

Critères de sélection pour les itinéraires

critères	définitions	Grille notation	Pondération	Note	Note pondérée	Commentaires/ méthode de notation
Eligibilité						
Eligibilité	Le projet vise des actions opérationnelles (et pas seulement de l'animation)	0 ou 1	1		0	Si "0" / inéligible
éligibilité	l'itinéraire est balisé et entretenu	0 à 2	4		0	Si "0" / inéligible ; Entretenu et balisé mais perfectible / 1 ; Structures en charge du balisage et de l'entretien identifiées / 2
Sous total					0	
Diagnostic & Stratégie						
Diagnostic	Le diagnostic présente les éléments techniques suivants : fréquentation, aménagements et équipements, services, zones blanches (absence d'équipements ou de services de qualité) et points noirs (en termes d'accessibilité, de sécurité, de gestion des flux, d'impact sur des espaces naturels sensibles). Ces éléments figurent sur une carte de l'itinéraire	0 à 4	4		0	Pas de diagnostic / 0 => inéligible Diagnostic global à minima / 1 informations précises en matière de fréquentation, aménagements et équipements, services, zones blanches et points noirs sur l'ensemble de l'itinéraire / 2-3; diagnostic cartographié / 4
Potentiel touristique	Le diagnostic fait ressortir un fort potentiel touristique : notoriété, points d'intérêt naturels ou culturels, identité / thématique répondant au besoin de sens des pratiquants	1 ou 2	2		0	Notoriété touristique / 1; notoriété touristique + thématique spécifique développée / 2.
Orientations en terme de développement et d'aménagement	Objectifs à court (1 an) et moyen termes (3 ans); objectifs précisés et chiffrés; indicateurs de résultat arrêtés	1 à 3	4		0	Objectifs à court (1 an) et moyen termes (3 ans) / 1; + objectifs précisés et chiffrés / 2; + indicateurs de résultat arrêtés / 3
Lien diagnostic / stratégie	La stratégie répond au diagnostic élaboré	0 à 2	6		0	si 0 inéligible ; Stratégie décrite / 1 ; Stratégie précise et ambitieuse / 2
Plan d'actions	Stratégie / priorités / actions	1 à 3	6		0	Priorités d'intervention bien identifiées / 1; présentation d'un échéancier permettant de planifier les aménagements et les équipements / 2; présentation d'un plan d'actions à 2-3 ans / 3
Mise en produit	Contact unique, actions de promotion, produits touristiques packagés, prospection d'opérateurs touristiques	1 à 3	4		0	Contact unique et actions de promotion / 1; + produits packagés mis en marché / 2; + prospection d'opérateurs touristiques / 3
Animation	Moyens d'animation suffisants au regard de la stratégie visée	0 ou 1	4		0	Si un ETP dédié / 1; sinon / 0 => si 0 non éligible
Sous-total					0	
Partenariat						
COPIIL / Comité de suivi	Réuni à plusieurs reprises depuis 1 an ?	0-2	4		0	Jamais / 0; 1 fois / 1; Plusieurs fois / 2
Délibérations	Délibérations des collectivités concernées	0-1	4		0	Si non / 0; si oui / 1 (sont considérées valables les délibérations en cours d'examen)
Chef de file	Désignation partagée d'un chef de file	0-1	6		0	Si non / 0 - inéligible; si oui / 1
Comité d'itinéraire ou équivalent	Une organisation des acteurs institutionnels et touristiques tout le long de l'itinéraire	0-1	2		0	le partenariat est organisé et structuré dans le cadre d'un comité d'itinéraire ou comité de pilotage => si 0 inéligible
Partenaires présents	Collectivités locales, acteurs touristiques locaux (OT), association sportives et fédérations, acteurs et associations culturelles, partenaires privés	1-5	4		0	Collectivités locales / 1; + acteurs touristiques locaux (OT) / 2; + associations sportives et fédérations / 3; + acteurs et associations culturelles / 4; + partenaires privés / 5
Rôles et missions de chacun	Les rôles et les missions de chaque partenaire sont décrits précisément dans le dossier de candidature	0 ou 1	3		0	Si non / 0; si oui / 1
Sous total					0	
Ecoresponsabilité du projet						
Cartographie	Une cartographie de l'itinéraire est produite dans le dossier de candidature pour indiquer les zones naturelles sensibles	0 ou 1	3		0	Si non / 0; si oui / 1
Démarches écoresponsables	2 démarches d'écoresponsabilité sont présentées dans le dossier de candidature	0 ou 1 ou 3	4		0	Si aucune démarche présentée / 0 - inéligible; Si 2 démarches présentées comme attendu / 1; si engagement plus ambitieux / 3
Sous-total					0	
Financement						
Moyens financiers	La part de financement des acteurs publics concernant les actions prévues est bien identifiée	0 ou 1	3		0	Si non / 0; si oui / 1
Moyens financiers	Des moyens financiers privés sont mobilisés	0 ou 1	2		0	Si non / 0; si oui / 1
Sous-total					0	
Evaluation						
Evaluation	Engagement dans une démarche d'évaluation : méthode de suivi et modalités de pilotage précisées (tableaux de bord, indicateurs)	0 ou 1	6		0	Si non / 0; si oui / 1
Sous-total					0	
Critères transversaux						
Volet numérique	Le projet intègre un volet numérique significatif	0 ou 1	2		0	Si non / 0; si oui / 1
Egalité femme-homme	Le projet intègre une action permettant de lutter contre la discrimination femme-homme	0 ou 1	2		0	Si non / 0; si oui / 1
Sous-total					0	
Engagement						
Engagements	Le dossier de candidature précise et valide les engagements demandés : organisation d'un COPIL une fois / an, journées "Massif central" (communication, diffusion d'expériences, réunions techniques), séminaires du réseau des itinéraires du Massif central	0 ou 1	2		0	Si non / 0; si oui / 1 => si 0 non éligible
Sous-total					0	
Total Itinéraire					0	
Bonus	Une démarche ambitieuse est engagée en matière environnementale	0-2	2		0	Si non / 0; si oui / 1; si + / 2
	Une démarche ambitieuse est engagée en matière sociétale	0-2	2		0	Si non / 0; si oui / 1; si + / 2
Total itinéraire avec bonus					0	
appréciation générale-qualitative				note / 20	0,00	l'audition permet de vérifier la qualité du partenariat, la méthode de gouvernance, le degré de partage et de précision des objectifs, la pertinence de la stratégie, la vision de long terme de l'itinéraire ainsi que sa faisabilité