



Rencontre Itinérances en Massif Central:

Le chemin de R.L Stevenson: une action de développement touristique d'un territoire alliant acteurs publics et privés

Créer un réseau de prestataires le long d'un chemin de randonnée

Animer le réseau: créer du lien

Enrichir l'itinérance par l'ouverture culturelle: Le réseau européen

Evaluer l'impact économique: l'observatoire des randonneurs

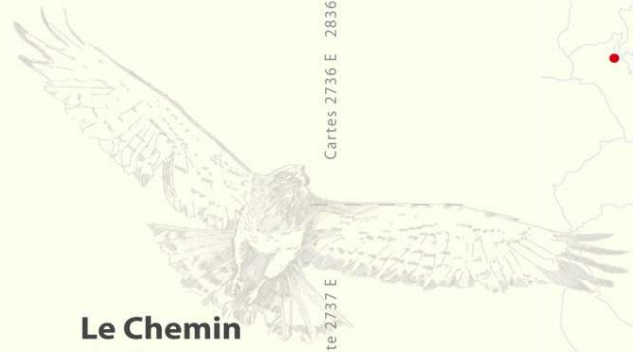
Mutualiser les expériences et la promotion: le Réseau des Grands Itinéraires



Fonctionnement de l'association et du chemin aujourd'hui

Le territoire





**Le Chemin
de Stevenson
GR® 70**

Carte 2735 E

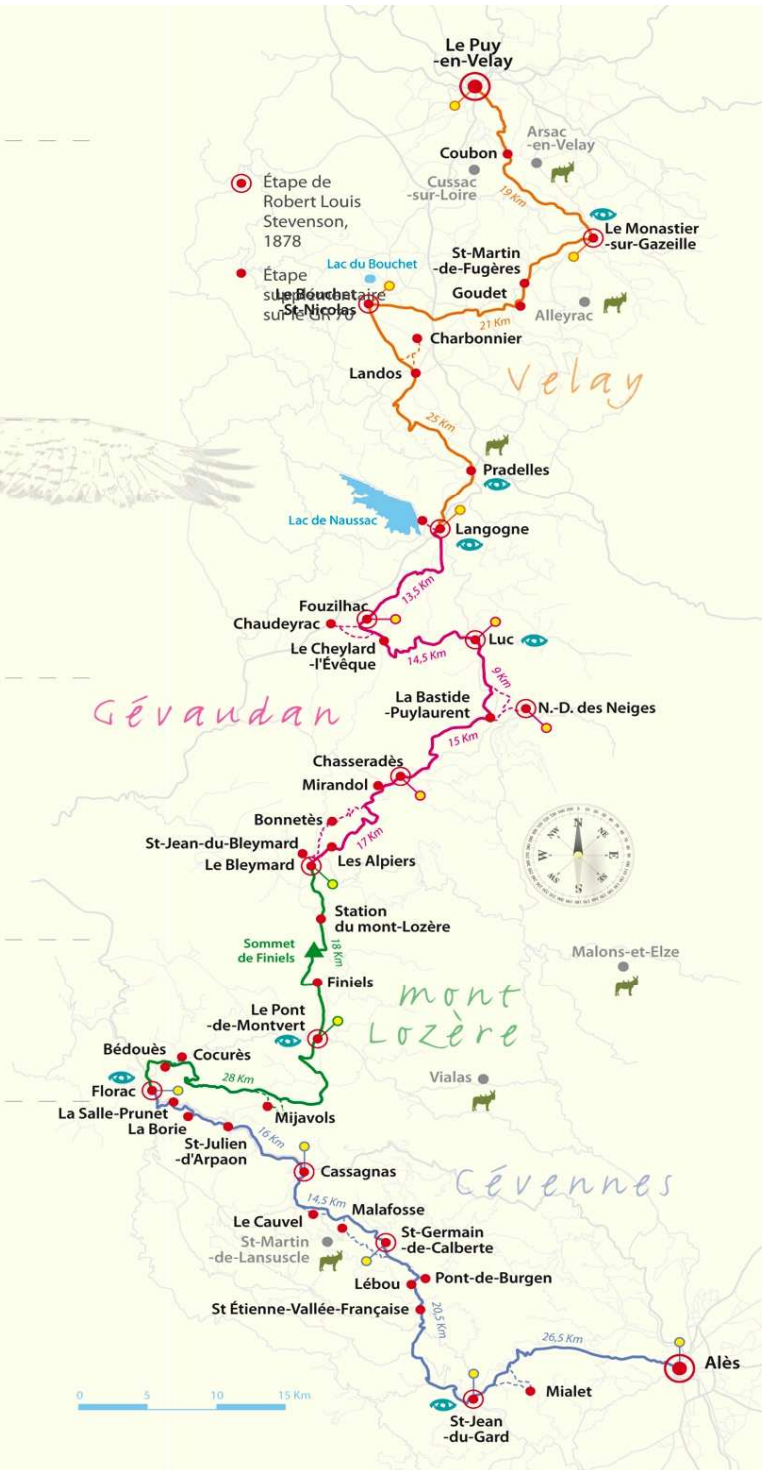
Cartes 2736 E - 2836 OT

Carte 2737 E

Cartes 2738 E - 2738 O

Carte 2739 OT

Cartes 2741 ET - 2840 OT - 2740 ET



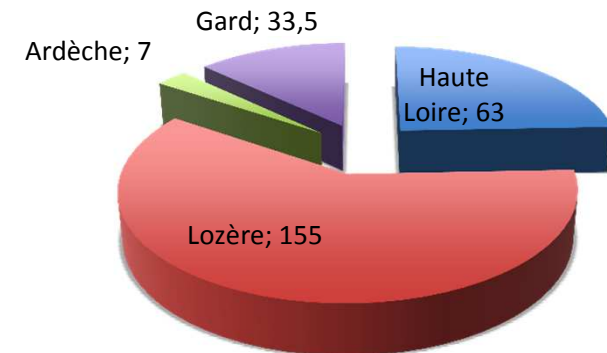
252 km du Puy en Velay à Alès

4 départements

3 régions

28 communes

