'us proposait à toutes les filières confondues de présenter trois projets pour 2028.
- **Pour les professionnel-le-s et le grand public :** des ateliers d'écriture avec des acteur·rice·s culturel-le-s dans six lieux du Massif central autour de thématiques structurantes de la candidature ; des Causeries ont été mises en place dans les parcs régionaux et nationaux de la région, une trentaine de personnes à chaque fois était invitée à venir « causer » de paysage. Ces rencontres ont fait l'objet d'une restitution en podcast.



**Effervescences, Marché dansé.**  
Marché Saint-Pierre, Clermont-Ferrand



**Effervescences, Parcours sportifs.**  
Clermont-Ferrand

# 2019

**Création de l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028.**

# 2020

## Connaître les publics

Ces publics que nous allons retrouver pour certains ou avec lesquels nous allons faire connaissance pour d'autres, nous devons mieux les connaître. Un **Observatoire des publics** se chargera de recueillir les données pour comprendre notamment les flux au sein de ce vaste territoire du Massif central, où la collecte des données fonctionne encore en silo, alors que les publics se déplacent. Nous nous lançons dans la « data visualisation », qui permet de résumer de manière graphique des données statistiques à la fois qualitatives et quantitatives, et d'en révéler les éventuels liens. Dans les zones dites « de revalorisation rurale » où il est plus difficile d'atteindre les personnes âgées ou en difficulté avec le numérique, les facteur·rice·s ont d'ores et déjà administré un questionnaire qui nous aidera à alimenter cet **Observatoire des publics**. Ceci a fait l'objet d'un partenariat avec La Poste.

## Célébrer les publics et le « faire ensemble » (dès 2024)

L'inclusion de tous les publics est une priorité absolue pour notre future Capitale. Étendue à tout le Massif central, celle-ci se doit d'être un modèle de participation de tous·tes à la définition du programme artistique et culturel qui reflétera les thématiques structurantes de notre projet et de notre manifeste des territoires. Le public y sera associé dès 2024 à plusieurs échelles et en fonction du temps que chacun·e souhaitera y consacrer :

- 2024-2026 : **l'Université populaire européenne** pour préfigurer, avec les citoyen·ne·s, la programmation des grandes expositions de l'année 2028 ;
- 2024-2027 : grands événements de préfiguration liés au projet Capitale mais aussi aux perspectives internationales et européennes. Les Jeux olympiques en 2024 seront l'occasion pour nous d'un programme « tout-terrain » culture et sport, et l'année internationale du pastoralisme en 2026 nous permettra d'organiser une grande **Fête des pâturages** ;
- 2028 : création ou conception d'œuvres collectives pluridisciplinaires dans **les Manufactures** et dans l'espace public ;
- Toutes ces initiatives associatives et citoyennes seront valorisées de manière continue en ligne.



**Les Ateliers 2028.**  
Illustrations de Vero Bene

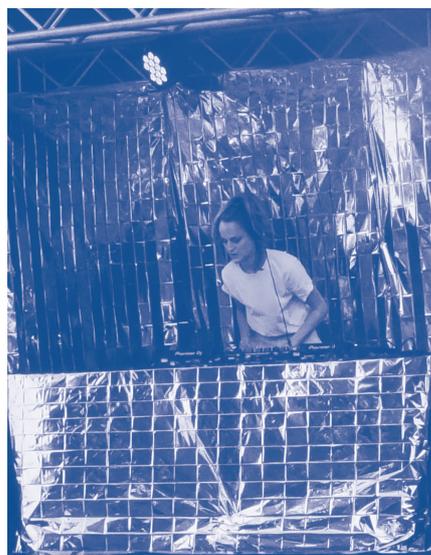
## Des expositions thématiques à envergure européenne

Nous souhaitons organiser de grandes expositions vitrines sur des thématiques sociétales pour donner à voir l'état de la recherche et l'interdisciplinarité européennes. Nous sommes convaincu·e·s que la réflexion collective doit être en constant mouvement, toujours alimentée par de nouveaux apports. Chercheur·euse·s et artistes européen·ne·s pourraient se rencontrer et se répondre dans le cadre d'une muséologie participative et contributive qui pourrait se décliner sur les territoires.

Les citoyen·ne·s européen·ne·s doivent pouvoir échanger leurs expériences, leurs savoirs et faire avancer la réflexion collective. **L'Université populaire européenne qui ouvrira ses portes en 2024** proposera à tous les publics de participer activement à la définition des grandes expositions sur les thématiques de notre projet. Concrètement tous·tes les Européen·ne·s, sans distinction d'âge ou de formation, pourront s'inscrire à **l'Université populaire européenne**. Animées par l'équipe de la candidature et le comité scientifique de chaque exposition, les sessions de cette **Université** se tiendront dans **les Manufactures** (relais physiques de l'équipe de la Capitale à Clermont-Ferrand et dans le Massif central) ainsi que dans une version digitale qui pourrait s'inscrire dans notre **MétaMassif**.

Pendant deux ans, en 2024 et 2025, des groupes de citoyen·ne·s de cette **Université** définiront à la fois les grands axes à traiter dans chaque exposition, les corpus d'œuvres et de documents à valoriser, le réseau d'expert·e·s et d'institutions à mobiliser.

Dès la fin de l'année 2025, le comité scientifique de chaque exposition aura une feuille de route très précise et pourra se concentrer avec l'équipe de la candidature au travail opérationnel : approfondissement des contacts, prêts nationaux et internationaux, écriture du catalogue, médiation...



**Le Forum des Massifs.**  
Billom, Massif central



**Altitude 2028.**  
Clermont-Ferrand

## Des lieux de proximité sur le territoire et avec les publics

Véritables relais de la Capitale dans les territoires, les **Manufactures** s'implanteront dans des friches commerciales réaménagées et réinvesties dès 2024.

Disposant d'une scène et d'un espace d'exposition avec une programmation propre, elles seront aussi des lieux de stockage et de ravitaillement pour les **Compagnies de colportage** et les acteur·rice·s culturel·le·s de proximité, des lieux d'éducation et d'expérimentation numérique avec des espaces immersifs où le métavers sera interrogé, des lieux de formation avec des conférences et des masterclasses ainsi que des lieux où se restaurer. Dans le Massif central, nous disposerons de quatre **Manufactures** dispersées en des points stratégiques et touristiques. Chacune aura sa propre équipe pour animer le lieu.

Par ailleurs, pour une pleine association de tous les quartiers de Clermont-Ferrand, nous installerons des **Mini-Manuf'** au sein même des vingt équipements sportifs et culturels de proximité, dont beaucoup placés en quartiers prioritaires. Les équipes de ces centres seront en contact avec celle de notre candidature et recevront une formation pour porter la voix de la Capitale et monter des projets.

Nous ne pouvons pas déplacer *toutes* les montagnes, ce sont donc des scénographes, sans frémissement de sismographe, qui nous aideront à installer celles du Massif central dans les **Manufactures**. Un appel d'offres européen choisira les artistes qui dessineront et « édifieront » ces nouvelles montagnes architecturées (voir illustration p. 29), lesquelles serviront aussi d'espaces d'exposition ou de stockage ou encore d'escalade...

Les étudiant·e·s du Master « Strategy & Design for the Anthropocene » (ESC Clermont BS et Strate École de Design Lyon) pourraient également être associé·e·s au projet de sa définition à sa conception.

Ces **Manufactures** seront en lien avec les structures culturelles de proximité sur le territoire (tiers-lieux, épiceries culturelles, associations) pour constituer un réseau de partenaires de la candidature et mailler le territoire.



**Les Conférences capitales.**  
Clermont-Ferrand et Massif central

## Des projets « carte blanche » aux jeunes générations

En fin de cursus, il peut être salutaire pour les étudiant·e·s ou jeunes diplômé·e·s, dans un contexte de marché de l'emploi tendu, d'acquérir rapidement une expérience professionnelle et de s'essayer au portage de projet. Nous donnerons cette opportunité à plusieurs d'entre eux, à l'exemple de l'accompagnement que nous avons mis en place avec l'association Lip-sync Challenge, animée par de jeunes performeur·euse·s de Clermont-Ferrand, pour la création de leur premier Euro Lipsync Challenge, grande parodie de l'Eurovision en mode queer et play-back !

## Repenser le rôle et les missions des bénévoles

Que serait un « bénévole de demain » ? Comment mettre en valeur le rôle des bénévoles, leur laisser plus d'autonomie en fonction de leurs talents, envies et compétences ? Sur le modèle des « habitant·e·s effervescent·e·s », nous créerons une communauté de bénévoles CEC avec un fonctionnement propre et un véritable espace d'expression.

## L'inclusion des collectivités partenaires et des professionnel·le·s de la culture

Les collectivités adhérentes auront la possibilité de créer un budget participatif dédié à la CEC, lequel permettra à tous·tes les habitant·e·s du Massif central, par le biais de leur contribution de proposer des projets culturels concrets à mettre en place pour l'année 2028 sur leur territoire immédiat.

Chaque collectivité décidera quel montant global elle allouera à cette plateforme tout en bénéficiant de l'appui de l'équipe pour sa mise en place opérationnelle.



**Le Sommet des sommets.**  
Place de Jaude, Clermont-Ferrand



**Le MuMo x Centre Pompidou.** Quartier Fontaine du Bac, Clermont-Ferrand et Massif central

# 2022

Les professionnel·le·s de la culture sont déjà largement investi·e·s, notamment en contribuant à écrire ce dossier. Nous souhaitons proposer une gamme de services et d'outils très complets pour les lieux culturels de Clermont-Ferrand et du Massif central adhérents à notre Capitale :

- Un accompagnement en ingénierie culturelle pour l'année Capitale afin d'aider les professionnel·le·s à adapter leur programmation à l'événement et de faciliter les relations avec d'autres acteur·rice·s nationaux·ales et européen·ne·s;
- Un accompagnement en ingénierie financière pour le montage de projets afin de leur permettre d'avoir une lisibilité optimale des programmes de subventions, notamment ceux de l'Union européenne qui restent souvent peu utilisés par manque de connaissance ou de temps;
- Une meilleure visibilité à travers tous les dispositifs de communication de la Capitale;
- Une offre de formations (marketing, digital...);
- Une **École de la médiation** spécialement créée pour anticiper l'année Capitale et assurer aux visiteur·euse·s des savoirs et une pédagogie adaptés;
- Un accompagnement en ingénierie environnementale afin de donner aux professionnel·le·s les clés de compréhension des enjeux climatiques et les outils pour concevoir des projets résilients et sobres en carbone.

## 2 Expliquez comment vous entendez créer des opportunités permettant la participation des groupes marginalisés ou défavorisés.

Nous devons impérativement trouver des solutions pour que les publics les plus éloignés de la culture bénéficient eux aussi des bienfaits de la CEC.

Avant de faire « pour », nous pouvons commencer à faire « avec » tous·tes. À l'instar de l'espace Gisèle-Halimi à Clermont-Ferrand, destiné aux femmes victimes de violences, nous pouvons faire des lieux d'accueil des publics marginalisés des espaces d'expression artistique. Nous travaillons également à intégrer les réfugié·e·s dans le processus de programmation de l'année Capitale. Leurs goûts et connaissances en matière de musique, de littérature, de théâtre peuvent nous profiter, nous ouvrir d'autres horizons.



**Le pop-up store «Dessine-moi ta Capitale».**  
Centre Jaude, Clermont-Ferrand



Les jeunes doivent être encouragé·e·s à faire leurs propres suggestions. À partir de 2024, nous travaillerons avec la mission locale et Unis-Cité, pour mettre les jeunes en lien avec les acteur·rice·s culturel·le·s du territoire. Nous donnerons l'opportunité aux jeunes déscolarisé·e·s ou en décrochage scolaire d'intégrer la direction artistique de certains projets. L'occasion de découvrir de nouveaux métiers et de reprendre confiance en soi. Nous entendons profiter du numérique pour renforcer la visibilité et l'inclusivité de nos programmations grâce à une diffusion « personnalisée » selon les affinités et empêchements de chacun·e.

Les publics éloignés de la culture le sont aussi pour des raisons d'accessibilité et de transports. Outre l'installation en zones rurales d'espaces de proximité et de ressources que seront les **Manufactures**, outre les programmes culturels en itinérance dans les zones éloignées, outre la mise en réseau des structures associatives et culturelles locales ainsi que les bistros (1 000 cafés), nous devons améliorer notre offre de transports à l'échelle du Massif central.

Nous souhaitons consolider des partenariats avec des sociétés de transport ou start-up innovantes, des plateformes de covoiturage comme Covoiturage Auvergne et Blablacar pour encourager la mise en place de navettes et de mutualisation des trajets. Nous devons également créer un nouveau réseau de transports solidaires.

