

Grandes itinérances du Massif Central

Lycée agricole de Brioude-Bonnefont

15 mars 2016

Ginette Henriet – GTJ

L'itinérance au service de la montagne



GRANDES TRAVERSEES DU JURA

GTJ



Parc
naturel
régional
du Haut-Jura

Les conditions préalables au développement de l'itinérance

Composantes d'un territoire d'itinérance

- Un espace pertinent : Les Montagnes du Jura
- Un territoire traditionnellement tourné vers l'itinérance : la GTJ ski date de 1978
- Un réseau d'acteurs publics et privés fédérés autour d'un même projet : l'association réunit autour de 170 organismes

6 Itinéraires dédiés à la pratique de l'itinérance non motorisée entre Montbéliard et Culoz :



GTJ à Ski

180 km

1978

GTJ à VTT

415 km

1992

GTJ à Pied

400 km

2004



GTJ à Raquette

150 km

2006

GTJ à Vélo

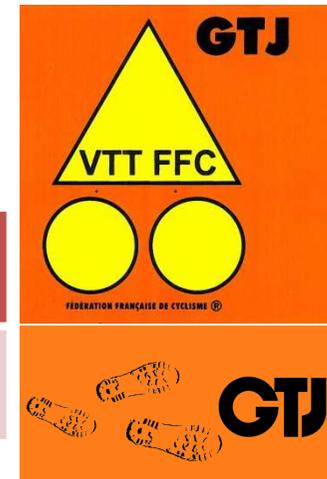
360 km

2006

GTJ à Cheval

500 km

2013

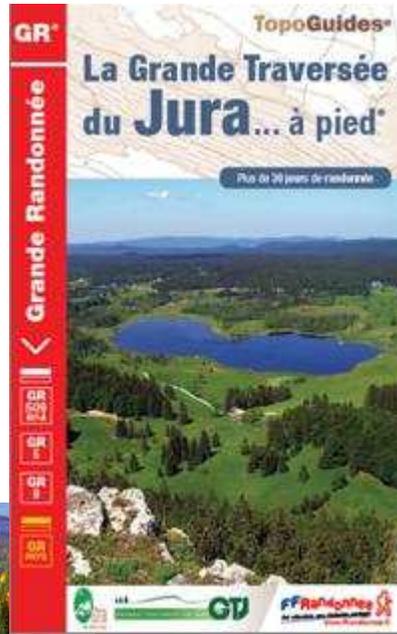
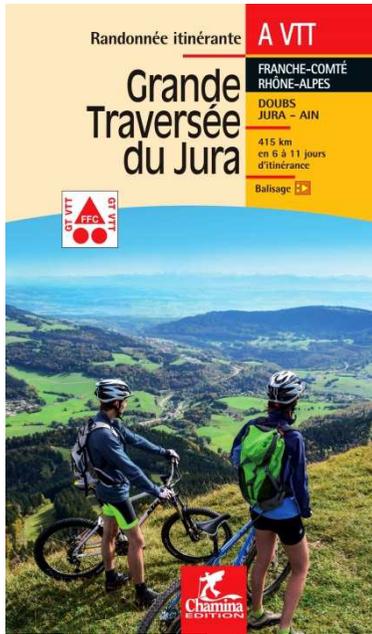




GRANDES TRAVERSEES DU JURA



6 TopoGuides





Une association présentation et fonctionnement

Historique

- **1978** : Création de la Grande Traversée du Jura à ski
- **1985** : Création de l'association ENJ
- **1999** : Création de l'association GTJ
- **2002/2003** : Rapprochement avec le Pnr Haut-Jura

Entités administratives concernées

- 2 Régions – Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne-Rhône-Alpes
- 3 Départements – Doubs, Jura et Ain
- 30 EPCI traversés
- 220 communes

Un conseil d'administration composé de 29 membres

- **Membres de droit**

- Parc naturel régional du Haut-Jura
- Comités départementaux et régionaux du tourisme