Les KMs du chemin par département

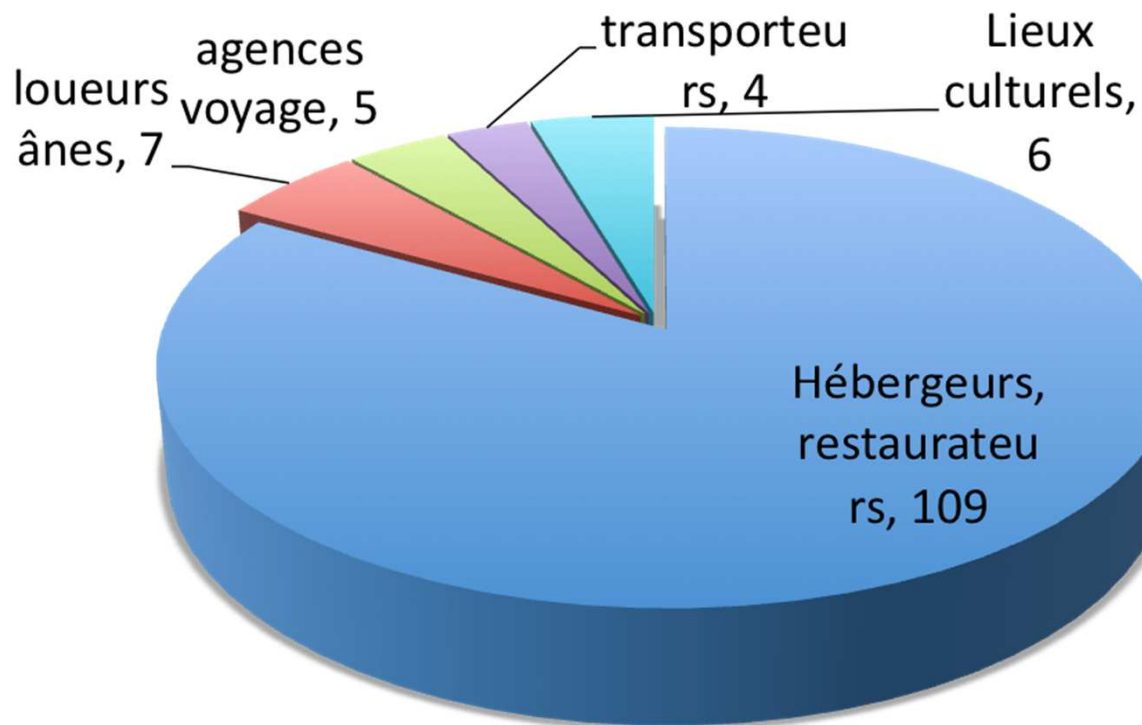




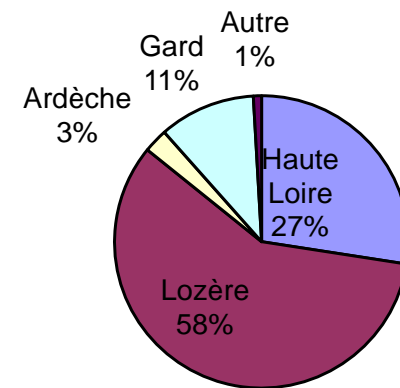
Fonctionnement de l'association et du chemin aujourd'hui

Le réseau

131 prestataires professionnels adhérents



Répartition des adhérents par département





Fonctionnement de l'association et du chemin aujourd'hui

Les missions de l'association

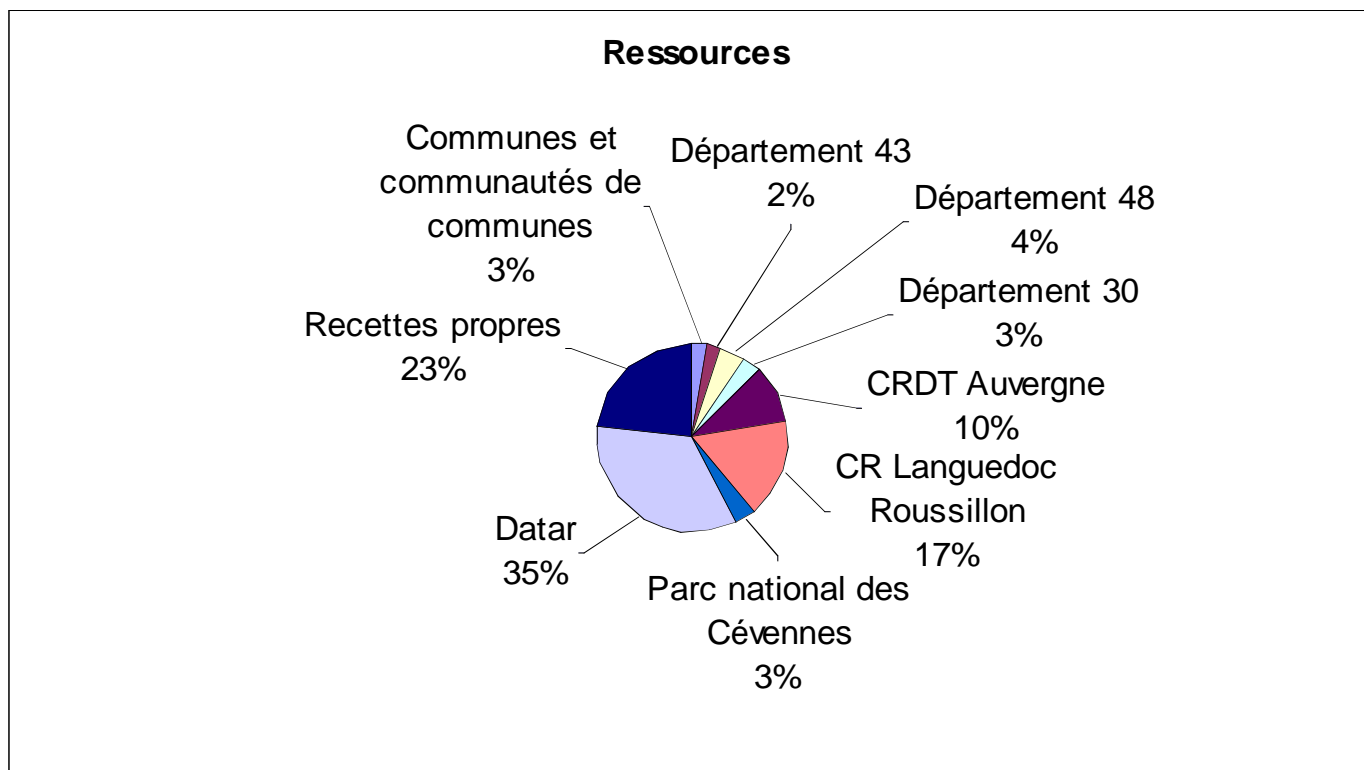
A - La mise en réseau des professionnels :