Enfin, le financement de ces initiatives sera assuré entre autres par un pourcentage du budget participatif de chaque département adhérent à l'association et directement fléché sur l'axe socioculturel du projet, notamment vers les centres de protection maternelle et infantile.



**Le Proto-Habitat.**  
Place de Jaude,  
Clermont-Ferrand



**Le Sommet des sommets.** Place de Jaude, Clermont-Ferrand

### 3 Expliquez en détail votre stratégie de développement des publics, en particulier son lien avec le milieu éducatif et la participation du public scolaire.

Le développement des publics s'appuiera sur l'**Observatoire des publics** (voir Crit. 1 p.13) et sur une démarche participative de toutes les parties prenantes (voir encadré p. 20). Il s'attachera à construire une relation de proximité avec les scolaires et notamment les filières professionnelles.

En premier lieu, la CEC ira à la rencontre des jeunes publics en ligne via l'adoption de leurs plateformes et de leurs codes. C'est un axe important de valorisation de leurs contenus créatifs, dont ils n'ont peut-être pas conscience qu'ils constituent une expression culturelle. C'est ainsi faire rayonner leur énergie, leur talent, et les connecter en retour à un univers culturel potentiellement ignoré.

#### Les publics scolaires

Le jeune public a été particulièrement associé à notre programmation entre 2017 et 2021 et il continuera naturellement à l'être dans les autres phases de notre projet CEC.

→ **Ateliers d'écriture à l'école:** Dès mai 2022, des ateliers d'écriture ont été organisés à Clermont-Ferrand et dans différentes localités du Massif central avec la complicité de l'écrivaine et présidente Cécile Coulon. Ces ateliers ont été mis en place par les équipes de la candidature et le Centre national de la littérature, avec l'objectif de s'essayer à une écriture fictionnelle: ma Capitale idéale.

→ **La mobilité dans ma Capitale:** De même, les enfants de plusieurs écoles pourront bénéficier de la visite de nombreux artistes visuels internationaux/ales qui les

feront travailler sur des créations en partant du thème «La mobilité dans une Capitale idéale». Un·e artiste sera sélectionné·e par chacune des villes membres du Réseau des villes Michelin.

→ **Un lieu scientifique pour les 11-18 ans en intergénérationnel** (voir Crit. 2, p. 24): Au sortir d'une longue pandémie, la parole scientifique a été abîmée par certain·e·s scientifiques et par un complotisme souvent de bas étage. Si ces discours dubitatifs sur la science ont su se répandre parmi de nombreux publics, les adolescent·e·s, particulièrement exposé·e·s aux réseaux sociaux, en ont été la cible. C'est pour cela que notre candidature propose de créer à Clermont-Ferrand un lieu ludique d'apprentissages scientifiques destinés aux 11-18 ans; pensé comme un tiers-lieu, convivial et libre d'accès. Nous ne souhaitons pas isoler le public adolescent du reste de la société, mais au contraire le mettre en dialogue avec toutes les générations. Nous sommes convaincu·e·s que nous avons à apprendre des un·e·s et des autres, de la somme de toutes nos expériences réunies.

#### Les filières professionnelles

Longtemps mises de côté dans les programmes européens à destination de la jeunesse, les filières professionnelles, en regard de notre territoire agricole et ouvrier, seront aussi au cœur de notre stratégie de développement des publics.

→ **Welcome in Clermont-Ferrand:** Une collaboration avec les étudiant·e·s du lycée des métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme de Chamalières structurera cette initiative. Dans la continuité de nos réflexions autour de l'hospitalité et de la ville accueillante, et après l'événement de 2018 sur ce thème, nous poursuivrons le questionnement



Charlotte, jeune cavalière.



Jules, agriculteur à Vêre-sur-Anzon.

sur ce qui rend une ville accueillante. Dans la perspective de l'obtention du titre en 2028, de nombreuses personnes vont se rendre à Clermont-Ferrand. Alors comment les recevoir le mieux possible ? Le travail sera à mener avec les commerçant·e·s, les hôtelier·ère·s, mais également les sociétés de transport (souvent le premier contact avec le territoire), la SNCF et les habitant·e·s. L'idée est de questionner ces enjeux d'hospitalité avec un cycle d'ateliers et de conférences, en collaboration avec le Club Tourisme CEC animé par l'Office de Tourisme métropolitain et réunissant les parties prenantes du tourisme liées aux collectivités soutenant la candidature.

→ **Le Forum des Massifs et la mobilité des jeunes agriculteur·rice·s**: Dans le cadre du **Forum des Massifs**, un programme et une aide à la mobilité seront proposés à de jeunes agriculteur·rice·s ou étudiant·e·s dans des cursus agricoles, pour découvrir des pratiques agraires vertueuses d'autres massifs européens. En octobre 2022, lors du Sommet de l'élevage – le plus grand événement professionnel agricole de France se tenant annuellement à Clermont-Ferrand –, nous avons annoncé que nous commencerons dès 2024 à proposer à cent jeunes des passes interrails et un accompagnement personnalisé pour voyager et découvrir les agricultures européennes responsables.

→ **Lycée professionnel du verre à Yzeure**: Nous travaillons depuis 2021 avec le lycée du verre d'Yzeure situé dans l'Allier. Par exemple, à l'initiative de la candidature, les lycéen·ne·s ont pu exposer leurs créations à Clermont-Ferrand pour les Journées européennes des métiers d'art en mars 2022. Dès 2022, les élèves ont entamé une réflexion pour produire une série d'objets utilitaires en verre, notamment de la vaisselle, qui pourra être utilisée lors des événements proposés par la CEC. Actuellement, les étudiant·e·s travaillent sur une série limitée, un service de table dans lequel les membres du jury CEC déjeuneront à l'occasion de leur visite à l'automne 2023 si nous sommes sélectionnés.

## Études supérieures

→ **Les Écoles d'art et d'architecture**: L'axe est-ouest du Massif central est scandé par trois villes extrêmement créatives : Limoges, Clermont-Ferrand et Saint-Étienne. La première et la dernière ont le label Villes créatives, et Clermont-Ferrand détient celui de Ville apprenante.

Les Écoles d'art et d'architecture des trois villes ont développé une pédagogie et des programmes communs tant les enjeux territoriaux qui structurent les

problématiques abordées par leurs étudiant·e·s sont proches (territoires ruraux, matériaux locaux, mobilités...). S'appuyant sur ces liens extrêmement solides, la Capitale proposera à ces écoles de participer à la création de certaines des **Tours veilleuses** qui mailleront les parcs naturels régionaux du Massif central. Aussi, tout comme pour le **Forum des Massifs**, notre équipe a également sanctuarisé un budget pour aider certain·e·s élèves dans leur mobilité européenne.

→ **Université d'été franco-tchèque**: L'université de Clermont Auvergne accueille depuis l'été 2022 une université d'été franco-tchèque en partenariat avec l'université Palacký d'Olomouc. Afin de travailler sur l'un des axes de la candidature, le thème de l'université d'été est « Droit et culture ». Les différents cours porteront sur la politique culturelle de l'Union européenne, la protection du patrimoine culturel... **Tous les ans jusqu'en 2028, l'Université d'été interrogera des aspects du droit européen à l'aune des thématiques structurantes de notre CEC (ruralité, accès aux services, Pacte vert...).**

→ **Europavox Campus**: L'Université Clermont Auvergne et le festival clermontois de musique Europavox, dans le cadre de la candidature, lanceront dès la saison 2023: Europavox Campus. Ce projet fera concourir localement cinq groupes de musique composés d'étudiant·e·s de chacune des universités européennes suivantes : Universitatea Ovidius din Constanta (Constanța, Roumanie), Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Regensburg (Ratisbonne, Allemagne), University of Ioannina (Ioannina, Grèce), Western Norway University of Applied Sciences (Bergen, Norvège), Université Clermont Auvergne.

Une fois la finale locale atteinte, les cinq groupes se retrouveront pour la finale européenne lors de l'édition d'Europavox en 2023 à Clermont-Ferrand où ils bénéficieront pendant une semaine :

- De séances de coaching (management culturel, communication, marketing, ingénierie);
- De masterclasses avec des professionnel·le·s de la musique, de l'innovation et des universités;
- De visites touristiques et culturelles.

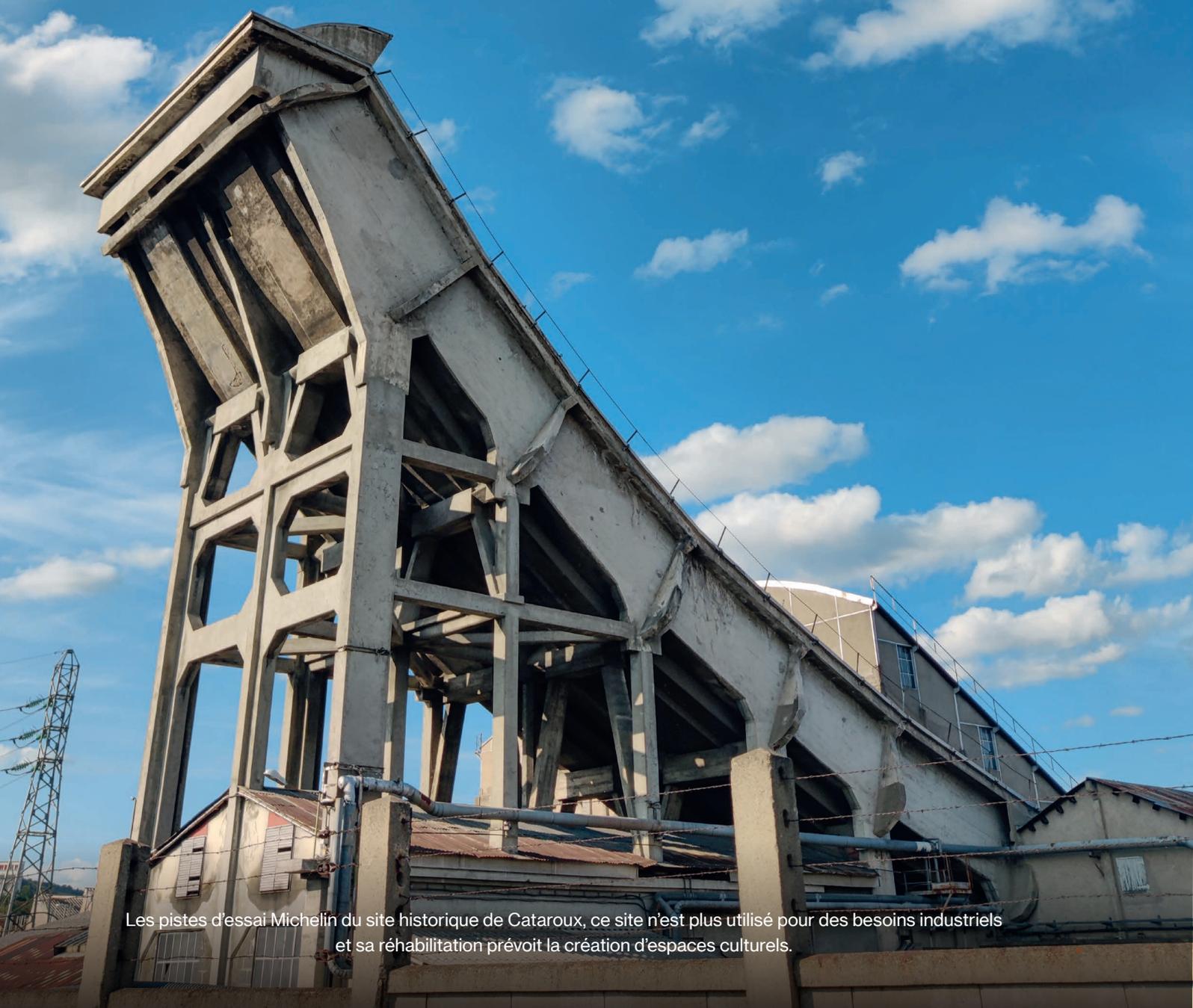
Les groupes se produiront et un jury paneuropéen désignera le lauréat de l'année. Un concours qui montera en puissance jusqu'à 2028.

Enfin, de manière transversale, nos appels à projets Collectif 2028, d'un montant de 4 000 000 d'euros soit 10 % du montant de la programmation de notre Capitale, seront largement dédiés aux trois catégories de publics scolaires précités.

