



**Le tourisme
itinérant,
levier de
développement
économique
et facteur
d'attractivité**



**MOVE
YOUR
ALPS**



GTA MOVE YOUR ALPS

Agitateur et facilitateur d'itinérance depuis 1971

2 MÉTIERS

- Opérateur touristique de 6 grands itinéraires alpins (animation, qualification des services, mise en produits, commercialisation)
- Expert du tourisme itinérant (veille, conseil, formation, aide à la décision, évènements, pilotage de projets stratégiques)

4 CHANTIERS STRATÉGIQUES

- Le développement des itinérances douces
- Le renouvellement des clientèles et des publics,
- La scénarisation et le mise en univers des itinéraires
- La digitalisation de l'itinérance.

1 MARQUE : GTA MOVE YOUR ALPS

En associant l'expérience (GTA) et les actions innovantes du futur (MOVE YOUR ALPS), elle est à la fois :

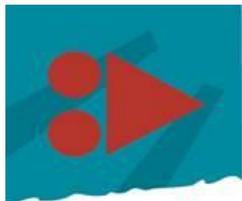
- Une **marque experte** des itinérances douces,
- Une **marque label** d'une dynamique de qualité et d'expérience,
- Une **marque militante** pour une économie alpine durable.



6 grands itinéraires
400 hébergements
700 prestataires



GR®5 Alpes



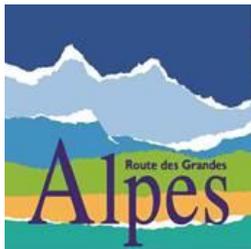
Les **Chemins**
du **Soleil**



P'tites Routes
du **Soleil**



les routes de la
Lavande



UNE SAISON ESTIVALE PLUS LONGUE

Une fréquentation significative sur les ailes de saison

- 57% des cyclistes sur la Route des Grandes Alpes
 - 41% des vététistes sur les Chemins du Soleil
 - 34% des randonneurs sur le GR5
-
- Des vacances majoritairement en couple, entre amis, en club
 - Des séjours qui n'entament pas les vacances estivales



Les hébergements marchands, grands gagnants de l'itinérance

Les hôtels, gîtes d'étape, chambres d'hôtes et campings, profitent à plein régime de l'itinérance

- 99% des cyclistes sur la Route des Grandes Alpes
- 84% de la clientèle des Routes de la Lavande
- 66% des vététistes sur les Chemins du Soleil

➤ **Clé de réussite : la qualification des services**

L'itinérance alpine, levier d'une économie durable

- Des filières structurées et organisées avec la professionnalisation des réseaux d'acteurs
- Un maillage de grands et petits itinéraires pour bénéficier de la notoriété des itinéraires les plus emblématiques
- L'irrigation économique des territoires traversés avec la préservation des équilibres territoriaux
- La solidarité territoriale, garant de la complémentarité des atouts et des compétences

➤ **Une économie partagée et performante**



Les grands itinéraires, une destination affirmée

Un caractère légendaire et mythique

- 95% des cyclistes sur la Route des Grandes Alpes réalisent l'itinéraire dans sa totalité
 - 50% des randonneurs sur le GR5 parcourent l'intégralité
 - Et des durées de séjour significatives
- **Deux caractéristiques majeures des voyageurs itinérants :**
- Aiment les trophées et les souvenirs
 - Sont collectionneurs d'itinéraires

Des dépenses supérieures de 15 à 20%

- 147€ sur les Routes de la Lavande
- 89€ sur la Route des Grandes Alpes (cyclo)
- 70€ sur les Chemins du Soleil (VTT)
- 59€ sur le GR5 (rando pédestre)

➤ **Trois caractéristiques du tourisme itinérant :**

- Une économie basée sur la somme des dépenses journalières / territoires distincts
- Une clientèle avec un fort pouvoir d'achat et un bon niveau d'étude (50% clientèles étrangères)
- Un tourisme profondément expérientiel, qui repose sur un haut niveau de qualification de services



MOVE
YOUR
ALPS

Merci de votre attention 😊