- Journées réseau - Formation
- Communication interne
- Réunions de secteur en cours d'année – Visites de structures
- Vie associative
- Accompagnement à la structuration des services



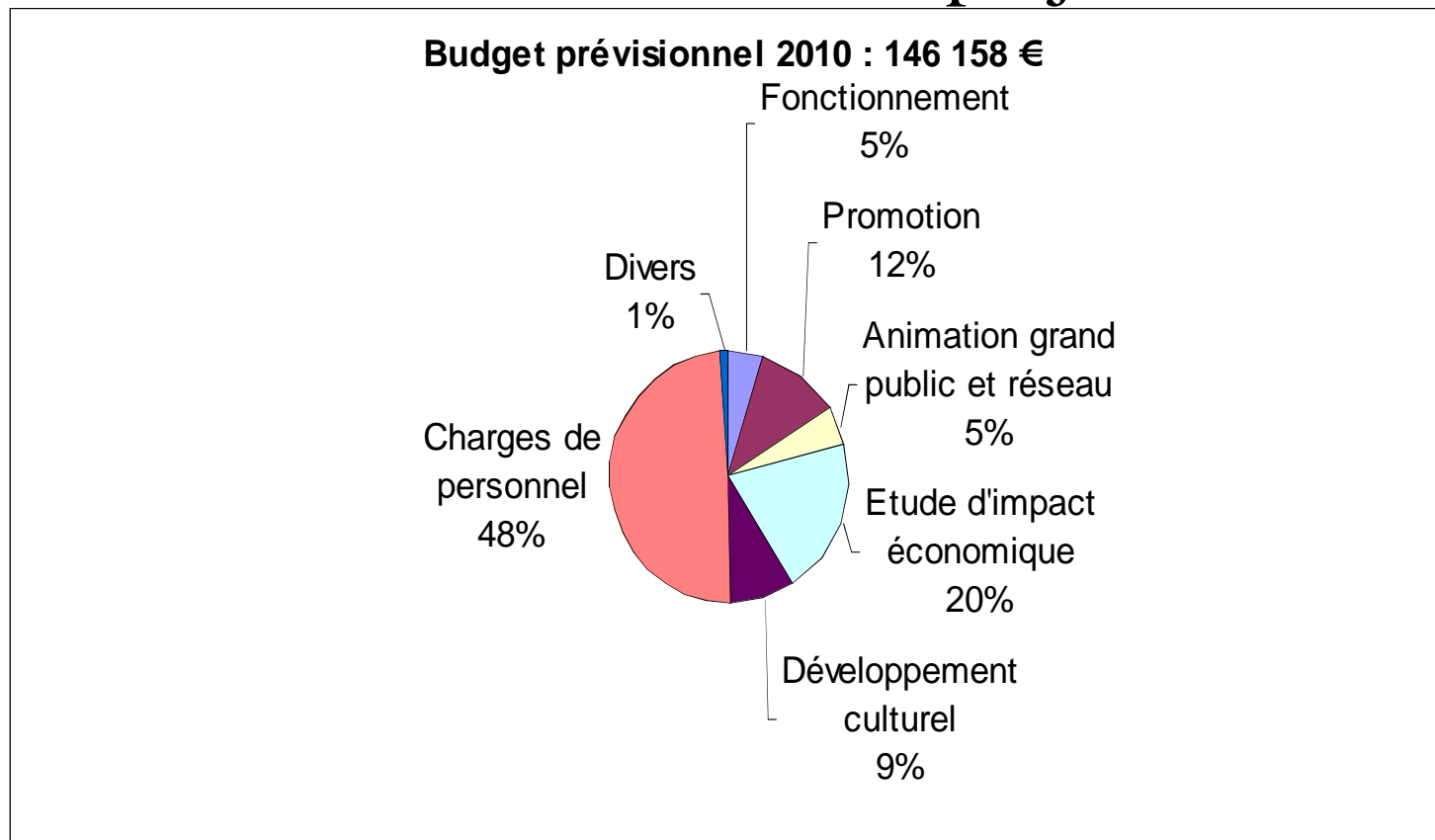
Une gouvernance alliant le public et le privé:

