
Programme 2016-2018

Bois Construction



Objectif 1 - Technique
qualifier des produits en phase
avec les besoins du marché et
améliorer leur attractivité



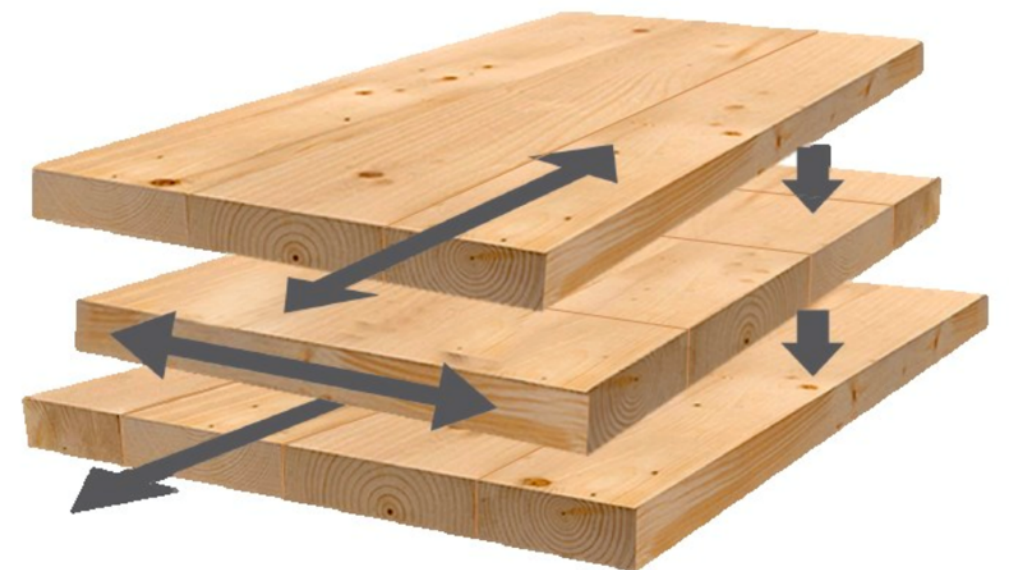
Objectif 2 - Communication
positionner les produits douglas
sur les marchés nationaux et
internationaux



Objectif 3 - Ressource :
Conforter la ressource, tant en quantité qu'en qualité, afin qu'elle
réponde mieux aux attentes du marché.

Objectif 1 - Technique

- ❖ **Veille normative et réglementaire**
 - ❖ Suivi des travaux de normalisation
 - ❖ Veille technique régulière
- ❖ **Déclarations Environnementales**
- ❖ **Etudes et qualification de produits**
 - ❖ Bois lamellés
 - ❖ Emplois innovants
- ❖ **Transfert de connaissances**



Objectif 2 - Communication

❖ Création d'outils adaptés

- ❖ Site Internet bilingue
- ❖ Plaquettes export
- ❖ Nouveau stand et matériauthèque
- ❖ Autres : exposition, outils courants,...



❖ Actions de communication

- ❖ Journées prescription et lobbying
- ❖ Salons et forums professionnels
- ❖ Relations presse



Objectif 3 - Ressource

- ❖ Suivi du programme Douglas Avenir
- ❖ Relations amont-aval filière
 - ❖ Recommandations sylvicoles
 - ❖ Journées d'échanges producteurs/transformateurs
 - ❖ Lien avec organismes de recherche

