



MASSIF GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC CENTRAL

Comité de suivi « Forêts anciennes »
du Massif central n°2

Marvejols, le 1er décembre 2016





Rappel des objectifs

- **Matin :**
 - Introduction : contexte et 1^{er} bilan
 - Tour de table des projets (en cours, à venir, idées...) : recouper les idées et actions en cours
 - Organisation entre porteurs : groupes de travail partagés, mutualisation d'outils de communication, rencontres à venir, etc...
 - Echanges avec les partenaires financiers présents : sur l'avancée des projets, résultats et sur les actions éligibles, attentes des partenaires financiers



Rappel des objectifs

- Après-midi :
 - Résultats et perspectives des projets achevés : IPAMAC et CBNMC, discussion
 - Mise en forme des résultats à l'échelle MC sur www.massif-central.eu
 - Liens avec les axes « filière bois » et « PSE » du POMAC
 - Modifications AAP



Rappel du contexte

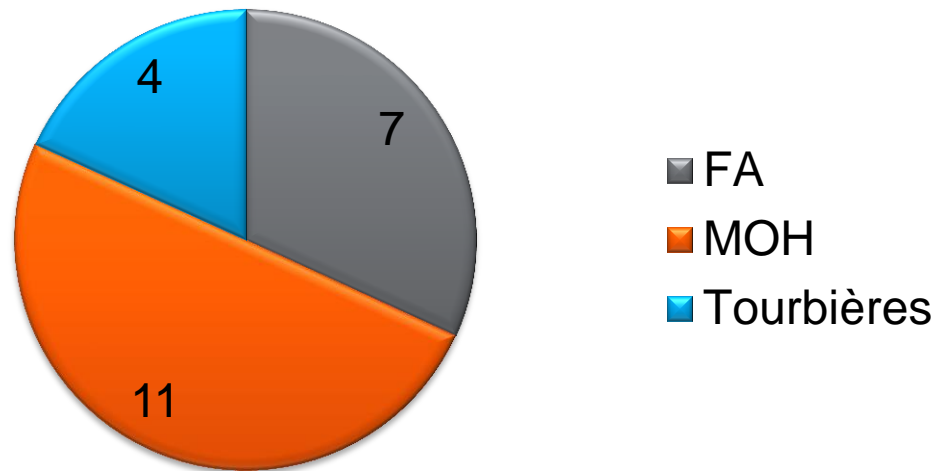
- **AAP biodiversité**
 - Entrée par milieu: Forêts anciennes ou présumées anciennes - Sur les cartes IPAMAC, indicateurs de la boîte à outils, autre si hors PNR.
 - Zones tampons
 - 50% FEDER – 60% si projet opérationnel (nombre d'Ha)
 - Articulation autres programmes européens (FEDER, FEADER, LEADER, LIFE...)



1^{er} Bilan

- Entre octobre 2015 et décembre 2016 :
 - 7 projets FA / 22 projets programmés ~ 30% projets biodiversité