**Jean-Pierre SAEZ,**  
directeur de l'Observatoire des politiques culturelles

« À l'échelle de la mobilisation qu'ils ont suscitée, les États généraux de la culture [de Clermont-Ferrand] représentent une mise en mouvement unique d'un territoire et de sa population autour de questions culturelles. »

# UN INVESTISSEMENT À DIMENSIONS HUMAINES



Les pistes d'essai Michelin du site historique de Cataroux, ce site n'est plus utilisé pour des besoins industriels et sa réhabilitation prévoit la création d'espaces culturels.

Nous ne serons pas une Capitale de bâtisseurs. Il s'agira de rénover et de réhabiliter, grâce à des investissements sobres, respectueux de l'environnement et répartis entre partenaires publics et privés. Toutes les communautés économiques de Clermont-Ferrand sont mobilisées, partageant la conviction qu'une CEC doit être durable et humaine.

### Aspects financiers

#### Budget municipal pour la culture

1 Quel a été le budget municipal annuel pour la culture au cours des cinq dernières années (en dehors des dépenses liées à la présente candidature pour la Capitale européenne de la culture) ?

Le tableau ci-dessous liste l'ensemble des dépenses municipales liées à la culture ces cinq dernières années (fonctionnement et investissement).

	Budget de fonctionnement municipal annuel pour la culture	en %	Budget d'investissement municipal annuel pour la culture*	en %
2018	13 200 600 €	8,5%	11 709 400 €	40%
2019	13 275 200 €	8,4%	15 041 600 €	29%
2020	13 849 600 €	8,8%	11 124 600 €	29%
2021	14 017 500 €	9%	3 748 200 €	12%
2022	14 004 000 €	8,1%	4 888 900 €	9%

\*2018-2020: année du chantier de La Comédie, scène nationale.

2 Si la ville prévoit d'utiliser une part des fonds de son budget culturel annuel pour financer le projet de Capitale européenne de la culture, veuillez indiquer ce montant, à partir de l'année du dépôt de candidature jusqu'à l'année pour laquelle le titre est décerné.

La trajectoire financière pour CFMC2028 entre 2024 et 2028, a été pensée pour venir en ajout du budget de la Ville et de la Métropole pour la culture. Ceci afin d'éviter que le projet CEC ne vienne amputer les fonds initialement prévus pour la culture. Ainsi, ce sont près de 22 millions d'euros qui seront alloués par la Ville et la Métropole entre 2024 et 2030, en plus des budgets dédiés à la culture.

3 Quelle est la part du budget annuel global que la Ville compte investir dans la culture après 2028 ?

Une projection stabilisée est en cours de calcul, mais l'objectif est de porter le budget municipal de fonctionnement dédié à la culture, à 10 % du budget total de la Ville, soit environ 17 M €.

Entre 2028 et 2030, les budgets prévus pour pérenniser les effets de la Capitale atteindront les 3,5 M € et viendront également en ajout des budgets culturels municipaux.

4 Revenus nécessaires pour couvrir les frais de fonctionnement: veuillez expliquer le budget de fonctionnement global. Le budget couvre la phase de préparation, l'année pour laquelle le titre est décerné, l'évaluation et les provisions pour les activités de suivi.

Un budget prévisionnel de près de 73 millions d'euros a été chiffré à partir d'études approfondies des programmes proposés, des coûts pour l'équipe et la communication.

Revenus totaux nécessaires pour couvrir les frais de fonctionnement	
	72 900 000 €
Revenus du secteur public	65 600 000 €
Revenus du secteur public (en%)	90%
Revenus du secteur privé	7 300 000 €
Revenus du secteur privé (en%)	10%

#### Revenus du secteur public

5 Quelle est la répartition des revenus provenant du secteur public destinés à couvrir les frais de fonctionnement ?

Revenus du secteur public destinés à couvrir les frais de fonctionnement	en euros	en %
État	12 400 000 €	19%
Ville	10 900 000 €	16,5%
Métropole	10 900 000 €	16,5%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	8 000 000 €	12%
UE (excepté le prix Melina Mercouri)	5 100 000 €	8%
Autre (collectivités partenaires du Massif central)	18 300 000 €	28%
<b>Total</b>	<b>65 600 000 €</b>	<b>100%</b>

6 Les autorités financières publiques (municipalité, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les frais de fonctionnement ? Sinon, quand cela est-il prévu ?

### Clermont-Ferrand

Une étude, basée sur un benchmark des engagements financiers votés en conseil municipaux des précédentes villes candidates, a été réalisée afin que la Ville puisse produire un texte d'engagement (une délibération) portant sur l'ensemble de la trajectoire financière en fonctionnement du projet CEC.

Cette délibération a été soumise aux votes des membres du conseil municipal de la Ville de Clermont-Ferrand le 14 décembre 2022.

### Collectivités du Massif central

Des discussions sont également en cours avec les collectivités adhérentes au projet de candidature. Ces dernières nous feront remonter, dans le courant du premier semestre 2023, les données sur leurs contribution et valorisation financières pour ajuster si nécessaire la répartition proposée dans ce dossier. Il leur a été proposé dès octobre 2022 et au cours de la grande réunion des élu·e·s du Massif central le 25 novembre 2022 de participer à une Capitale à la carte en valorisant leurs manifestations culturelles existantes et/ou en contribuant à des budgets citoyens participatifs ou des dispositifs culturels itinérants (**Compagnies de colportage, Villa Pascal...**).

### Département du Puy-de-Dôme et Région Auvergne-Rhône-Alpes

Des discussions plus approfondies sont en cours avec le Département du Puy-de-Dôme et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, collectivités partenaires privilégiées du fait qu'elles incluent dans leur périmètre une grande partie de la programmation de l'année Capitale et que ces deux entités partagent résolument notre ambition de faire de la culture un levier de rééquilibrage entre les zones urbaines et rurales.

### L'État

Le Comité de Massif, organe étatique en charge de l'aménagement du territoire du Massif central, nous a assuré de sa volonté de vouloir soutenir le fonctionnement et la programmation de l'année Capitale à l'échelle du Massif, dans la continuité logique de leur soutien financier actuel au stade de la candidature.

Quant à l'État et au gouvernement central, pour leur part dans ce dossier, nous nous sommes basé·e·s sur plusieurs exemples de CEC de ces dernières décennies et avons envoyé un courrier commun, à l'initiative de Reims 2028, au ministère de la Culture pour lui demander de nous éclairer sur son implication financière.

### Revenus du secteur privé

7 Quelle stratégie mettez-vous en place pour lever des fonds parmi les mécènes du secteur privé ? Quelle place prévoyez-vous d'accorder aux mécènes dans l'organisation des événements ?

Dès 2017, plusieurs entreprises du territoire ont souhaité participer et signifier leur adhésion au projet de candidature à travers un soutien financier. Progressivement et notamment à l'occasion de la création de l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028, ces soutiens se sont multipliés, traduisant l'enjeu majeur pour les entreprises de s'inscrire durablement dans la dynamique du rayonnement de Clermont-Ferrand et de son territoire.

En 2022, le fonds de dotation l'Atelier des mécènes, présidé par Claude Barbin, président de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Puy-de-Dôme, a été créé dans le but d'être un lieu d'échanges et de réflexions pour les entreprises à travers un programme de rencontres thématiques. En regroupant partenaires artistiques et économiques, les différents rendez-vous ont permis de fédérer autour du projet de Capitale et de l'enrichir. Le premier volet de cette programmation de l'Atelier, « business et ADN volcanique », interroge les enjeux de l'entreprise à travers les dynamiques des différents éléments naturels du territoire, sous un regard artistique. À ce jour, l'année 2022 rassemble des apports en numéraire pour un montant de plus de 300 000 € et la période 2021-2023, des apports en compétences valorisés à 400 000 €.

En tant que CEC, notre ambition sera d'atteindre 10 % de financements privés, avec une stratégie de levées de fonds renforcée dès 2024 grâce à une équipe dédiée au mécénat et au développement des ressources propres ainsi qu'une stratégie propre à développer :

- Auprès de tous les viviers de prospects du territoire et notamment les Petites et moyennes entreprises (PME) et les Entreprises de taille intermédiaire (ETI) ;
- Avec de nouveaux leviers de prospection pour le fonds de dotation (identité graphique, outils éditoriaux et digitaux, événements de relations publiques, cycles de conférences dans les chambres de commerce de Paris et du Massif central, etc.) ;
- Avec une consultation auprès des entreprises du territoire pour voir comment elles pourraient contribuer à définir le programme 2028 selon leurs objectifs internes ;
- Avec une offre renforcée, à l'étude (résidences d'artistes en entreprises, mécénat de compétences pour impliquer les salarié·e·s du territoire, etc. ).

8 Répartition des frais de fonctionnement : veuillez détailler la répartition de vos frais de fonctionnement dans le tableau ci-dessous.

Pour veiller à un équilibre entre la programmation, l'ingénierie du projet et les grands enjeux de la candidature comme le développement durable – qui disposera d'une enveloppe dédiée –, un équilibre a été trouvé avec 60 % pour la programmation et 40 % pour l'ingénierie, le développement durable, les aléas :

Dépenses liées au programme	43 800 000 €	60%
Promotion et marketing	12 400 000 €	17%
Salaires, frais généraux et administration	13 100 000 €	18%
Autre (dév durable, aléas et provisions)	3 600 000 €	5%
<b>Total des frais de fonctionnement</b>	<b>72 900 000 €</b>	<b>100%</b>

### Budget relatif aux dépenses d'infrastructure

9 Quelle est la répartition prévue des revenus provenant du secteur public pour couvrir les dépenses d'infrastructure relatives au statut de Capitale européenne de la culture ? Veuillez remplir le tableau ci-dessous.

Notre CEC ne sera pas une Capitale de bâtisseurs. Après une analyse précise des faiblesses du territoire en termes d'infrastructures notamment culturelles, mais aussi de ces capacités financières, le niveau d'engagement estimé à ce stade, pour l'ensemble du projet de Capitale (2024-2030), est porté à 97,5 M € (dont 61 M € sanctuarisés entre 2024 et 2030 dans le cadre de la politique culturelle locale, indépendamment de l'obtention du titre).

Pour contrôler le coût des investissements à réaliser, les maître-mots sont frugalité et optimisation. Ainsi, les constructions font appel aux principes du Nouveau Bauhaus européen et les formes hybrides sont privilégiées : analyses participatives des besoins et des usages, constructions privilégiant le bois – matériau pour lequel nous disposons de nombreuses ressources en local, mutualisation des matériels et espaces, et par extension, des coûts de fonctionnement.

### Revenus du secteur public destinés à couvrir les dépenses d'infrastructure

	en euros	en %
État	18 130 000 €	19%
Ville	32 934 000 €	34%
Métropole	28 652 000 €	29%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	8 139 000 €	8%
UE (excepté le prix Melina Mercouri)	5 300 000 €	6%
Autre (collectivités...)	4 345 000 €	4%
<b>Total</b>	<b>97 500 000 €</b>	<b>100%</b>

10 Les autorités financières publiques (municipalités, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les dépenses d'infrastructure ? Sinon, quand cela est-il prévu ?

Si la trajectoire des dépenses d'infrastructure a été posée et anticipée, celle-ci doit encore être intégrée aux Plans pluriannuel d'investissements du bloc local. Une délibération sera prise dans ce sens avant le dépôt du second dossier. Concernant les autres collectivités, celles du Massif central seront moins amenés à se positionner sur des dépenses en investissement que sur du fonctionnement et de la

programmation. Quant au Département du Puy-de-Dôme et à la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des discussions sont en cours pour calibrer plus précisément leur participation sur tel ou tel projet.

11 Quelle est votre stratégie de collecte de fonds pour obtenir un soutien financier des programmes et fonds de l'Union afin de couvrir les dépenses d'infrastructure ?

La candidature est une démarche de développement culturel et régional : elle vise à développer une programmation, mais aussi à assurer la pérennité des acteurs locaux notamment au travers d'infrastructures durables, polyvalentes et évolutives.

→ Pour la recherche et le développement d'initiatives innovantes en termes d'infrastructures, une réflexion ambitieuse est menée autour du Nouveau Bauhaus européen avec des bâtiments biosourcés en bois modulaires et réutilisables. Cette démarche inclut les collectivités locales (via le Comité de Massif), les filières des professionnels du bâtiment du Massif central, la filière bois. Cette démarche qui permettra d'implanter des structures d'accueil culturelles (lieux d'exposition, résidences d'artistes, lieux d'animation) comme des habitations, a fait l'objet d'une réponse à l'appel d'offres Nouveau Bauhaus du programme Horizon Europe. Elle permettra de solliciter des financements, mais également d'assumer les coûts financiers et environnementaux dans le déploiement d'infrastructures.