Les finances de l'association en 2010



Une gouvernance alliant le public et le privé:

Le financement des projets





Une gouvernance alliant le public et le privé:

Les partenaires:

- Partenaires Institutionnels: Union Européenne, Etat, collectivités territoriales, Etablissements publics (PNC, ONF)
- Organismes de tourisme: CRT, CDT, CRDT, ADDT, Offices du tourisme
- Communes du chemin: panonceaux, logo, veille,
- Associations et collectivités voisines et extra territoriales : réseaux proches et externes
- Organes de presse et médias
- Entreprises privées , sponsors
- Organismes de formation

La vie associative: une A.G.





Fonctionnement de l'association et du chemin aujourd'hui

Les missions de l'association

- La promotion du chemin et du réseau :
 - Brochure en 30 000 exemplaires, en 3 langues
 - Site Internet 300 000 visiteurs en 2015
 - Salons randonnée
 - Événementiels
 - Relations presse en partenariat avec les CDT et CRT
 - Réseau externes



**Animations
Evènementielles**





ENRICHIR L'ITINÉRANCE PAR LE CULTUREL



Voyage avec

Robert Louis Stevenson

1850/1894

À la rencontre de l'écrivain aux multiples facettes et du voyageur épris d'aventure. Rebelle à la société bourgeoise, Robert Louis Stevenson sut s'intéresser aux hommes, sans préjugés de races ou de conditions sociales.