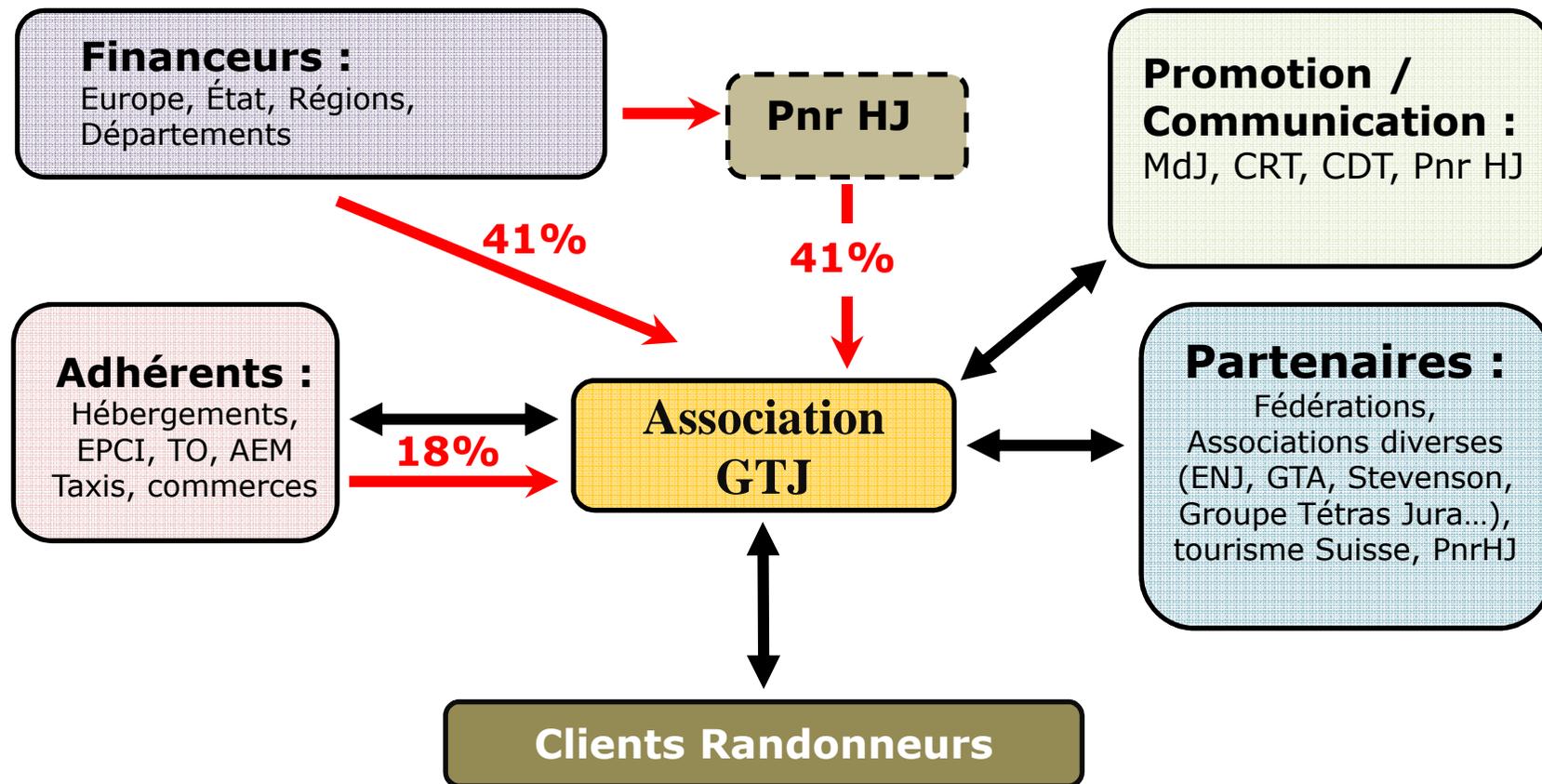
- **Membres élus**

- Hébergeurs
- Professionnels du Tourisme (prestataires, ENJ, Grand 8...)
- Accompagnateurs en montagne
- Représentant du tourisme Suisse
- Élus (EPCI...)
- Fédérations sportives (FFC, FFCT, CDRP...)