→ L'association de candidature dispose d'une cellule spéciale dédiée aux financements. Elle a entrepris une démarche de recensement de l'ensemble des projets au niveau de toutes les collectivités locales membres de l'association. Elle dispose d'une expertise interne en matière de montage de projets de financements européens qui intervient sur des sujets d'infrastructures (FEDER, URBACT), mais aussi sur des dossiers d'accompagnement des acteurs culturels et économiques (Europe Creative, European Innovation Council), de recherche (Horizon Europe) et d'innovation (LIFE, dRural si étendu en France).

→ Pour une construction d'infrastructures durables, la ville de Clermont-Ferrand est orientée dans une démarche de territoire à énergie positive qui guide l'ensemble des composantes de son développement urbain. Clermont est notamment l'une des huit villes pilotes du programme européen Urban Energy Pact (Urb-En Pact), réseau composé de huit villes et territoires européens, sélectionnés dans le cadre du troisième programme URBACT Action Planning Network.

12 Le cas échéant, veuillez insérer ici un tableau précisant les montants qui seront consacrés au financement de nouvelles infrastructures culturelles à utiliser dans le cadre de l'année pour laquelle le titre est décerné.

Les montants évoqués ci-dessous pour la Ville et la Métropole correspondent aux projets d'investissements dans le domaine culturel, actuellement inscrits dans la programmation annuelle d'investissement local. Ce sont des projets qui interviendront quelle que soit l'issue du concours. Nous avons distingué dans une troisième ligne intitulée « projets dédiés à la CEC » les nouveaux projets d'investissements dont la réalisation sera a priori déterminée par l'obtention du titre.

Projet d'infrastructures 2024-2030	en euros	% des budgets annuels d'investissement
Métropole	34 600 000 €	50 %
Ville	19 370 000 €	28 %
Projets dédiés à la CEC	15 000 000 €	22 %
<b>Total</b>	<b>68 970 000 €</b>	<b>100 %</b>

### Structure organisationnelle

**13** Veuillez présenter la structure de gouvernance et de mise en œuvre prévue pour la réalisation de l'année pour laquelle le titre est décerné.

Si la forme de l'association loi 1901 a été privilégiée pour porter la candidature, des études et benchmarks complémentaires sont en cours, car une évolution en société publique locale (SPL) permettrait d'assumer la trajectoire initiale de ce projet issu de la collectivité. Cela est envisagé à partir de l'année de l'obtention du titre, soit 2024, jusqu'à 2030 au minimum. Pour autant, à ce stade, nous nous projetons dans la forme que nous connaissons la mieux : l'association (voir organigramme ci dessous).

Le fonds de dotation continuera lui aussi son action pour représenter le monde économique au sein du projet CEC.

### Plan d'urgence

**14** Quelles sont les principales forces et faiblesses de votre projet? Comment comptez-vous vaincre les faiblesses identifiées?

#### Forces

→ La convergence et la mobilisation exceptionnelle des acteur-ric-e-s du territoire (maire de Clermont-Ferrand et son administration, élu-e-s des régions, départements et collectivités du Massif central, monde économique, partenaires sociaux et culturels, établissements scolaires...).

→ Notre projet Capitale répond à une urgence sociale: un besoin vital de rééquilibrage entre les zones urbaines et rurales. Nous donnons à l'Union européenne une occasion formidable

de se saisir des questions liées à la ruralité, auxquelles tous les États membres sont confrontés, et de se départir de l'image d'une Europe des grandes métropoles et des diplômé-e-s de l'enseignement supérieur.

→ Un projet réfléchi depuis 2014 qui s'inscrit en profondeur dans la ville et ses politiques publiques afin de créer une Capitale avec des programmes pérennisés qui transformeront le territoire.

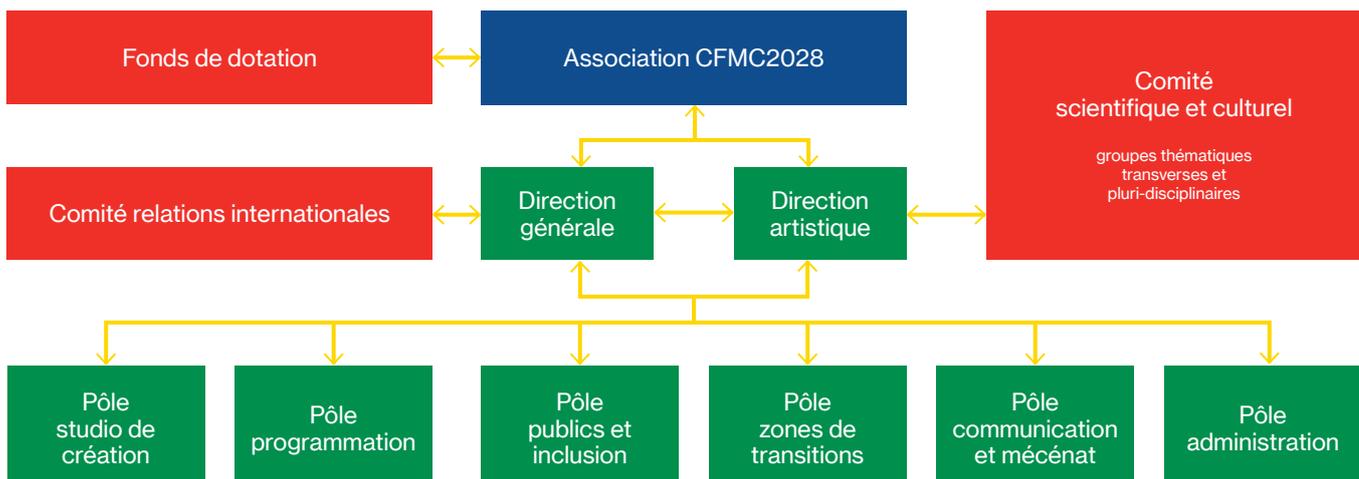
→ Paradoxalement, le retard en termes de politiques culturelles dont souffrait Clermont-Ferrand il y a vingt ans a été compensé et dépassé depuis par l'esprit d'innovation de la ville et des acteur-ric-e-s culturel-le-s qui proposent et testent de nouveaux modèles de gouvernance, de gestion et de médiation avec les publics.

#### Faiblesses

→ L'immensité du territoire du Massif central qui pourrait « diluer » la Capitale, d'où la solution proposée de déconcentration de la culture par rapport au « centre » clermontois. C'est le sens des quatre **Manufactures** positionnées de manière stratégique, qui fonctionneront à la fois comme relais de la Capitale, mais avec une programmation propre. Chaque collectivité adhérente pourra par ailleurs valoriser dans le budget de la Capitale une ou plusieurs manifestation(s) de sa programmation, à condition que celles-ci aient une coloration européenne et respectent la charte qui encadre le choix des artistes et le respect de l'environnement. Les collectivités qui souhaiteront s'engager plus avant travailleront avec l'équipe de la candidature, puis de la Capitale pour accueillir par exemple une résidence d'artistes de la **Villa Pascal**, une **Compagnie de colportage**, des **Rendez-vous secrets...** Une Capitale à la carte donc pour les collectivités adhérentes.

→ Une ville et un territoire qui ne sont pas encore identifiés comme destinations touristiques et culturelles privilégiées, quand bien même l'Unesco a inscrit en 2018 la chaîne des Puys et la faille de Limagne au patrimoine mondial. Notre offre culturelle, pourtant riche, souffre encore d'un manque de visibilité. Le public du Massif central, quant à lui, ne se sent pas toujours concerné ou pas légitime pour y prendre part. Tous les acteur-ric-e-s culturel-le-s et touristiques (via le Club tourisme) de la région sont aujourd'hui au diapason, grâce à la candidature, pour créer des synergies, accueillir les visiteur-euse-s dans le cadre d'un projet commun et pérenniser une nouvelle

### Organigramme de l'association



destination: cette Terre du Milieu qui conjugue contemplation, culture, agriculture et paysage.

→ L'accessibilité, notamment ferroviaire depuis Paris, qui reste un débat houleux entre les collectivités locales et le gouvernement, mais sur lequel les élu-e-s sont mobilisé-e-s et viennent en septembre 2022 de créer un comité de suivi de la rénovation de la ligne avec le ministre des Transports.

### Marketing et communication

**15** Veuillez présenter la stratégie de marketing et de communication prévue par la Ville pour l'année pour laquelle le titre est décerné.

La ligne structurelle de la stratégie sera portée par la notion d'une Capitale laboratoire des transitions pour l'Europe. Nous vivons une époque de changements sociétaux. Si cette évolution peut faire peur, elle est aussi un formidable terrain d'expérimentations et pourquoi pas de réenchantement. L'objectif de notre stratégie est d'inviter à découvrir des exemples provenant de notre territoire, non plus dans une démarche descendante mais ascendante, de montrer toute la palette des initiatives portées tant par les institutions que la société civile, déployées tant dans les centres urbains que dans les espaces ruraux. Nous montrerons que la Terre du Milieu est l'espace idéal pour se retrouver et se réinventer.

#### Relations médias:

- Encourager le traitement transversal de la CEC: montrer la complémentarité des enjeux;
- Toucher toutes les familles de média (généralistes et spécialisés, français et internationaux);
- Illustrer la singularité de la CEC et du territoire: attractivité du programme culturel, engagements des partenaires et des citoyen-ne-s;
- Faire comprendre que la CEC est un moment de mutation, au-delà d'une programmation événementielle et de 2028;
- Toucher au-delà des rubriques culture/loisirs: campagnes spécifiques pour éditorialistes, chroniqueurs, pages idées, économie, tourisme, environnement, gastronomie...
- Envisager la CEC comme une expérience «lifestyle» totale: nature, culture, société, santé...
- Proposer des sujets longs formats en coproduction avec des médias européens: valoriser les partenariats européens, suivre les visiteur-euse-s européen-ne-s qui découvrent la CEC...

#### Digital:

- Créer un attachement émotionnel au projet, une émulation collective qui place le territoire dans une dynamique de célébration internationale;
- Attiser un sentiment de fierté autour de valeurs fédératrices: valoriser les nombreuses pratiques culturelles amateurs en s'appuyant sur les images, les vidéos produites par les citoyen-ne-s;
- Multiplier les angles d'accroche (que permet notre CEC), aller chercher celles et ceux qui n'adhèrent pas naturellement au projet mais y trouveront matière à un engagement connecté à leurs passions: une culture personnalisée, adaptative, plutôt qu'élitiste, monolithique;
- Mobiliser la population: offrir à chacun-e les moyens de participer à sa mesure (tous les degrés de l'engagement, du

«like» à l'organisation bénévole d'événements locaux comme nous l'encouragerons pour «**La Poésie sauvera le monde**»);

→ Réunir des publics éclectiques et briser l'isolement propre aux territoires enclavés, par le numérique (par exemple à travers le **MétaMassif**) pour atteindre l'objectif: 100% des habitant-e-s au contact de la culture.

Pour le digital, qui peut être une source de discrimination pour les personnes en situation de précarité numérique, nous veillerons à accompagner son déploiement par des dispositifs inclusifs: ateliers d'initiation, assistance téléphonique...

**16** Comment la municipalité prévoit-elle de souligner que la Capitale européenne de la culture est une initiative de l'Union européenne?

L'idée de laboratoire européen des transitions place l'Europe au cœur de toutes nos programmations et donc de sa communication. Nous sommes convaincus qu'incarner l'Europe par des projets artistiques, populaires et joyeux est une plus-value pour le territoire et pour l'Union, c'est montrer que même au cœur de la ruralité l'Europe est belle et bien là, qu'elle est une source d'identités partagées pour ses concitoyen-ne-s. Il s'agira de montrer que l'Europe des ruralités et des massifs est partie prenante de la Communauté. Ce plan d'action sera coconstruit avec le Centre Europe Direct Clermont Puy-de-Dôme.