Nombre de projets par thématiques

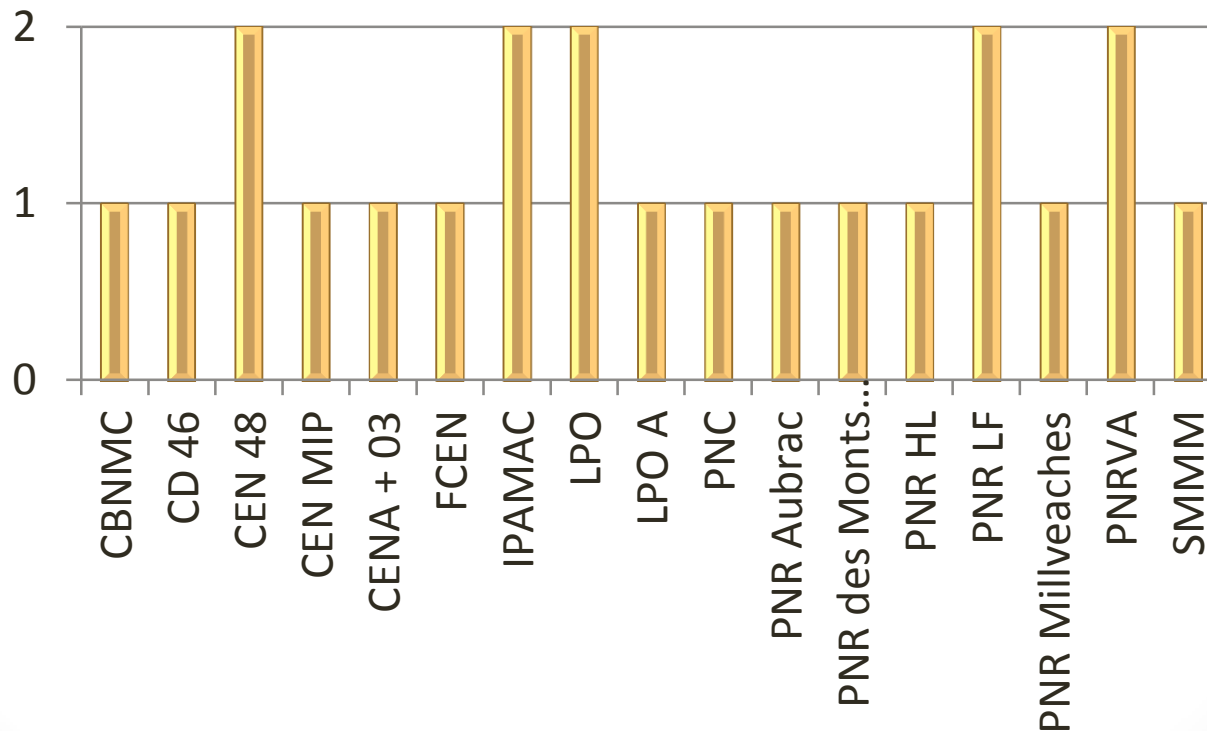




1^{er} Bilan

- Entre octobre 2015 et décembre 2016 :
 - Porteurs de projets biodiversité :

Projets/structures entre octobre 2015 et novembre 2016

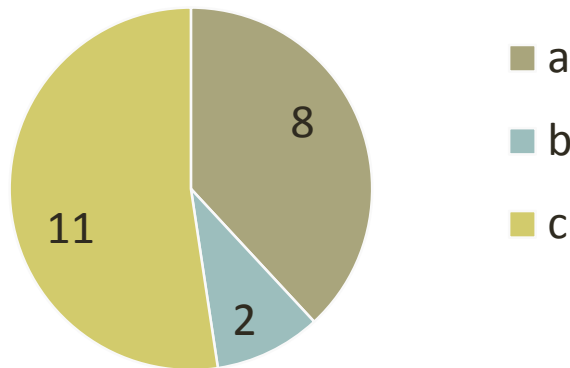




1^{er} Bilan

- Entre octobre 2015 et décembre 2016

Nombre de projets (déposés) répondant aux différents axes



a : Conserver la biodiversité liée aux écosystèmes des forêts anciennes, en impliquant les propriétaires forestiers

b : Développer une trame forestière à l'échelle du Massif central

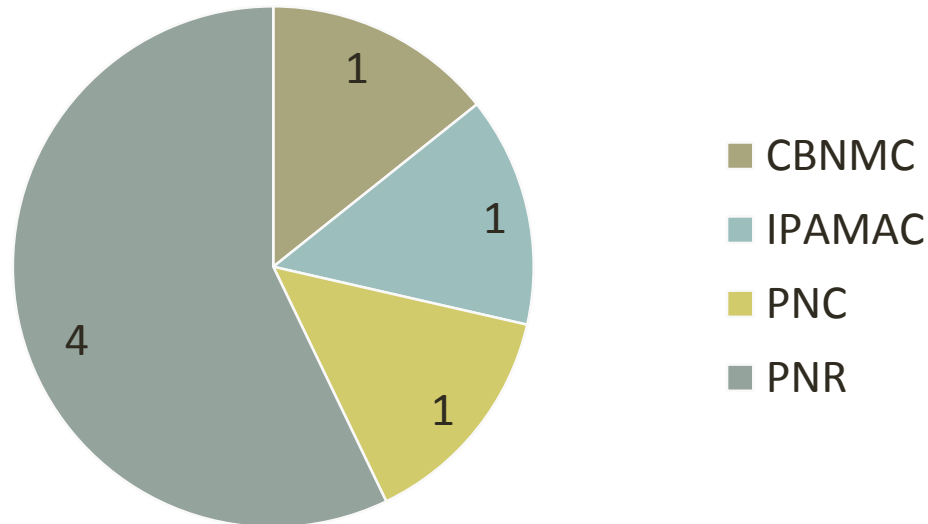
c : Accroître les connaissances sur l'écosystème des forêts anciennes