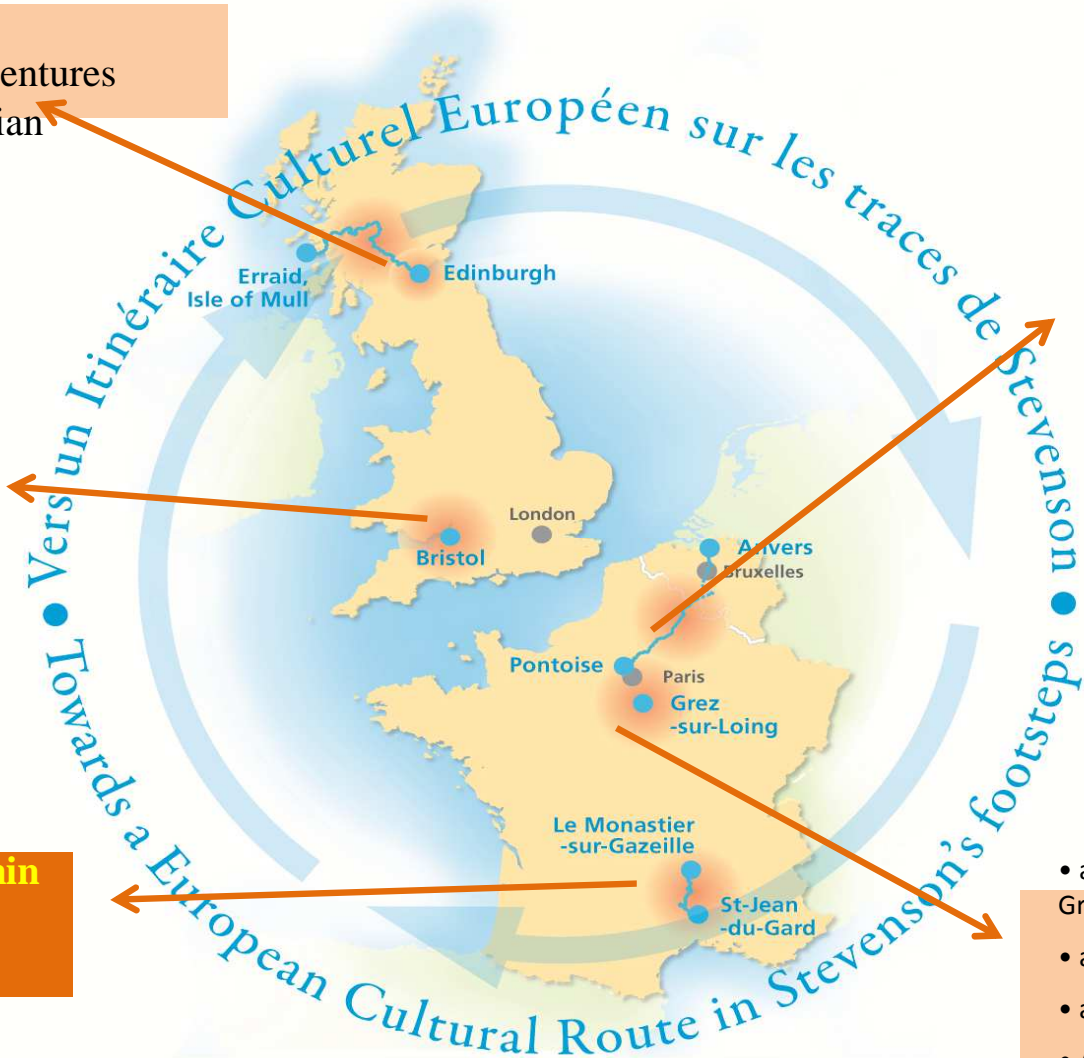
Exposition itinérante sur l'Occitanie

UN ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN

RLS Club
Stevenson Adventures
Territoire Lothian

Long John Silver Trust

Association **Sur le Chemin
de Stevenson & ses
partenaires locaux**



- association **Le pied de la lettre + médiathèque d'Etréaupont**
- association **Au fil du temps + la maison de Marie-Jeanne d'Alaincourt**
- **La maison du tourisme des deux vallées de Chiry-Ourscamp**
- **Le Parc Naturel Régional de l'Avesnois**
- association **Thiérache Avenir et Traditions de Oisy**
- association **Canal SET (Sambre Eau Thiérache)** de Vadencourt
- **Musée Départemental Matisse de Cambrai**
- association **La vitrine 02 de Guise**
- municipalité de **Pont sur Sambre**

- association des **Artistes du Bout du Monde** de Grez / Loing
- association **Sports et Loisirs** de Grez / Loing
- association des **Amis de Bourron Marlotte**
- **Association » Stevenson de Barbizon à Grez »**

DES EXIGENCES D'ANIMATION ET DE PRÉSERVATION

AUTOUR DESQUELLES LE RÉSEAU A CONSTRUIT SON
PROGRAMME D' ACTIONS



Ville d'Edimbourg et Highlands écossais



Paysage au veluy



Paysage de Thiérache (canaux du Nord)



Paysage du Gâtinais



Ville de Bristol, UK

- Recherche scientifique
- Conservation et valorisation du patrimoine
- Echange culturel et éducatif des jeunes européens
- Pratique contemporaine de la culture et des arts
- Tourisme culturel et développement durable



L'ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN : UNE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS TERRITOIRES...