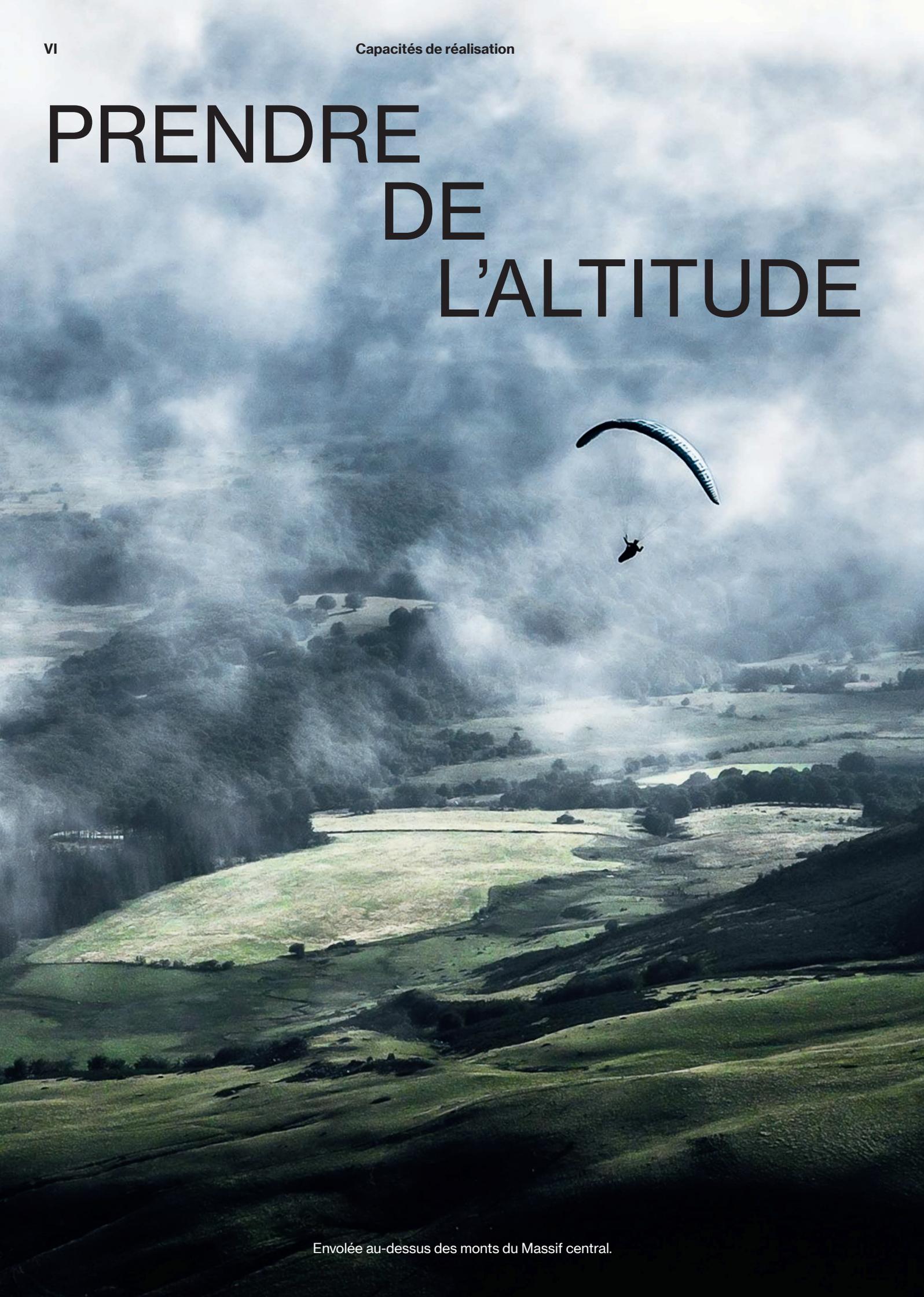
#### Relations médias:

- Placer au cœur du dispositif une pédagogie sur les enjeux européens d'une CEC: renforcer le sentiment de communauté, développer le réseau européen, augmenter son attractivité;
- Offrir un focus sur la richesse de tous les territoires européens, notamment l'Europe de la ruralité et des massifs, des angles moins attendus qui font l'Europe;
- Illustrer l'Europe en marche: fabriquer de nouvelles images et de nouveaux récits plus inclusifs car venant de la société civile;
- Associer sur tous les supports le drapeau européen;
- Organiser des prises de parole forte autour de ce qui nous lie: tribunes dans la presse européenne pouvant être cosignées avec d'autres CEC, reportages de fonds sur le *soft power* européen par la culture en mobilisant les grandes rédactions généralistes, les rubriques et les émissions sur l'Europe.

#### Digital:

- Création d'un storytelling qui célèbre l'Europe, porté par une communauté participative (comme l'Assemblée des jeunes);
- Encourager la création d'un récit sur les "communs" européens déployé tout au long du processus jusqu'en 2028: l'Europe comme modèle d'une citoyenneté revigorée, en lien avec les préoccupations contemporaines d'un programme culturel riche de valeurs, à l'image de nos programmations «**Résister**» ou «**L'Europe sans fin**»;
- L'Europe connecteur des peuples et des énergies créatives;
- Construire des opérations participatives proposées à tous les jeunes Européen-ne-s à travers des dispositifs contributifs: l'UE rassembleuse d'une jeunesse ouverte au monde et enthousiaste.

# PRENDRE DE L'ALTITUDE



Pour faire Capitale, tous les acteur·rice·s du territoire ont pris de l'élan... puis de l'altitude. Les partenaires culturels et touristiques se sont beaucoup rencontrés pour préparer cette candidature. Ensemble, ils ont exprimé leur envie de se dépasser, au nom de tous les territoires de l'Europe des Massifs qu'ils sont fiers de représenter. Les élu·e·s, quelles que soient leurs appartenances et sensibilités politiques, sont sur la ligne de départ, plus de 600 communes et 14 départements ont déjà rejoint la candidature. C'est tout un territoire qui souhaite aujourd'hui montrer qu'il peut soulever des montagnes... et même plus !

↑ Veuillez confirmer et prouver que vous disposez d'un soutien politique large et déterminé et d'un engagement durable de la part des autorités publiques locales, régionales et nationales concernées.

Il était loin d'être évident pour une ville française de taille moyenne comme Clermont-Ferrand de soutenir financièrement un projet culturel onéreux, exigeant en termes d'énergie et de moyens, comme l'est cette candidature pour devenir CEC en 2028. Ce choix politique initialement porté par le maire de Clermont-Ferrand, soutenu par la Métropole depuis 2015 et les États généraux de la culture, a dû être défendu ensuite jour après jour auprès des élu·e·s et des collectivités. Toutes et tous ont fini par être convaincu·e·s du bien-fondé de cette démarche, principalement au nom du bien commun, et d'un rééquilibrage des politiques culturelles et d'aménagement du territoire. Reconnaître les énergies, la créativité, les richesses culturelles et humaines de nos territoires sera une manière de leur accorder l'importance dont ils estiment avoir manqué de la part des autorités françaises et européennes.

Une fois les politiques de Clermont-Ferrand acquies à cette cause, il a fallu consolider et pérenniser leur soutien. S'assurer de ce qu'il déborde l'équipe municipale et puisse survivre à un éventuel changement de majorité, au-delà des prochaines élections en 2026. Un comité de candidature a été créé en 2021, pour fédérer toutes les forces politiques présentes au conseil municipal et métropolitain de Clermont-Ferrand. Il se réunit quatre fois par an pour suivre la candidature, son budget et ses projets.

Ce comité s'est déplacé à Bruxelles, à la rencontre des fonctionnaires de la Commission européenne et des députés du Parlement européen, pour mieux saisir certains enjeux et certaines attentes des institutions vis-à-vis de la prochaine Capitale européenne de la culture, notamment en ce qui concerne le Pacte vert européen et le Nouveau Bauhaus européen.

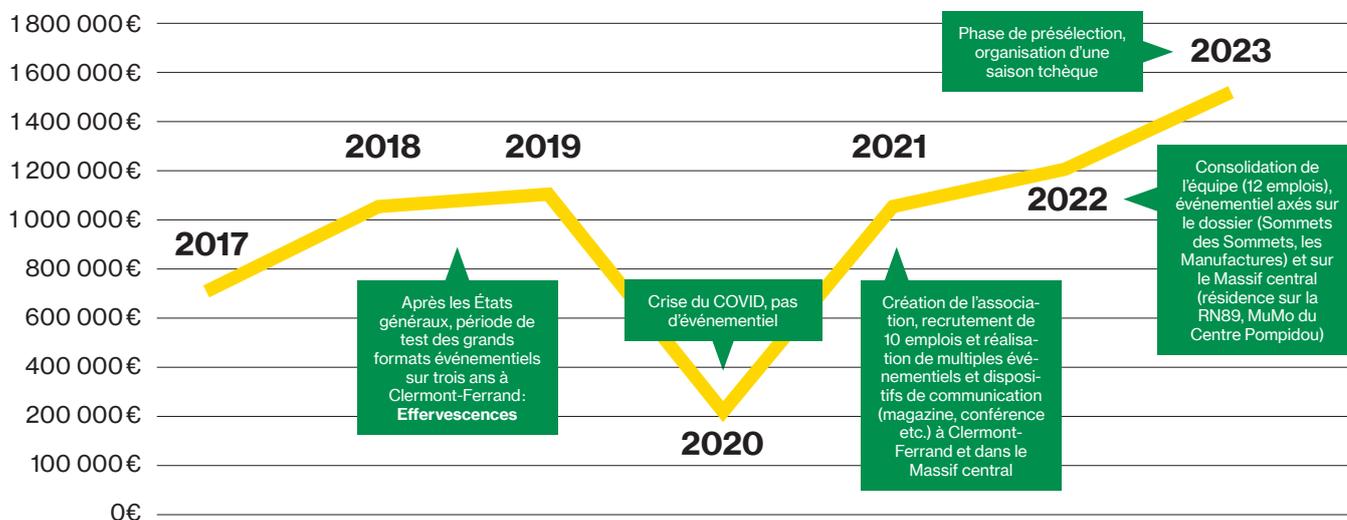
Sur un territoire aussi vaste que le Massif central, c'est une gageure de réunir toutes les sensibilités derrière un projet. Certaines collectivités ont manifesté leur soutien dès le départ comme le Département de l'Yonne et

la Région Nouvelle-Aquitaine. Notre intuition d'étendre la Capitale bien au-delà de la métropole clermontoise en a dès lors été confirmée.

Pendant trois mois, en 2022, le maire de Clermont-Ferrand et son équipe ont consacré deux jours par semaine à se déplacer dans le Massif central à la rencontre de ses acteurs politiques et culturels. Après 30 000 kilomètres parcourus, nous sommes fier·ère·s de pouvoir aujourd'hui compter sur le soutien de 600 communes et quatorze départements. Toutes ne sont pas du même bord politique qu'Olivier Bianchi. Le projet CEC a bien été compris comme une opportunité territoriale fantastique, méritant que les clivages politiques soient surpassés.

Au niveau national, au-delà des soutiens des parlementaires de notre territoire, nous pouvons compter sur l'appui du Comité de Massif et le soutien exclusif du Parlement rural. Le Parlement rural est un acteur important de la politique française, il comprend 1,5 millions de membres, regroupe 40 fédérations œuvrant pour la ruralité et son bureau est composé d'élu·e·s de tous les territoires ruraux français.

## Budget alloué à la candidature par la Ville de Clermont-Ferrand et Clermont Auvergne Métropole



### Les adhérents

Aujourd'hui ce sont 600 communes, et quatorze départements qui soutiennent la candidature de Clermont-Ferrand Massif central 2028. Ce soutien s'exprime aussi à travers une adhésion financière qui a permis à la candidature de subvenir à ses besoins et d'entamer des premières coopérations sur tout le Massif central. Preuve en est, à notre initiative, le MuMo du Centre Pompidou a sillonné tout l'été 2022 le Massif central à la rencontre des publics dans les collectivités ayant rejoint la candidature.

2 Veuillez confirmer et prouver que votre ville dispose ou disposera d'une infrastructure adéquate et viable pour détenir le titre. Pour ce faire, veuillez répondre aux questions suivantes:

A Expliquez brièvement comment la manifestation « Capitale européenne de la culture » utilisera et développera l'infrastructure culturelle de la ville.

Malgré un retard relatif il y a encore une vingtaine d'années – au début de ce siècle donc – Clermont-Ferrand dispose désormais d'un maillage culturel neuf, en centre-ville et dans les quartiers périphériques. La Capitale

sera un formidable catalyseur des volontés et des infrastructures pour proposer une programmation cohérente aux couleurs de l'Europe. La Capitale souhaite aussi donner une identité visuelle à ce maillage en travaillant sur un design sobre, facilement déployable et caractéristique.

### Infrastructures culturelles présentes dans la métropole

Les rives de l'Allier, le pied du puy de Dôme, certaines grandes places clermontoises sont autant de lieux propices aux rassemblements : les premières ont par exemple été prises d'assaut lors d'Effervescences, les seconds accueillent chaque année le festival scientifique et artistique Les Nuées Ardentes. Quant aux troisièmes... En 2010, les sismographes du puy de Dôme ont enregistré un frémissement de mauvais augure. Les scientifiques ont vite été rassurés en entendant les cris de joie des 40 000 supporters de l'ASM Rugby réunis sur la place de Jaude pour acclamer la victoire nationale de leur équipe. Ce qu'enregistraient les sismographes était les sauts de joies des milliers d'Auvergnat-e-s réuni-e-s. Ces exemples (vérifiés !) sont la promesse que nos événements en 2028 réveilleront les volcans !