1^{er} Bilan

- Entre octobre 2015 et décembre 2016 :
 - 4 projets / 7 par PNR

nombre de projets FA par type de structures





Objectifs année 2017

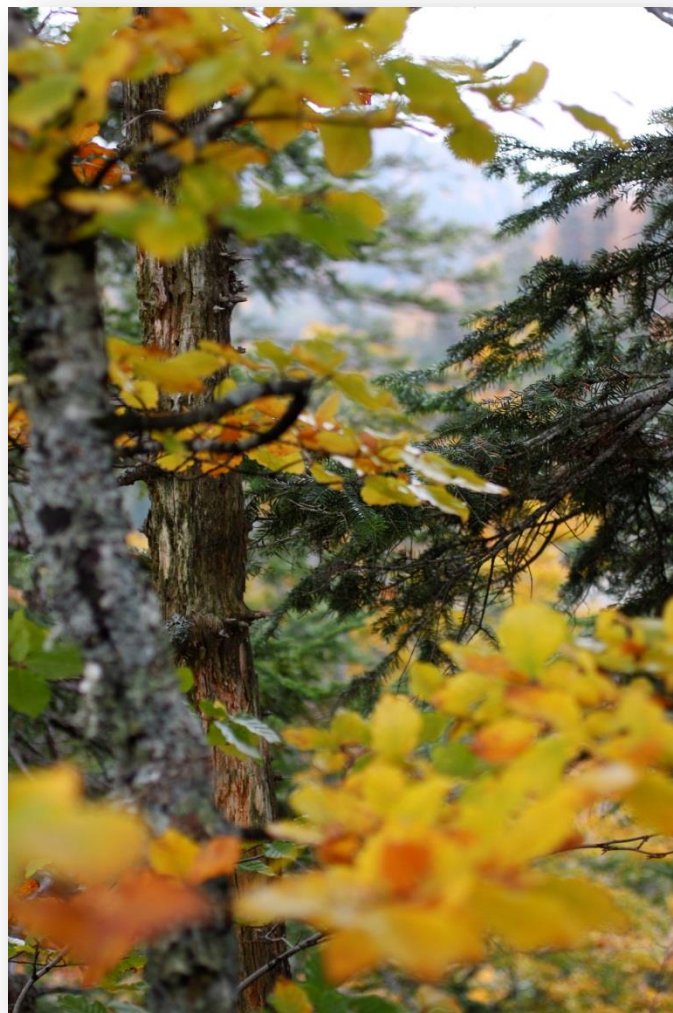
- Rechercher de nouveaux porteurs de projets (ONF, CRPF, collectivités...)
- Créer de nouveaux partenariats et agrandir le réseau d'acteurs
- Etendre l'enjeu biodiversité des forêts anciennes à d'autres axes du POMAC, la valoriser autrement :
 - paiements pour services environnementaux
 - Filière bois
- Recouper avec les attentes des partenaires massif pour faciliter les cofinancements



Présentation des Projets

- **En cours :**
 - Parc national des Cévennes (opéco)
 - Parc naturel régional des Monts d'Ardèche (opéco)
 - Parc naturel régional Livradois-Forez
 - Syndicat mixte des Monts de la Madeleine
 - PNR de Millevaches en Limousin
- **A venir:**
 - CEN Auvergne
 - PNR Périgord Limousin
 - CRPF Midi-Pyrénées
 - CRPF Limousin
 - GMHL
 - ...

Restitution CBNMC et IPAMAC





Articulation axes du POMAC

- PSE

- amélioration des connaissances sur les services environnementaux
- Expérimentation sur site, projets pilotes et partenariats innovants :
 - tester ou valider un modèle économique
 - intégrer les SE dans les dispositifs d'aide à la décision
- structuration d'acteurs institutionnels et économiques autour de la valorisation de la qualité environnementale d'un produit associé
- mise en place de financements innovants pour les services écosystémiques
- communication et la sensibilisation issues des expérimentations



Articulation axes du POMAC

- Filière bois:
 - Caractérisation des bois : comment mieux connaître les caractéristiques d'essences « typiques » du MC, développement d'une offre collective des bois du MC.
 - Qualification des produits : Promouvoir un changement de pratique des acteurs de la filière pour considérer dans leur développement stratégique les besoins du consommateur [...]
 - Positionnement du bois et des produits bois sur les marchés : positionner les produits bois du MC pour que leurs caractéristiques soient connues du marché



Articulation axes du POMAC

- Filière bois:
 - **Équipements de formation** : mutualiser les ressources à l'échelle du Massif central afin de répondre aux besoins des entreprises en termes de formation professionnelle en lien avec la stratégie d'investissement de l'aval de la chaîne de valeur.
 - **Prospection de nouveaux marchés** : étudier les besoins de la société qui pourraient devenir des marchés porteurs pour le bois du Massif central transformé localement.