- Un maillage d'organisations touristiques et culturelles à l'échelle de l'Europe = mutualisation des idées, des moyens, des outils.
- Une promotion réciproque des territoires et donc, démultipliée
- Une dimension humaine et authentique dans la démarche de communication qui répond aux attentes de la clientèle
- Une nouvelle clientèle (tourisme culturel, patrimoine, clientèle anglo-saxonne, public scolaire)
- Des retombées au-delà du seul chemin de Stevenson



The Council of Europe Cultural Routes

Les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

The Council of Europe awards to the
Le Conseil de l'Europe décerne au

In the footsteps of Robert Louis Stevenson Sur les traces de Robert Louis Stevenson

the certification as "Cultural Route of the Council of Europe"
la certification en tant que « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »

Done at Strasbourg
Fait à Strasbourg, le

24 Septembre
2015

Thorbjorn Jagland
Secretary General
Secrétaire Général

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Le réseau des Grands Itinéraires







Association
Sur le **chemin**
de Robert Louis
Stevenson

Impact économique des randonneurs du chemin de Stevenson

Etude 2010





Illustration avec les chiffres de l'étude des retombées économiques générées par les randonneurs du chemin (Avril à octobre 2010 - Cabinet Traces Tpi):

- **59 000 nuitées sur le territoire**
- **6142 marcheurs**
- **2,9 millions d'euros de retombées économiques -**
- **Dépense moyenne / randonneur: 48.90 € / nuitée et 467 € / séjour**
- **13 communes qui bénéficient de plus de 100 000 € de retombées économiques**
- **80% des randonneurs ne seraient pas venus en séjour dans la région sans le Chemin de Stevenson**
- **20% de randonneurs sont étrangers et représentent 15 nationalités**

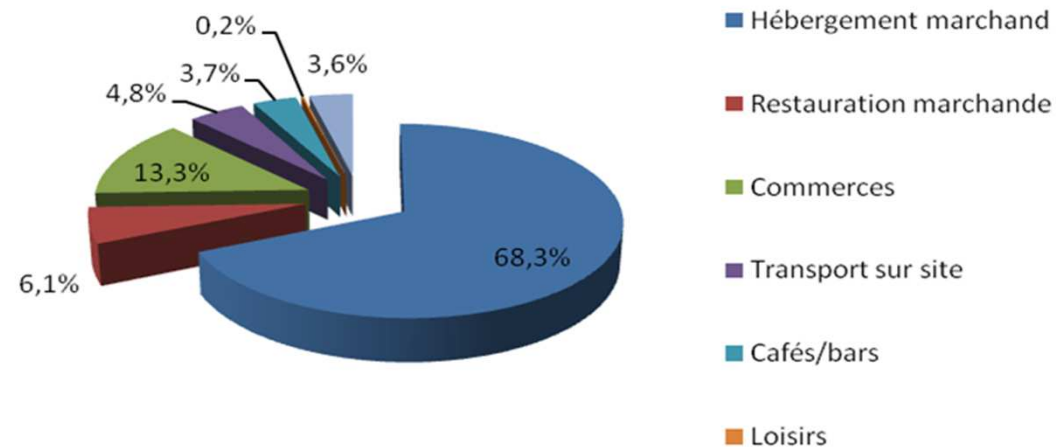
DONNEES DE DEPENSES

Impact économique global généré par les randonneurs

2 872 652 € TTC

Répartition du chiffre d'affaires généré selon le secteur d'activité :

- Hébergements marchands : **1 900 000 €TTC**
- Restauration marchande : **175 500 € TTC**
- Commerces : **382 000 €TTC**
- Transport sur site : **137 000 €TTC**
- Café / bar : **105 400 €TTC**
- Loisirs : **5 600 €TTC**
- Forfaits : **104 000 €TTC**