Le réseau des six musées métropolitains, en première ligne pour

accueillir de grandes manifestations culturelles d'envergure internationale en 2028, seront libérés de leurs réserves qui seront désormais externalisées et centralisées dans un bâtiment unique et exemplaire sur les questions de conservation préventive. Pour 2028 et par la suite, ces infrastructures culturelles repenseront complètement leur accessibilité et leurs espaces de médiation qui deviendront de véritables lieux intergénérationnels dédiés aux activités scientifiques et culturelles.

### Infrastructures majeures dans le Massif central

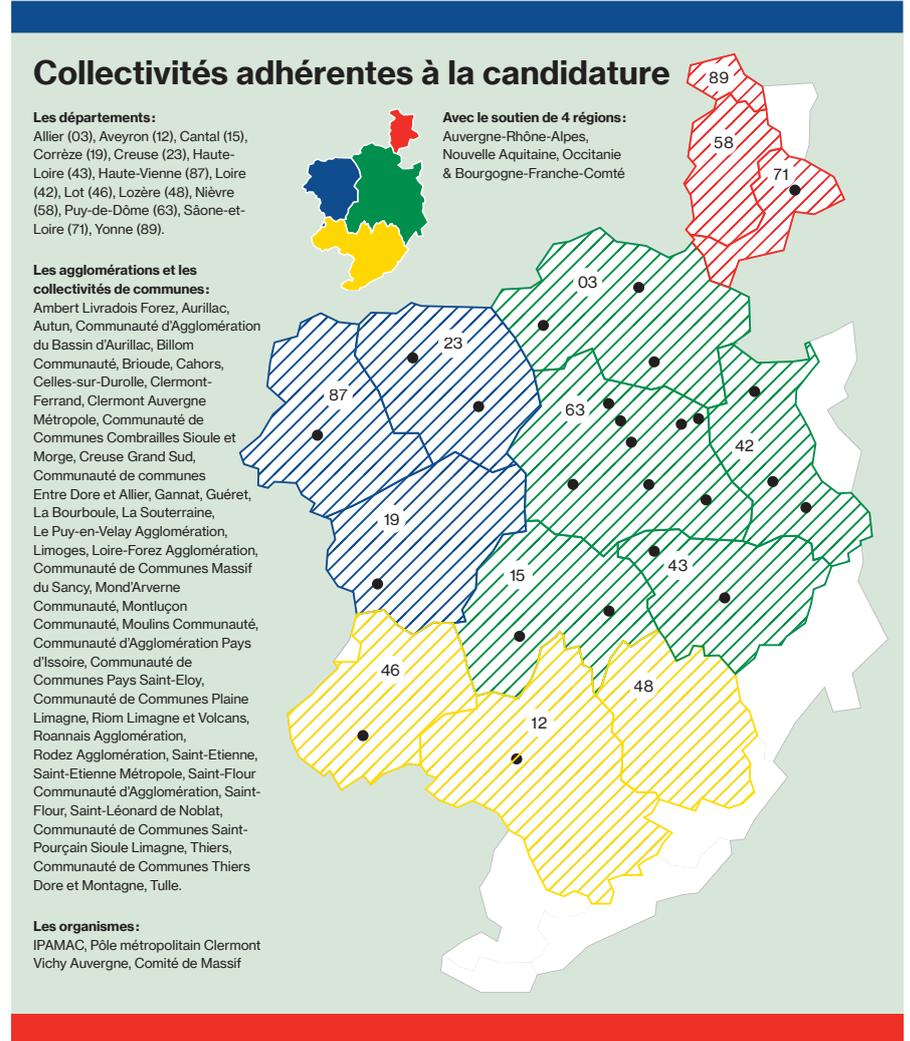
Le vaste Massif central dispose d'excellentes et nombreuses institutions culturelles, qui ne demandent qu'à accueillir davantage de public. Confrontées à des problématiques communes (accessibilité, ruralité), ces institutions ont été éloignées les unes des autres, empêchées de travailler en réseau. Ce que le découpage administratif a contrarié, la culture leur permettra de le réaliser : mettre leurs forces en commun pour faire Capitale, valoriser ensemble leur territoire, leur patrimoine, leur créativité. Mises au diapason européen pour 2028, elles bénéficieront aussi de parcours culturels en voiture, en transport en commun ou à pied pour faire connaître l'année Capitale aux visiteur-euse-s.

## B Quels sont les atouts de la ville en termes d'accessibilité (transports régionaux, nationaux et internationaux)?

En traversant la France pour aller vers la Méditerranée ou sur la côte atlantique, les automobilistes français·es mais aussi belges, néerlandais·es, suisses, allemand·es... savent qu'ils et elles sont à mi-chemin ou presque quand apparaissent au loin les volcans d'Auvergne. Lieu de passage, de repos, occasion également d'une halte culturelle, la chaîne des Puys est un carrefour inévitable des longs trajets en voiture. Les autoroutes A71 et A89, véritables *cardo maximus et decumanus* de la France, se croisent d'ailleurs à Clermont-Ferrand.

Pour les visiteur·euse·s étranger·ère·s plus lointain·e·s, le Massif central est également bien desservi par le transport aérien avec les aéroports d'Aulnat (Clermont-Ferrand), Saint-Étienne, Lyon (avec des navettes FlixBus pour Clermont-Ferrand), Aurillac, Vichy, Le Puy, Brive, Limoges, Bergerac...

Notre talon d'Achille, nous le savons, est la desserte ferroviaire, notamment entre Paris et Clermont-Ferrand. Ce n'est pas faute d'avoir entendu les présidents de la République successifs annoncer l'arrivée du train à grande vitesse (TGV) à Clermont-Ferrand... avant que le président Emmanuel Macron ne mette fin à tout espoir d'un TGV reliant la capitale auvergnate à Paris. Si les Auvergnats ont accepté avec une certaine ironie cette indécision – alors que le TGV était déployé vers Montpellier, Bordeaux, Toulouse... les reculades politiques ont néanmoins été mal vécues : les habitant·e·s ne se sont-ils pas entendu dire pendant des années que l'arrivée « imminente » du TGV justifiait qu'on n'investisse pas davantage dans le réseau existant, entre Paris et Clermont ? Le manque d'entretien et le matériel vieillissant provoquent de nombreux retards à répétition et avec eux un sentiment d'abandon et de déclassement. Le TGV, projet que l'on sait aujourd'hui discuté d'un point de vue écologique, n'est pas un absolu pour les Auvergnat·e·s, leur souhait est celui d'une prise en considération des problèmes récurrents de maintenance



et de retard. Devenir CEC sera un excellent levier pour obtenir de meilleures politiques d'aménagement du territoire. Nos élu·e·s ont d'ores et déjà réussi à décrocher quelques premières promesses de rénovation : à partir de 2025, Paris-Clermont se fera en 2 heures 50 (grâce à une rénovation des lignes et de nouvelles rames).

À nous aussi de faire preuve d'originalité et d'assumer, d'une certaine façon, que notre Capitale soit aussi celle du temps long, de la mobilité douce, de la contemplation des paysages. « À quoi sert-il de gagner un quart d'heure de trajet si c'est pour ensuite passer un quart d'heure à expliquer qu'on a gagné un quart d'heure », s'amusait le philosophe Alain. Le ralentissement sera une valeur cardinale de la CEC et garant du dépaysement.

Ainsi le train Le Cévenol, qui reliait quotidiennement Paris à Marseille via Clermont-Ferrand de 1979 à 2007, vient de rouvrir sa ligne entre Clermont et Nîmes. Ses

passager·ère·s savent que plus de cinq heures seront nécessaires pour aller de l'une à l'autre, mais apprécient de pouvoir emprunter des ouvrages d'art historiques et admirer ce faisant des points de vue exceptionnels.

Nous disposons déjà d'un réseau TER (train express régional) qui quadrille le Massif central, des « navettes région » à 2 € qui pourraient devenir des « navettes Capitale » pour l'année 2028.

La qualité de nos transports en commun peut contribuer au succès d'une année Capitale. Dans la métropole, de nouvelles lignes de bus et de nombreux nouveaux arrêts doivent compléter le réseau existant d'ici 2026 (projet InspiRe – grand projet de restructuration du réseau de transports urbains qui concerne l'ensemble du territoire de la métropole clermontoise).

La Ville propose des navettes vers plusieurs destinations touristiques telles que Vulcania, le puy de Dôme, ainsi que de nombreux vélos urbains, électriques ou mécaniques.

Répartie dans tout le Massif central, une grande flotte de voitures Citroën 2 CV électriques est entretenue par des passionné·e·s du club des amateurs de 2CV. Le club a déjà proposé d'embarquer les visiteur·euse·s sur des circuits culturels définis avec l'équipe de la Capitale. La 2CV a été créée par Michelin à l'époque où le groupe détenait Citroën. C'est la seule voiture que l'on peut réparer soi-même, un modèle « anti-obsolescence » en quelque sorte, et que l'on peut même convertir à l'électrique.

Enfin, nous n'oublions pas l'itinérance pédestre (ou cycliste) qui offre du Massif central des panoramas extraordinaires. De nombreux sentiers de grande randonnée (GR) parcourent le territoire et sont autant de lignes narratives possibles, de Grandes Traversées de la Terre du Milieu.

Le schéma du développement touristique de Clermont-Ferrand jusqu'en 2026 a déjà pour fil rouge le développement durable, la mobilité douce et l'accessibilité – notamment aux personnes handicapées. Pour accompagner les partenaires dans leur volonté de mieux faire et pour leur permettre d'obtenir des labels comme Tourisme et handicap, un fonds d'ingénierie Tourisme responsable a été créé. La première structure à valider la norme ISO 20121 sera l'office de tourisme de la métropole, qui entraînera ses prestataires en cascade.

En parallèle, dans le cadre de la candidature de Clermont-Ferrand Massif central 2028, l'équipe de la candidature et Clermont Auvergne Tourisme ont créé le Club tourisme : tous les opérateurs des collectivités adhérentes y sont représentés, alors qu'ils ne se parlaient que très peu jusqu'à présent. Ensemble, ils réfléchissent à des solutions et dispositifs pour améliorer leurs offres et penser davantage en termes de « slow tourisme » et tourisme vert, et souhaitent entraîner dans cette démarche vertueuse les professionnel·le·s de la restauration et de l'hôtellerie. Un label Circuit Court Capitale pourrait être attribué aux offres de restauration et de petit-déjeuner utilisant et valorisant des produits locaux.

### C Quelle est la capacité d'accueil de la ville en termes d'hébergement des touristes ?

La métropole de Clermont-Ferrand dispose aujourd'hui de 13 560 couchages marchands, auxquels il faut ajouter les 300 à 400 lits que proposeront les deux gros projets hôteliers en cours dans la zone commerciale de Clermont-Ferrand, et les 137 places de la future auberge de jeunesse en projet. Les plateformes de mise en relation de particuliers comme Airbnb recensent à peu près 6 200 lits disponibles.

En moyenne, le taux d'occupation de ces structures est de 60 %, ce qui laisse une marge de remplissage relativement confortable. D'autant que les professionnel·le·s sont prêt·e·s à s'investir et à se coordonner pour la CEC, comme en témoigne le Club hôtelier clermontois qui regroupe la majorité des hôtels et résidences de tourisme classés.

Plus largement, la région Auvergne-Rhône-Alpes est très bien placée pour ses capacités d'accueil et occupe la deuxième place en France pour son nombre de nuitées annuelles : 24 millions. Quant au Massif central, s'il n'a pas de données consolidées sur l'hébergement touristique, il propose depuis longtemps de nombreux hôtels, refuges et gîtes à louer aux touristes, séminaires d'entreprises et familles souhaitant se mettre au vert.

Enfin, nous avons le projet d'un hébergement solidaire qui accueillera la **Villa Pascal** et les artistes et technicien·ne·s de passage à Clermont-Ferrand, toute l'année (voir encadré).

### 3 En termes d'infrastructures culturelles, urbaines et touristiques, quels sont les projets (y compris de rénovation) que votre ville prévoit de réaliser dans le cadre de l'action « Capitale européenne de la culture » d'ici l'année pour laquelle le titre est décerné ?

Notre Capitale ne sera pas une capitale de bâtisseur·euse·s, nous refusons les paysages de carcasses d'édifices abandonnés comme en ont créé les Jeux olympiques certaines années. Tous les nouveaux projets consisteront à

## Hôtel artistique et solidaire

Afin d'accueillir les résidents de la **Villa Pascal** et les nombreux artistes et technicien·ne·s impliqué·e·s dans les manifestations culturelles, notre Capitale propose de créer un lieu d'hébergement unique en son genre. Ce lieu pourra servir pour tous·tes les acteur·rice·s culturel·le·s Clermontois·e·s ayant besoin de loger des invité·e·s et intervenant·e·s, mais il fera également office de camp de base pour la **Villa Pascal** avant que les créatif·ive·s ne soient réparti·e·s dans plusieurs résidences dans le Massif central.

