

PROJET ■ Dans le cadre de la candidature au titre de capitale européenne de la culture

Une nouvelle étape vers l'objectif 2028

Clermont-Ferrand - Massif central précise sa candidature au titre de capitale européenne de la culture et annonce une première programmation pour l'été à venir.

Julien Dodon
julien.dodon@centrefrance.com

Capitale européenne de la culture 2028, la suite ! Hier matin, la ville de Clermont-Ferrand et l'association *Clermont-Ferrand - Massif central 2028* ont présenté les premiers éléments constitutifs du projet artistique et citoyen de la candidature du territoire. « C'est le moment où va se constituer le dossier, nous sommes à un peu plus d'un an du dépôt, et il faut préciser maintenant les grands objectifs de cette candidature » a commenté le président de Clermont Métropole Olivier Bianchi lors d'une conférence de presse.

Écrire un récit territorial avant et après 2028

« 2028 n'est pas une fin en soi, nous comptons écrire un récit territorial. Il y a trois enjeux essentiels : le premier, c'est un territoire donc. Nous souhaitons proposer à l'Europe une vision différente des Métropoles ; dans un discours de solidarité, de fraternité. Nous avons une opportunité pour dire qu'il se passe



VERS 2028. Après les grands rendez-vous populaires des années passées, place à l'écriture de la candidature et à une programmation d'animations estivales évoquées hier en conférence de presse. PHOTO PIERRE COUBLE

quelque chose dans ces terres du milieu. Le deuxième enjeu c'est celui des publics. Je suis, à ce titre, très heureux de l'arrivée de Patrice Chazottes, directeur de *Clermont-Ferrand - Massif central 2028*. Enfin, le troisième point est constitué par les artistes, lesquels doivent pouvoir trouver les moyens d'exprimer leur vision du monde ».

Ceci dans le sillage d'un expert en la matière, en l'occurrence Jean-Charles de Castelbajac, « très heureux de rejoindre l'équipe ! J'ai accepté ce projet

car il est important que Clermont soit la capitale, c'est l'idée du cœur de la France qui m'a inspiré, un cœur vert, une

pulsion.... La force du projet c'est la convergence des énergies [...] ». Formule reprise à son compte par la vice-présidente de

Le créateur Jean-Charles de Castelbajac, - déjà vu à Clermont en 2013 aux côtés de l'artiste électro Mister No, - a imaginé et présenté un nouveau logo.



la Métropole Isabelle Lavest, soulignant la force culturelle du territoire. « L'histoire culturelle de Clermont s'est construite sur un réseau associatif assez unique en France ; puis le pôle a continué à se construire à partir des années 2000 avec l'arrivée de la Jetée (court métrage), de La Coopérative de Mai (musiques actuelles), l'Opéra rénové etc. Nous avons également avec La Cour des 3 coquins (théâtre et danse), le centre photographique, et maintenant la Comédie scène nationale, etc...de très nombreux atouts. Sans oublier des publics ici, qui sont fiers et fidèles ».

Des publics qui pourront assister cet été à une programmation européenne, nomade, pluridisciplinaire et gratuite, « permettant d'initier l'élan artistique du projet de fédérer les acteurs a précisé Patrice Chazottes ».

Baptisée Altitude 2028, elle débutera avec Europavox (programme complet sur clermontferrandmassifcentral2028.eu) et se poursuivra jusqu'à la mi-septembre. ■

PROJET COMMUN

Patrice Chazottes. « Quatre axes, définis lors d'ateliers participatifs, ont été choisis pour structurer ce projet commun : la proximité et le bien vivre ; l'identité naturelle forte, entre eau et volcan ; l'incarnation du dialogue entre l'urbain et le rural ; la revendication de l'héritage ouvrier pour une mue industrielle innovante et durable ».