Une équipe de 3 salariés à temps plein

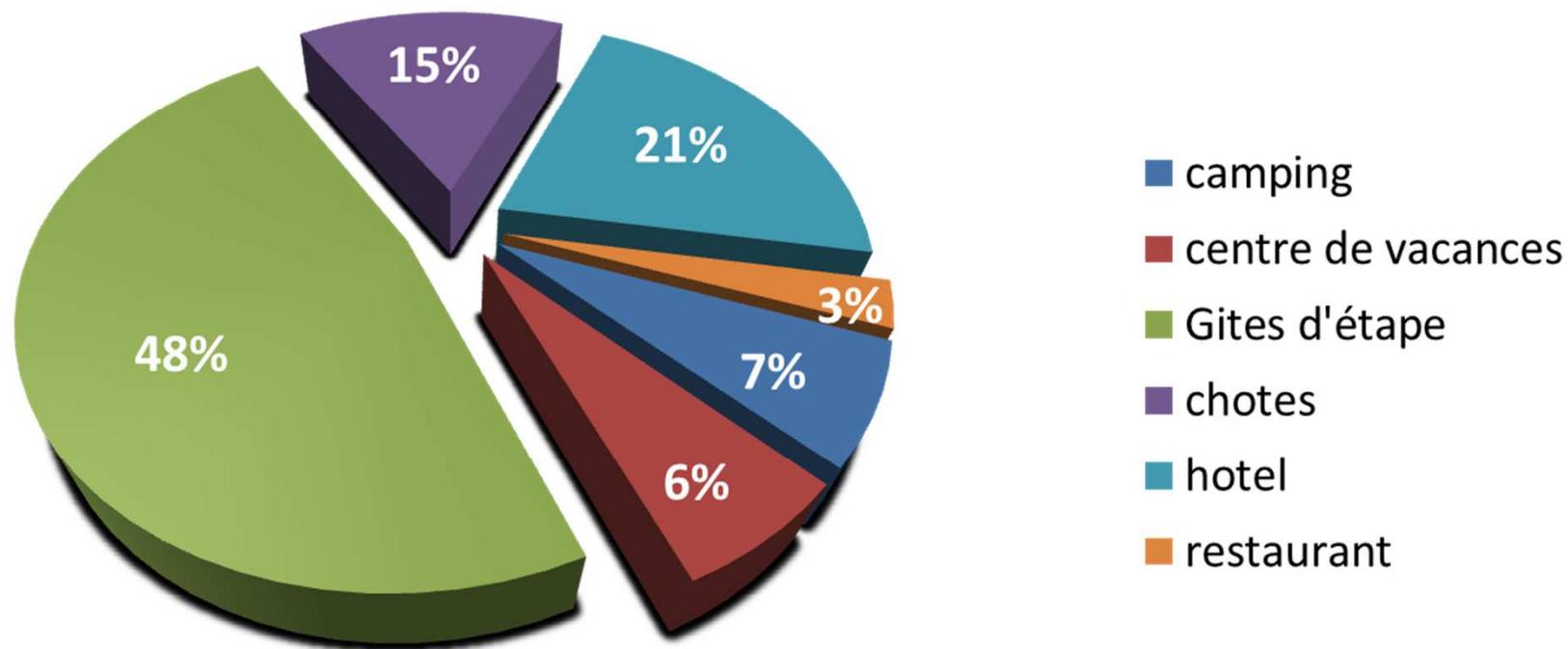
- Une directrice
- Un(e) chargé(e) de mission itinéraires
- Une chargée de communication