Ce sera également un lieu de formation, puisque les services proposés seront réalisés par des étudiant·e·s et apprenti·e·s issu·e·s de formations manuelles et techniques du territoire, des lycées hôteliers et agricoles jusqu'aux écoles de coiffure.

Il comprendra :

- 60 chambres, soit une capacité maximum de 120 personnes ;
- Des services ouverts aux résident·e·s et aux riverain·e·s assurés par des apprentis en formation (hôtellerie, blanchisserie, coiffure, réparation de vélos, concept store, marché bio...);
- Une offre de restauration également assurée par des apprenti·e·s et ouverte sur la ville ;
- Des ateliers et une salle d'exposition temporaire gérés par les étudiant·e·s de l'École supérieure d'art de Clermont-Ferrand.



Le Proto-Habitat de WALD.

réaménager l'existant de façon durable avec la contribution d'artisans locaux et d'artistes européens qui se feront fort d'appliquer, en expérimentation, les grands principes du Nouveau Bauhaus européen : l'esthétique dans la durabilité.

### Les infrastructures CEC dans la métropole seront les suivantes

- La Cité du court;
- La médiathèque métropolitaine de l'Hôtel-Dieu;
- Le site Michelin de Cataroux qui pourra accueillir des projets CEC;
- Les locaux de La Diode, en zone industrielle, requalifiés en résidences d'artistes;
- Quatre Diagonales des arts;
- La Maison de la Terre du Milieu
- Le nouveau Frac Auvergne, financé essentiellement par la Région, pourra aussi héberger des expositions majeures
- Le lieu d'hébergement solidaire (qui intègre la Villa Pascal);
- Un lieu dédié à la culture scientifique pour un public intergénérationnel.

### Et à l'échelle du Massif central

Plusieurs grandes institutions du Massif ont prévu de s'agrandir et envisagent l'année Capitale comme une formidable opportunité pour inaugurer leurs nouveaux espaces et donner un nouveau souffle culturel et touristique au Massif central.

- La Cité du design (Saint-Étienne) prévoit son extension Cité du design 2025 comme un lieu hybride d'expositions, de restauration et d'apprentissage du design à destination du grand public;
- La Cité internationale de la tapisserie (Aubusson) ouvrira en 2028 son nouveau bâtiment dédié aux expositions temporaires et y exposera ses tentures sur l'œuvre de Tolkien pour faire écho au concept de Terre du Milieu;
- Le Centre national du costume de scène (Moulins), l'un des grands partenaires de notre projet **Volcanique Opéra**, prévoit aussi à l'horizon 2026-2028 la création

d'une extension réalisée par les créatrices de l'œuvre *L'Étoffe de l'Europe* au Conseil de l'Union européenne (Ateliers Adeline Rispal);

- Le parc de Vulcania est également en voie d'agrandissement.

Quant aux nouvelles infrastructures, ce seront :

- Le musée des Civilisations gauloises, financé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ouvrira ses portes à l'horizon 2026-2028 et sera consacré à l'archéologie gauloise, axe culturel important du Massif central (site de Bibracte, site de Gergovie, musée de la Céramique gallo-romaine de Lezoux, plateau de Corent) et repère civilisationnel forts pour l'Antiquité européenne;
- La Maison Rohmer à Tulle, dédiée au réalisateur du mythique *Ma nuit chez Maud* dont l'action se passe à Clermont-Ferrand, sera un lieu de création en lien avec les Rencontres du moyen métrage de Brive et le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand.

Les dispositifs itinérants de la programmation CEC pourront aussi être, après 2028, pérennisés selon la mobilisation des collectivités pour continuer à faire vivre la culture de manière nomade et pluridisciplinaire.

Par ailleurs, de nombreuses communautés de communes hors Métropole souhaitent rejoindre l'Office de Tourisme métropolitain (OT), société publique locale, qui devrait ainsi doubler de taille d'ici 2028. Ce développement devrait répondre aux besoins des touristes pour qui les limites administratives n'ont aucun sens. La création du Club tourisme cité plus haut donnera un horizon Capitale commun aux acteur·rice·s touristiques du Massif central. Le Club pourra bénéficier de l'expertise de Futourisme, projet de design fiction et de médiation scientifique consacré à l'avenir du tourisme, porté par l'Université Clermont Auvergne et la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Cela leur permettra aussi de coopérer avec les acteur·rice·s du tourisme d'autres massifs en Europe, notamment dans le cadre du **Forum des Massifs**.

### Infrastructures urbaines à l'échelle de la métropole

- Le projet InspiRe prévu pour début 2026 va réorganiser complètement les transports en commun de la métropole de Clermont-Ferrand autour de trois nouvelles lignes, 67 stations supplémentaires et des bus 100% électriques;
- Le projet Hôtel-Dieu consiste à réaménager l'ancien hospice du XVIII<sup>e</sup> siècle, en plein centre-ville, en un quartier écologique;
- Le modèle de circulation de Clermont-Ferrand sera repensé pour une ville presque 100% piétonne à la mobilité douce à l'horizon 2026;
- La « muraille de Chine », l'un des plus grands ensembles HLM de France, sera détruite pour laisser place à un immense parc dominant la ville où l'école de cirque pourra installer des dispositifs d'entraînement permanents.

Une nouvelle signalétique touristique inclusive et à hauteur d'enfants, accessible à tous·tes, sera déployée à l'horizon 2023-2024 sur l'ensemble de la métropole, pour valoriser le patrimoine au sens large du terme, immobilier et naturel, tout en encourageant les mobilités douces.

### Dossier de candidature du label Pays d'art et d'histoire sur toute la métropole pour 2023

La Métropole clermontoise présentera son dossier fin 2023 dans la perspective d'obtenir le label Pays d'art et d'histoire pour ses 21 communes dès 2024. La Métropole rejoindra ainsi les nombreuses collectivités du Massif central qui bénéficient de ce label. Cette nouvelle politique publique mettra en lumière les patrimoines du territoire, et particulièrement ceux du XX<sup>e</sup> siècle, en direction des habitant·e·s et particulièrement les plus jeunes, mais également les touristes, en partenariat avec l'Office de tourisme métropolitain. Le projet de label sera articulé à la politique muséale dans un souci de transversalité et de mutualisation des compétences et des moyens.

## Remerciements

**L'association Clermont-Ferrand Massif central 2028 remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires qui ont œuvré à ce dossier :**

**Les citoyen.ne.s de Clermont-Ferrand et du Massif central engagé.e.s depuis 2015 à l'élaboration de cette Candidature ;**

**Ville de Clermont-Ferrand, Clermont Auvergne Métropole, réunis dans le Comité de candidature :**

Olivier Bianchi, maire-président ; Jérôme Auslender, Régis Besse, Alexis Blondeau, Alain Bouzidi, Marion Canaëls, Rémi Chabrilat, David Constans-Martigny, Alparslan Coskun, Christine Dulac-Rougerie, Agnès Froment, Vincent Garnier, Julie Hamelin, Cécile Laporte, Isabelle Lavest, Chantal Lelièvre, Lucie Mizoule, Flavien Neuvy, Pierre Patureau-Mirand ; Et l'ensemble des élu.e.s, des agent.e.s de la Ville et de la Métropole mobilisé.e.s pour la candidature ; Ainsi que l'ensemble des parlementaires du territoire.

**Comité de Massif :**

Brice Hortefeux, co-président du Comité de Massif, député européen et conseiller régional d'Auvergne-Rhône-Alpes ; Pascal Mailhos, co-président du Comité de Massif, préfet de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ; Paul-Henry Dupuy, Commissaire à l'aménagement, au développement et à la protection du Massif central ; Nicolas Bernard, Commissaire adjoint ; Jean-Louis Coutarel, chargé de mission Architecture et Urbanisme ; Et les équipes du SGAR Auvergne Rhône-Alpes.

**Parlement rural :**

Bernard Delcros, président et sénateur du Cantal ; Julien Mezzano, délégué général de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités ; Jean-Yves Vif, directeur éditorial de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités ; Et l'ensemble des membres des fédérations regroupées dans le Parlement rural.

**Fonds de dotation**

**L'Atelier des mécènes :**

Claude Barbin, Président ; Mécènes : Cabinet Barthélémy, cabinet Boucomont, Crédit Agricole centre France, Fondation Crédit Agricole, EDF, Engie, Eurovia, Goutal Alibert et Associés, GRDF, Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte, JCDécaux, Kyriad, Kyriad Prestige, Lagarde ecoenergies, La Poste, LCL, Mercure, MGEN, Fondation d'entreprise Michelin, Omerin, Rent a Car, Théa, Transit, Veolia.

Partenaires : Le Damier, Fédération Clermont Commerce, Espace Delille, Centre Jaude, Les Galeries Lafayette, SMTC.

**Comité scientifique et culturel de la candidature :**

David de Abreu, Sophie Auger-Grappin, Fabienne Aulagnier, Elodie Bietrix, Benoît Bouscarel, Alain Bouzidi, Céline Bréant, Alain Bublex, Jean-Louis Coutarel, Léa Enjalbert, Bernard Favre d'Arcier, Ulrich Fuchs, Catherine Gauthier, Christian Garcelon, Pierre Giner, Catherine Guerard-Raclin, Mounir Khalil, Laurent Kupferman, Sophie Marinopoulos, Sarah Mattered, Thomas Meignan, Christine Meignien, Sylvie Octobre, Matthieu Poinot, Eric Roux, Nacima Sidi Ami, Claire Toribio – ILLUSTRÉ. **Collectivités adhérentes :** Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Nouvelle-Aquitaine, Région Bourgogne-Franche-Comté et le soutien de la

Région Occitanie ;

Département de l'Allier, Département de l'Aveyron, Département du Cantal, Département de la Corrèze, Département de la Creuse, Département de la Haute-Loire, Département de la Haute-Vienne, Département de la Loire, Département du Lot, Département de la Saône-et-Loire, Département de la Lozère, Département de la Nièvre, Département du Puy-de-Dôme, Département de l'Yonne ; Ambert Livradois Forez, Agglomération du Puy-en-Velay, Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac, Billom Communauté, Brioude, Cahors, Celles-sur-Durolles, Communauté d'Agglomérations Pays d'Issoire, Communauté de Communes Combraille Sioule et Morge, Communauté de communes Creuse Grand Sud, Communauté de communes Entre Dore et Allier, Communauté de Communes Massif du Sancy, Communauté de Communes Plaine Limagne, Communauté de Communes Pays Saint Eloy, Communauté de Communes Thiers Dore et Montagne, Loire-Forez Agglomération, Mond'Arverne Communauté, Montluçon Communauté, Moulins Communauté, Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne, Riom Limagne et Volcans, Roannais Agglomération, Rodez Agglomération, Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole, Saint-Flour Communauté d'Agglomération, Ville d'Aurillac, Ville d'Autun, Ville de Gannat, Ville de Guéret, Ville de La Bourboule, Ville de Limoges, Ville de La Souterraine, Ville de Thiers, Ville de Tulle, Ville de Saint-Flour, Ville de Saint-Léonard de Noblat.