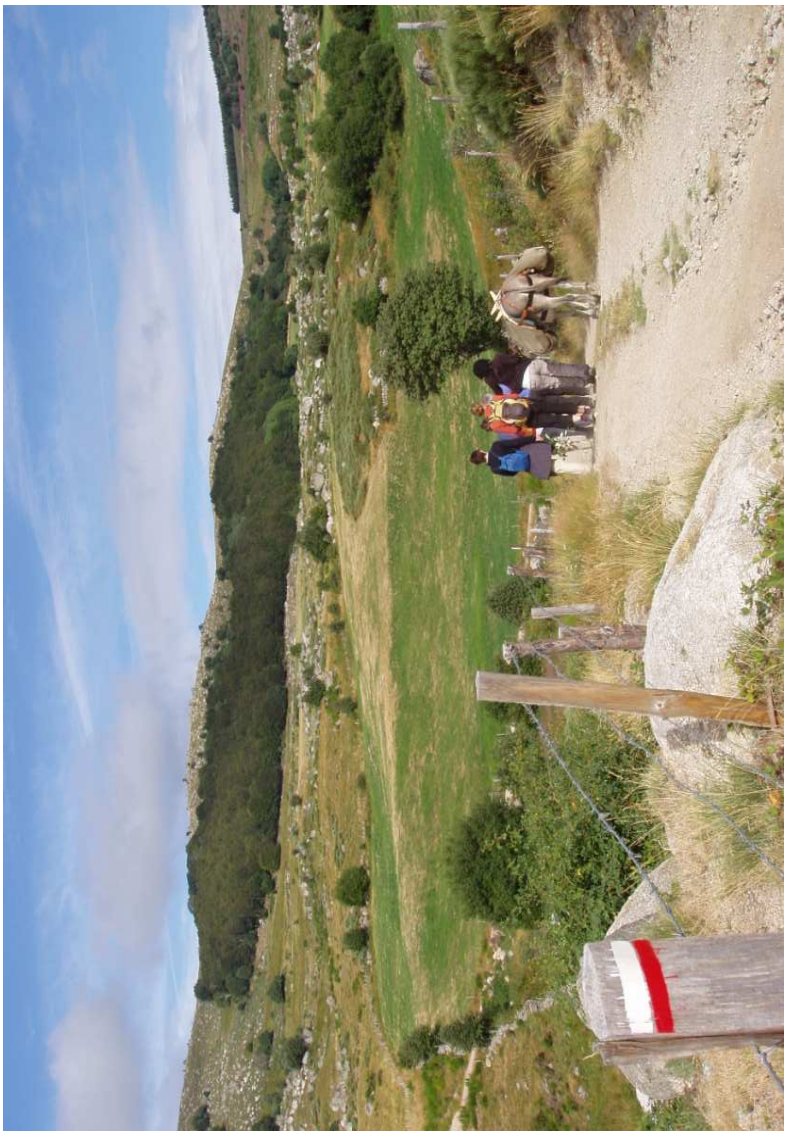


Une gouvernance alliant le public et le privé:

Un partenariat gagnant pour tous:

Pour :

- 1 euro investi par les financeurs publics
- 25 à 30 euros de retombées économiques sur le territoire (selon les années)



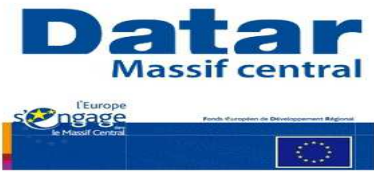
L'âne et le chemin





Association sur le Chemin de Robert Louis Stevenson 48220 Le Pont de Montvert

www.chemin-stevenson.org



& l'ensemble des Communes
& Communautés de Communes du chemin



Historique du chemin et de l'association

- 1878 Voyage de R.L. Stevenson en Cévennes
- 1978 100^e anniversaire de son voyage organisé par le Club Cévenol
- 1993 Balisage du chemin en GR 70 par la FFRP
- 1994 Création de l'association Sur le chemin de R.L. Stevenson
- 1995 Organisation d'une « formation-action » pour fédérer les acteurs sur le chemin
- 1998 Recrutement de la 1^{ère} salariée – Organisation du 120^e anniversaire
- 2002 Création du festival Stevenson qui deviendra annuel
- 2003 1^{ère} étude d'impact économique
- 2006 Recrutement 2^{ème} salariée
- 2008 Organisation du 130^{ème} anniversaire – Amorce des projets culturels
- 2010 Recrutement 3^{ème} salariée – 2^{ème} étude d'impact économique
- 2014 Fête des 20 ans de l'association. 1^{ère} réunion pour la création d'un réseau des Grands Itinéraires.
- 2015 Obtention de la mention Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe pour l'association Européenne: « Sur les Traces de RL Stevenson ».
- 2016 Nouvelle étude socio économique