Des réseaux et interactions complexes :



Un réseau de structures d'accueil varié :

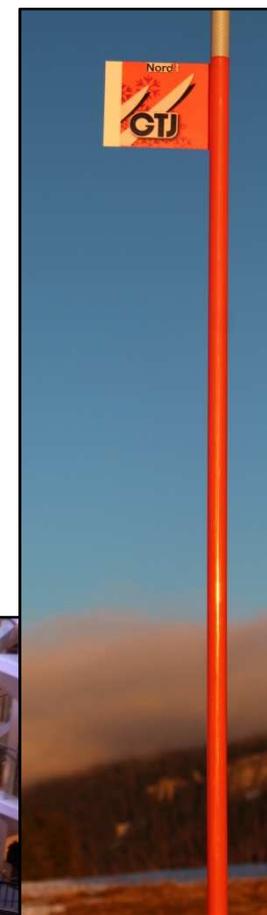
Structures d'hébergements et de restauration adhérentes en 2015





Rôles et fonctionnement

- **Aménager** et développer des itinéraires
- **Valoriser** les territoires
- **Assister** les randonneurs
- **Coordonner** et fédérer
- **Promouvoir** et communiquer



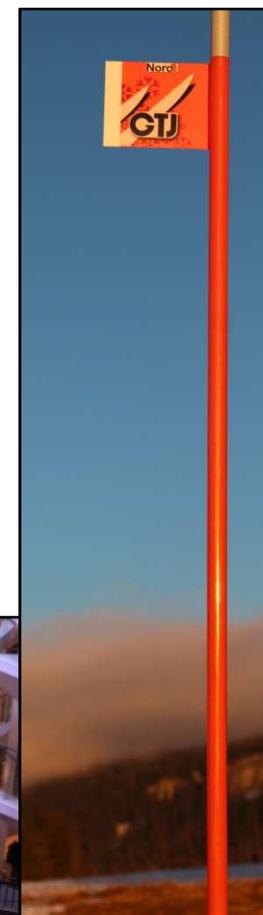
- **Une communication partenariale avec le collectif**

Montagnes du Jura, vers

- le grand public
- la presse
- les socio-professionnels

- **Une animation de réseau, communication interne**

vers le réseau GTJ





Impacts de l'association

Un tourisme complémentaire :

Opportunités	Contraintes
Meilleur remplissage en basse ou moyenne saison	« Conflit » avec le tourisme résident classique lors des périodes de vacances
Développement de la clientèle touristique	Une clientèle nécessitant des services
Penser à une échelle géographique et non administrative	Modèle de rentabilité (service public?)
Sauvegarder et valoriser des patrimoines	Tourisme de niche

Des retombées économiques :

Topoguides	2014	2015
Pédestre	214	214
VTT	70	250
Cyclo	69	76
Équestre	38	33
Ski	384	300
Raquette	125	120
IGN + divers	92 / 58	192/69
Coffrets ENJ	88	73
Totaux	1138	1327

Des relevés éco-compteurs:

	Pédestre (25)	VTT (39)	Ped/vtt/ éq (39)
15/31 Mai	164	71	367
1/15 juin	127	59	183
16/30 juin	167	64	321
1/15 juillet	296	77	386
16/31 juillet	395	88	515
01/15 août	409	137	398
16/31 août	209	110	452
1/10 septembre	78	45	165
Totaux	1845	651	2787

Fréquentation du site internet

55 000 visiteurs/an	74 748 sessions	2115 fans facebook
----------------------------	------------------------	---------------------------

	Origine des visiteurs (%)	Origine de commandes (%)
France	77	79.1
Suisse	7	7.3
Belgique	4.3	5.1
Allemagne	3.6	6.3
Grande Bretagne	1.2	1
Pays-Bas	1	1.1
Autres	5.9	0.1