**Partenaires culturels :**

Abbaye de Sylvanès, Académie des Césars, Agrivap les Trains de la découverte, Appuy Culture, ArTex, ASM Clermont Auvergne, Assemblia, Association A.C.T.S., AstuSciences, Atelier Vocal en Cévennes, Bibliothèque métropolitaine, Biennale Chemin d'art, Biscuit Production, Bois des territoires du Massif central, Boom'structure – pôle chorégraphique, Boris Bouchet Architectes, Carrefour des festivals, CEMEA Auvergne, Centre culturel Jules Isaac, Centre d'art contemporain de Meymac, Centre d'art Le Creux de l'Enfer, Centre international d'art et du paysage de Vassivière, Centre Information Europe Direct, Centre national du costume de scène, Hôtel Fontfreyde - Centre photographique, Centre régional des musiques traditionnelles en Limousin, Chœur régional d'Auvergne, Cité du design, Cité Internationale de la Pâtisserie, Château Goutelas, Cinéma Arcadia (Riom), Cinéma Le Rio, Cinéma Les Ambiances, Cité du design de Saint-Etienne, Clermont Auvergne Opéra, Clermont Auvergne Tourisme, Clermont Foot 63, Compagnie Daruma, Compagnie L'Immédiat, Compagnie Les Guépés rouges, Compagnie Procédé zèbre, Compagnie Zur, Conservatoire à rayonnement régional, Conservatoire botanique national du massif central, Conservatoire national des arts et métiers, Coopérative de Mai, CycloSport, Derrière le Hublot, Drac Auvergne-Rhône-Alpes, Drac Nouvelle-Aquitaine, Drac Bourgogne-Franche-Comté, Drac Occitanie, Diocèse et archevêché de Clermont-Ferrand, Eaufrance, Eclat - Centre national des arts de la rue et de l'espace public, Ecole Nationale du Verre - Lycée Jean Monnet d'Yzeure, Ecole Supérieure d'Art de Clermont Métropole, Ecole Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont-Ferrand, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne, Ecole nationale supérieure d'art et de design

de Limoges, Editions Gallimard, Espace municipal La Diode – Artistes en résidence, Europavox, Federación Alvérdne Rôse Alps Calandreta, Fédération Française de la danse, Fédération Française de Randonnée du Puy de Dôme, Ferme de Villefavard, Ferme urbaine, Festival Coupure de Courant, Festival des Hautes-Terres de Saint-Flour, Festival de musique de La Chaise-Dieu, Festival des Musiques du Monde Gannat, Festival international de théâtre de rue d'Aurillac, FlaxX, Fondation Art Explora, Fondation européenne des métiers de l'image et du son, Fondation des Artistes, Fondation Good Planet, Fondation Guy Demarle Enfance et Bien Manger, Fondation Léa Nature Jardin Bio, Fondation Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la main, FRAC Auvergne, Galerie Claire Gastaud, Grand Palais Immersif, Groupe Michelin, Horizons Arts-Nature en Sancy, Il Faut Aller Voir, In Extenso, Inrae, Institut d'études occitanes, Institut de recherche et de coordination acoustique/musique, Institut français, Institut géographique national, IPAMAC – Parcs naturels du Massif central, Jardin botanique de Clermont-Ferrand, Jazz en Tête, Kourtrajmé, L'Aventure Michelin, L'Étonnant Festin, L'Éveil des Puys, L'Onde Porteuse, La Balise, La Comédie – scène nationale de Clermont-Ferrand, La Coulisse, La Cour des Trois Coquins, La Goguette, La Licorne-Médiathèque-Tiers lieu, La Marge Heureuse, La Perm, La Rotonde, La Route des villes d'eaux du Massif Central, Label des villes et villages en Poésie, Landestini, Le Festival international des textiles extraordinaires, Le GRIN, Les Arts en Balade, Les Brayards, Les Contre-Plongées, Les Pistes Vertes, Les Rencontres du moyen métrage de Brive, Les Trains à Vapeur d'Auvergne, Les Transurbaines, Librairie Les Volcans, LieU'Topie, Limagrain, LipSync Challenge, Maison de quartier Saint-Jacques, Médiathèques du Département 63, Mille formes – centre d'art pour les 0-6 ans, Moulin de Nouara, Musée Bargoïn, Musée Crozatier du Puy-En-Velay, Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne, Musée d'art Roger-Quilliot, Musée de Gergovie, Musée de la Mine, Musée Régional d'Auvergne, Musée de la Resistance, de l'internement et de la déportation de Chamalières, Musée des Nuages, Musée Mandet, Musée Soulaiges, Muséum Henri-Lecoq, Musiques démesurées, Office national des forêts, Opéra de Vichy, Orchestre national d'Auvergne, Orchestre symphonique des Dômes, Sainte Manu, Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand, Saveu qui peut le court métrage, Scop Siventés, Semaine de la poésie, Site archéologique de Bibracte, Somme toute, Sommet Urbain Clermontois, Supreme Legacy, Théâtre du Pélican, Théâtre de Romette, Traces de vies, Train touristique des gorges de l'Allier, Union départementale des sociétés musicales 63-43, Union Sportive la Pédale issouirienne, Université Clermont Auvergne – Service Université Culture, Université de Limoges, Université Jean-Monnet-Saint-Etienne, Velay Express, Vélo Club Courmon d'Auvergne, Vélorail de Pradelles, Vélorail des Combrailles, Vélorail des Volcans, Vélorail du Velay, Victoire cycles, VIDEOFORMES, Volkan Gaming, Volvic Volcanic Experience, Vulcania, Wakan Théâtre, World Festival Ambert, Zaoum.

**Partenaires médias :**

The Art Newspaper, En Vrai, France Bleue Auvergne, France 3 Auvergne, Le Journal des Arts, l'Obs, Que La Famille, La Montagne, Paris Mômes, Relief, ZAP, 7 jours à Clermont.

## Ours

**Association Clermont-Ferrand Massif central 2028 :**

**Equipe associative :**

Cécile Coulon, présidente ; Claire Gastaud, vice-présidente ; Jean-Frédéric Chibret, vice-président ; Thierry Martin-Lassagne, vice-président ; Mathias Bernard, secrétaire ; Jean-Paul Cuzin, trésorier ; Brice Hortefeux, membre d'honneur ; Paul-Henry Dupuy, membre d'honneur ; Collège des membres de droit : Christine Dulac-Rougerie, Isabelle Lavest, Flavien Neuvy, Hervé Poher, Simon Rodier ; Collège des membres associés : Emmanuel Hermange, Didier Hoeltgen, Laura Léotoing, Thierry Mandon, Simon Teyssou ; Collège des membres adhérents : Clélia Barthelot, Elodie Bietrix, Nicole Da Costa, Nathalie Ferrard, Gaëtan Gorce.

**Equipe opérationnelle :**

Patrice Chazottes, directeur ; Joachim Biehler, responsable de programmation artistique et culturelle ; Adèle Bizouard, chargée de l'adhésion des publics ; Matthieu Blondeau, responsable du développement et des relations avec l'Union Européenne ; Eloise Briancaeu-Roch, secrétaire générale ; Guillaume Dartigues, community manager ; Guillaume Delpiroux, responsable de la recherche et des patrimoines ; Jean-Baptiste Di Marco, responsable de l'identité graphique des projets transmédia ; Kyra Gerstenberg, chargée des relations européennes ; Karine Lartige, chargée de l'administration quotidienne ; Alexandre Lenoir, chargé de la gestion quotidienne ; José Merino Lopez, spécialiste culture scientifique ; Caroline Montiel, médiatrice ; Violaine Moreau, responsable des publics et de l'inclusion ; Adèle Morisset, chargée des contenus multimédias ; Jules Rimbaud, responsable des relations publiques et de l'écriture du dossier de candidature ; Benjamin Simon, responsable du récit, des éditions et de la communication.

Pierre Laporte, Communication, agence de presse ; Grand Récit, agence conseil en stratégie narrative ; Goïng Public, agence conseil en stratégie numérique.

**Comité de rédaction :**

Patrice Chazottes, Jean-Baptiste Di Marco, Adèle Morisset, Jules Rimbaud, Benjamin Simon ; Avec le concours de Bernard Favre d'Arcier, Ulrich Fuchs, Julie Gacon et Natalie Tiriez ; Et le soutien de Régis Besse, Olivier Bianchi, Alain Bouzidi, David Constans-Martigny, Claire Delhom, Perrine Dijoux, Agnès Froment, Benjamin Labrandine, Jean-François Masselot, Emmanuel Morvan, Pierre Patureau-Mirand, Valérie Ponthieu, Rémi Tafani, Emmanuel Théron, Christelle Vailleille et tous les services de la Ville de Clermont-Ferrand et de Clermont Auvergne Métropole. Conception graphique du dossier par Jean-Philippe Bretin ; Dessin de la couverture et du logo de la candidature par Jean-Charles de Castelbajac. Pour l'iconographie de ce dossier, nous remercions : la direction de la communication de la Ville de Clermont-Ferrand, ses photographes et équipes vidéo, les partenaires culturels, les photographes professionnels et amateur.rice.s et Wipplay pour le concours photographique

« Calme apparent » dont sont extraites certaines photographies du dossier. Impression par Decombat Clermont-Ferrand, 63118 Cébazat.

## Crédits

**Le concours photographie avec Wipplay :**

Du 21 juillet au 22 septembre 2021, l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028 s'est associée à la plateforme Wipplay pour proposer au grand public de participer au concours *Calme Apparent* dont l'objectif était de raconter le territoire du Massif central au travers des yeux de celles et ceux qui y vivent. Les photographies suivantes font partie des 2 000 participations à ce concours : p.25 : ©Morfeuh ; p.30 : © Thierry Fournier ; p.54 : © Jeanjeantasvu

**Les résidences photographiques de la collection Traversée :**

Christophe Goussard a inauguré la collection *Traversée*, dans le cadre des résidences de la candidature, soutenues par le Comité de Massif, avec une résidence en 2021 et un livre, *La 89 est-ouest*, présentant son travail de résidence, sorti en juin 2022. Il est allé à la rencontre du territoire et de ses habitants en suivant le tracé de l'ancienne RN89 de Feurs à Brive. Les portraits de la p.46 ont été pris dans le cadre de cette résidence. ©Christophe Goussard, Clermont-Ferrand Massif Central 2028 ;

p.3 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.6 : © Andrieux Richard Photography ; p.10 : © Picture Plane ; p.13 : © Clermont-Ferrand Massif central 2028 ; p.14 : © Gérard Fayet ; p.19 : © SQPLCM, Baptiste Chanut ; p.20 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.21 : © Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson ; p.23 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.26 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.29 : © Romain Guillet ; p.38 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.40 : 2017 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.41 : 2018 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; p.42 : 2019 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; 2020 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand ; © Vero Bene ; p.43 : 2021 : © Clermont-Ferrand Massif central 2028 ; p.44 : 2021 : © Clermont-Ferrand Massif central 2028 ; 2022 : © Clermont-Ferrand Massif central 2028 ; p.48 : © Brian Cougar ; p.58 : © Direction de la Communication Ville de Clermont-Ferrand.



# Clermont Auvergne Métropole, projection de l'épicentre de la CEC

-  Compagnies de colportage (p. 18)
-  Villa Pascal (p. 19)
-  Maison de la Terre du Milieu (p. 28)
-  Massif central + Sonic (p. 26)
-  MuMo x Centre Pompidou (p. 42)
-  Diagonales des arts (p. 22)
-  Cité du court (p. 20)
-  Lieu scientifique (p. 24)
-  Jardin-mère (p. 22)
-  Mini Manuf' (p. 29)
-  Volcanique Opéra (p. 22)
-  Réserve externalisée des musées métropolitains (p. 56)

 **Découvrez la ville en vidéo**



## Les institutions culturelles partenaires (liste non-exhaustive)

- 1 Le Lieu-dit
- 2 La Tôlerie
- 3 Musée d'Art Roger Quilliot
- 4 Mille formes, centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans
- 5 Salle Gilbert Gaillard
- 6 Hôtel Fontfreyde - centre photographique
- 7 Frac Auvergne
- 8 Musée de la Résistance, de l'internement et de la déportation
- 9 La bibliothèque métropolitaine de l'Hôtel-Dieu et son réseau
- 10 Musée Bargoin
- 11 Muséum Henri-Lecoq
- 12 La Comédie, scène nationale
- 13 La Diode

 Villes

-  0 m
-  500 m
-  1 000 m
-  1 500 m



JESOUTIENS CLERMONT-FERRAND  
candidature capitale européenne de la culture 2028

JESOUTIENS CLERMONT-FERRAND  
candidature capitale européenne de la culture 2028

## Clermont-Ferrand

C'est un cratère de volcan où poussent des églises noires,  
des rues que le soleil n'atteint pas,  
où la splendeur jaillit d'une porte entrouverte  
sur des cours silencieuses gravées d'initiales raides.

C'est un cratère de volcan habité par des feux discrets :  
ceinturé de grands frères endormis,  
celui-ci est recouvert d'immeubles sombres,  
de fontaines aux gueules béantes,  
nous marchons chaque jour sur la figure  
d'un géant recroquevillé sous la ville.

Naître ici c'est venir au monde  
avec un autre monde dans la poitrine :  
chacun porte en lui son volcan,  
chacun se couche la nuit dans un cratère,  
chacun jette un œil sur la reine noire  
au milieu de cette île où la mer fragmentée en lacs bleus  
de nuit  
fait des guirlandes d'eau magique aux branches des vieux puits.  
Le soir, je tire sur mes oreilles le bruit des cloches  
sous la fenêtre :  
c'est un cœur de volcan gros comme un chagrin d'amour,  
puissions-nous y vivre comme aujourd'hui  
Et pour toujours.

Cécile Coulon

Présidente de Clermont-Ferrand Massif central 2028,  
auteure, poétesse et essayiste.  
Extrait de *Noir Volcan*, édition Castor Astral, 2020

